



“Vamos a intentar repetir en EE.UU. nuestra historia de éxito”,
Power Electronics P6-9

Kinea Fitness gana el III Concurso de Paellas del Parque Tecnológico P24

¿ES TU EMPRESA TÓXICA?

DE CERCA P10-13



Empresas

En "la Caixa" financiamos su día a día

Líneas ICO 2014

 **"la Caixa"**
Banca de Empresas

En "la Caixa" tiene a su disposición las Líneas ICO 2014 para empresas y autónomos, con las que podrá financiar tanto necesidades de liquidez como inversiones, en condiciones preferentes. Además, contará con el apoyo y el asesoramiento de su gestor experto en empresas.

CaixaEmpresa

NRI: 887-2014/9681. www.laCaixa.es



Patrocinador del Equipo Olímpico Español



Mejor Banco de España
2012 y 2013
Mejor Banco en Innovación
Tecnológica 2013



Banco del Año
en España 2013



Banco más Innovador
del Mundo 2013
Mejor Innovación en
Productos y Servicios 2013



i+Tech

5	<i>EDITORIAL</i>	Un año juntos y seguimos creciendo
6	<i>ENTREVISTA</i>	Javier Pérez, Product Marketing Manager de Power Electronics
10	<i>DE CERCA</i>	¿Es tu empresa tóxica?
14	<i>ENTREVISTA</i>	Ángel Sánchez, presidente de ITENE
18	<i>PLANO</i>	València Parc Tecnològic
20	<i>ACTUALIDAD</i>	Simblat y Lemon&Co, ganadores de los premios CEEI IVACE 2014
22	<i>ACTUALIDAD</i>	Valencia acoge la principal conferencia sobre poliolefinas
24	<i>ACTUALIDAD</i>	El Parque Tecnológico celebra su concurso de paellas
28	<i>COLABORADOR</i>	Más del 50 por ciento de las empresas españolas trabaja con Caixabank
30	<i>ACTUALIDAD</i>	Elena Martínez, nueva alcaldesa de Paterna
32	<i>EN BREVE</i>	La actualidad en pocas palabras
35	<i>LUGARES</i>	¿Conoces el Parque?
36	<i>INFO ECVPT</i>	Noticias del Parque
38	<i>ESCAPADAS</i>	Setas, en busca y captura

i+Tech. Revista de información del València Parc Tecnològic

Director: Eugenio Redondo **Edita:** La Ardilla del Golf SL

Redacción y coordinación de contenidos: Eva Navarro **Colaboradores:** Mamen Eslava

Contacto publicidad: 616 91 18 40 **Contacto redacción:** 635 13 24 76 - itechrevista@gmail.com

Por equipamiento, prestaciones y precio

Conéctate a Volvo

Volvo S60 D3 Connected Edition por 25.890€



Vedat Valencia Valle de la Ballestera, 6. Valencia. **96 345 53 70** • vedatvalencia.com

Volvo: 660 CV Emisiones CO2 (grán) 114. Consumo medio (l/100km) 4,5. Precio válido para unidades financiadas bajo la marca Volvo Car Financial Services ® (participantes o Volvo Car Group) a través de Banca Círculo S.A. A-19660348. Con un importe mínimo a financiar de 10.000€. Duración mínima 48 meses. Permanencia mínima 34 meses. Incluye Seguro de vida, Incapacidad Permanente, Incapacidad Temporal y/o Desempleo contratados con Carif Asurances S.A. y Carif Asurances Reptari Diers, S.A. Sucursales en España. Clave EDS E-129 y E-130, respectivamente con la colaboración de Banca Círculo, S.A. Operador de Banca Seguros Vinculado marcos en el Registro Especial de Mediadores de Seguros con el número 020046. Empresa de Seguro de Responsabilidad Civil profesional y satisface el requisito de capacidad financiera. Sujeto a la aprobación de Banca Círculo. **Oferta válida hasta el 31 de octubre de 2014.**

Imagen participante en
el concurso de fotografía
del Parque Tecnológico.



Un año juntos y seguimos creciendo

Se cumple un año desde que empezó a sembrarse el germen de lo que es hoy i+Tech, desde que recogimos el guante que nos lanzaron Manoli y María, responsables de la Entidad de Conservación, para poner en marcha una revista del València Parc Tecnològic. Como se suele decir, desde entonces ha llovido mucho (o demasiado poco en este caso), pero lo cierto es que ya hemos realizado cuatro números.

El equipo de i+Tech estamos muy contentos y satisfechos con su funcionamiento, pero sobre todo con la aceptación que ha tenido en el Parque, aunque somos conscientes que tenemos mucho que mejorar, pues nuestra revista, la vuestra, apenas es aún un bebé que quiere seguir creciendo y aprendiendo.

Confiamos en que las empresas del Parque y, sobre todo, las personas que trabajáis en él, hayáis apreciado la ilusión y las ganas que hemos puesto para hacerlo bien y para ir mejorando

número a número. Empezamos con 24 páginas y este número ya sacamos 40, una cifra que esperamos que aumente en las siguientes ediciones.

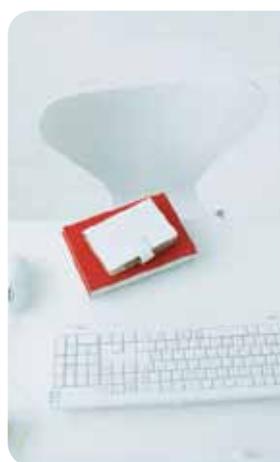
Gracias a todos por vuestra colaboración, pero sobre todo a aquellas empresas que han confiado en este proyecto y nos han ayudado. Queda pendiente la realización de un Torneo de Golf en el Club Escorpión, que seguro que en este segundo año lo organizaremos.

Nosotros, estamos dispuestos a seguir progresando y a hacer una revista mejor. Por el momento, estrenamos también una página de Facebook (revistaitech), donde iremos recogiendo noticias e informándoos de aquello que creemos puede ser de vuestro interés y donde esperamos poder recoger también vuestras opiniones, críticas o sugerencias. Porque para nosotros lo más importante es contar con vosotros.

BANCO SANTANDER, a través de las líneas de Financiación **ICO** ofrece el impulso que las empresas necesitan para alcanzar sus objetivos.



LÍNEAS DE FINANCIACIÓN **ICO** 2014



Instituto de Crédito Oficial

Santander
un banco para tus ideas

Sede de Power Electronics
en el Parque Tecnológico.

FOTO: POWER ELECTRONICS



JAVIER PÉREZ PRODUCT MARKETING MANAGER POWER ELECTRONICS

“Vamos a intentar repetir en EE.UU. la historia de éxito que hemos tenido aquí, porque sabemos el camino”

Pocas personas en Valencia y en la Comunitat no han oído hablar de la Power Electronics y de su éxito, pero pocos saben a qué se dedica realmente esta empresa familiar cien por cien valenciana y con sede en el Parque Tecnológico, que cuenta con más de 500 trabajadores y delegaciones en 24 países del mundo.

Power Electronics, como su mismo nombre indica, se dedica a la fabricación de electrónica de potencia, elaborando productos como arrancadores electrónicos, variadores de velocidad o inversores solares, que se utilizan en instalaciones muy diferentes, desde depuradoras, a túneles o minas.

–¿Cómo nace Power Electronics? ¿Cuál es el origen?

–La empresa se fundó hace más de 25 años, en 1986, pero el fundador, Abelardo Salvo, tenía experiencia anterior como cuadrista. La suya es una historia de superación personal. Tuvo un accidente cuando trabajaba en una empresa de distribución de productos tecnológicos y eléctricos y perdió un brazo. A partir de entonces, como no podía seguir trabajando, se embarcó en el diseño de sus propios arrancadores y variadores

de velocidad, algo en lo que en su momento competía con multinacionales con presupuestos más grandes que España. Era como hacer bombillas y tener como competencia a quien las inventó. Después entraron sus tres hijos, Amadeo, que ahora está más fuera de la gestión diaria, es abogado; David es licenciado en Finanzas, y se encarga de controlar las finanzas y la parte de ventas; y Lalo, que es ingeniero, y es el CTO. Entre los tres se reparten las vicepresidencias y la dirección ejecutiva la lleva Anthony Carroll, que es el CEO y está más centrado en el desarrollo de negocio en EE.UU.

–¿Ya han entrado en EE.UU.?

–Sí, desembarcamos hace dos años y es nuestra apuesta fuerte para 2015 y 2016, donde tenemos más potencial de crecimiento. Duplicar o triplicar nuestra facturación es muy posible y factible, tanto por el tipo de producto como por la forma de entender el negocio también. En Estados Unidos lo que a nosotros nos pasaba hace unos años aquí todavía sigue estando allí, así que vamos a intentar repetir la historia de éxito que hemos tenido aquí, porque sabemos el camino.

–¿Cuál es la filosofía de Power Electronics?

–Cuando el fundador la creó, nadie conocía a Power Electronics

“La crisis no solo no nos ha afectado, es que hemos crecido. Hemos duplicado cada año nuestra facturación”

“La historia de Abelardo Salvo, el fundador, es una historia de superación personal”

y hacían falta mucha I+D, mucho marketing y mucha inversión para poder poner la marca donde estaban las demás. Lo único que nos podía diferenciar era el servicio. Las multinacionales como son tan grandes también son muy rígidas por lo que el servicio al final es peor. Abelardo Salvo vio que tenía un nicho de negocio ahí y lo que hizo diferente a ellas fue, en primer lugar tener un producto bueno y diferenciador para poder competir con los grandes, y mejorar el servicio. Las condiciones de servicio que da Power Electronics son únicas: aumenta un año de garantía, cuando la gente daba dos nosotros damos tres, y, además, ofrecen un servicio técnico de 24 horas en los sitios donde tenemos delegación y de 48 horas donde no la tenemos. Eso significa que si un pueblo se queda sin agua o si una central fotovoltaica que genera miles de dólares la hora se ha parado, en menos de 2 días tiene al técnico allí.

–¿Dónde tiene lugar la fabricación de sus productos?

–Hacemos todo en España, en la Comunitat Valenciana. Hace unos años la fabricación estaba aquí integrada en el Parque, pero hemos crecido tanto se han hecho dos fábricas en Higuerales y está previsto ampliar más. A día de hoy en el Parque Tecnológico está el centro de I+D, dirección, marketing, ventas, finanzas, etc., más la fabricación de electrónica y cableado. Y desde Valencia todos los productos se exportan al resto del mundo, donde tenemos más de 20 delegaciones. Además, en la India tenemos ingenieros trabajando en el desarrollo de software de bajo nivel.

–¿En qué áreas trabajan?

– Hace casi un año teníamos dos divisiones, la industrial y la solar, que prácticamente se mantienen en facturación, y ahora

estamos empezando con pequeñas divisiones que son de calidad de red y almacenamiento energético. Estamos explorando nuevas líneas de negocio pero siempre en electrónica de potencia.

–¿Cuántos trabajadores tienen?

Tenemos más de 500 personas trabajando para Power Electronics en todo el mundo y seguimos creciendo.

–¿Cuál cree que ha sido la clave de su éxito?

– Toda la filosofía de por qué somos diferentes se articula en el servicio Power On Support, donde hay asistencia técnica gratuita, puesta en marcha gratuita, formación gratuita, asesoramiento y soluciones a medida... Estas últimas han sido muy importantes para nosotros porque en un mundo tan rígido, que venga alguien que te diga que se lo fabrica todo él mismo, que controla la cadena de valor, y que es capaz de hacerte las cosas como tú quieres sin cobrarte más, nos ha dado alas. Esto nos ha hecho ser muy competitivos.

–¿Y conforme crecen no les cuesta mantener esto?

– No, realmente la empresa ha crecido con eso y ha creado mecanismos para que eso se agilice, cuesta personal pero solo de ingenieros porque tenemos un departamento de proyectos que se dedica a adaptar las unidades estándar. Este mercado aprecia mucho a la gente que da buen servicio y que le atiende a nivel de soluciones a medida.

–Más del 70 por ciento de su facturación se realiza fuera de España, ¿es este un motivo por el que la crisis no les ha afectado tanto?

– No solo es que no nos ha afectado, es que hemos crecido. Hemos duplicado cada año la facturación. La internalización es básica.



LA GENUINA

Carrera del Riu, 283
46012 PINEDO (Valencia)
Tel. 96 324 86 63



CREU DE LA CONCA

Mossén Cuenca, 38 bajo
46012 PINEDO (Valencia)
Telf: 963 247 174 – 661 831 404
e-mail: creudelaconca@gmail.com
www.creudelaconca.com



Restaurants de Cuina Valenciana

Especialidad en Arroces





Cámara anecoica.
FOTO: POWER ELECTRONICS

“El éxito de las empresas españolas que se internacionalizan nos ayuda a nosotros también a crecer”

Y dentro de los negocios que se han hecho en España, muchos han sido con empresas de aquí que se han internacionalizado.

–¿Ya se han creado marca en el sector o aún son desconocidos?

–Aún no somos de los grandes a nivel mundial. El volumen de este sector es de miles de millones de euros y nosotros estamos entre 150 y 250. Somos referencia en España y en Inglaterra en el sector solar, sin duda. Y luego somos referencia en algunos nichos como en la minería de Chile, sector del agua (riegos, depuradoras, bombeos...) en Australia y Nueva Zelanda, y algunos otros. Este producto, un variador, lo puedes instalar desde en una lavadora, un aire acondicionado hasta un tanque, una depuradora... Entonces, como hay tantísimos sectores el volumen es muy grande, pero nosotros nuestros productos están bastante centrados en los sectores de agua, minería y petróleo y gas, en el bombeo y ventilación. Por ejemplo en España, en dos de cada tres túneles los variadores de los ventiladores son nuestros y esos clientes también confían en nosotros cuando se van al extranjero. El éxito de las empresas españolas que se externalizan nos ayuda a nosotros también a crecer. Por eso si te unes a alguien bueno y que sabe apreciar tu producto, si le das facilidades, él venderá más y yo también venderé más. Todo ayuda.

–¿Cuesta abrirse paso trabajando desde Valencia en lugar de desde Madrid o Barcelona?

–No nos supone ningún problema estar en Valencia. Tenemos uno de los puertos más importantes del Mediterráneo, un aeropuerto con buena logística, conexiones por carretera con el resto de España perfectas y a nivel comercial, hay peor unión con Barcelona pero muy buena con Madrid. Si se quiere se puede. A nivel de logística, de hecho, tenemos una posición privilegiada porque el puerto y el aeropuerto están al lado, además con transitarias sitas en Valencia.

–¿Es el Parque Tecnológico un buen lugar para instalar una empresa?



Departamento
de electrónica.

FOTO: POWER ELECTRONICS

–Para nosotros es bueno porque tiene una determinadas instalaciones, como tiene colegios cerca, lugares para comer, gimnasios, que nos ayudan a mantener aquí a la gente de I+D.

–¿Por qué decidieron apostar por el patrocinio deportivo?

–La propiedad cuando decidió apostar por esto tenía muchas opciones. Pero lo que busca nuestro cliente son experiencias nuevas. Cuando vas a venderle un producto a alguien, la persona que tienes delante lo tiene todo, lo que busca son experiencias. Cuando patrocinas un deporte, lo que se busca es que cuando el cliente viene a visitarte, durante esa estancia, se lleve una experiencia. Que baje al pit lane y pueda hablar con Valentino Rossi, con Marc Márquez... y eso no se paga con dinero. Eso es muy potente para nosotros y nos da visibilidad.

–Es cuestión de marketing.

–Sí, es cuestión de marketing y de visibilidad. El patrocinio del baloncesto nos dio mucha visibilidad en España, cuando necesitamos reforzarnos a nivel de marca aquí, y las motos nos ha dado una proyección internacional muy importante. Este año ya hemos acabado con las motos, pero nos hemos embarcado en cosas en Estados Unidos, donde se han buscado nuevos patrocinios deportivos. Este año seguramente estaremos en blanco, seguimos participando como pequeños pero no como main sponsor como anteriormente. Lo principal es alinear el objetivo comercial con el del marketing, que lo que se invierte se invierta con sentido. Hemos acabado con las motos y tenemos que buscar otra alternativa que pueda ir alineada con nuestro desarrollo y expansión en EEUU y nuevos países como Japón. Y contando con que nuestros recursos son limitados, por supuesto, que no somos una multinacional.

POR EVA NAVARRO



 **MAPFRE**

SEGUROS MÉDICOS **MAPFRE**

**TENEMOS LA MEJOR COBERTURA
Y ATENCIÓN MÉDICA
PARA TU FAMILIA Y EMPRESA**

SALUD FAMILIAR OPCIÓN

Nuestro Seguro Combinado de Asistencia Sanitaria

MEDISALUD OPCIÓN

Nuestro Seguro de Reembolso de Gastos Médicos

* OFERTA EXCLUSIVA aplicable a empresas asociadas al València Parc Tecnològic

PRODUCTO	PRIMA PERSONA / MES (válida hasta 31/12/2013)
SALUD FAMILIAR OPCIÓN	44,73 €
MEDISALUD OPCIÓN	59,23 €

* Primas aplicables a Empresarios y Directivos, Empleados, y familiares de todos ellos, de Empresas asociadas

Para ampliar información o contratar:

Tel: 961.309.097 · Marina Fornes: mfornes@mapfre.com

www.mapfre.com/oficinas/9613



PREVENCIÓN DE RIESGOS

¿ES TU EMPRESA TÓXICA?

Entre el 50 y el 60 por ciento de todos los días de trabajo perdidos se pueden atribuir al estrés laboral, según la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo. POR EVA NAVARRO

Entre el 50 y el 60 por ciento de todos los días de trabajo perdidos se pueden atribuir al estrés, no en vano, éste es el segundo problema de salud laboral más frecuente en Europa, sólo por detrás de los trastornos musculoesqueléticos. Los datos de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) son llamativos, especialmente si los traducimos en costes para la empresa, pero entonces, ¿por qué no se tiene en cuenta la gestión del estrés en las organizaciones?

La prevención de riesgos laborales suele abordarse desde la atención de la salud. Cada vez más empresas fomentan una vida sana entre sus miembros con prácticas deportivas, una alimentación adecuada, etc. Sin embargo, en la mayoría de casos se olvidan los problemas psicosociales de los trabajadores y del entorno laboral, un error según los expertos, pues son igualmente culpables de la mala salud de la empresa.

Este año, la Unión Europea ha querido poner el foco en el estrés laboral y ha lanzado la campaña "Trabajos saludables: Gestionemos el estrés" con el objetivo concienciar de un problema que casi la

mitad de los europeos consideran que es habitual en su lugar de trabajo, pero que, en contra de la creencia de muchos, se puede gestionar y prevenir sea cual sea el tamaño de la empresa.

La última encuesta paneuropea llevada a cabo por EU-OSHA, señala que las causas de estrés laboral más habituales son la reorganización del trabajo o la precariedad laboral (72 por ciento de los encuestados), las largas jornadas laborales o una excesiva carga de trabajo (66 por ciento) y sentirse intimidado o acosado en el trabajo (59 por ciento). Un trabajador experimenta estrés cuando las exigencias de su trabajo superan su capacidad para hacerles frente, esto puede hacer que se desarrollen graves problemas de salud mentales y físicos que repercuten en la organización, como un rendimiento deficiente, aumento del absentismo, presentismo (el trabajador acude a su puesto sin estar en condiciones) o aumento de accidentes laborales y de lesiones.

Para el comisario de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la UE, László Andor, «los lugares de trabajo no pueden permitirse ignorar el

La UE ha lanzado una campaña para concienciar sobre este problema



Una de las oficinas de Google con zonas de esparcimiento para los empleados. GOOGLE

estrés relacionado con el trabajo porque incrementa el absentismo y reduce la productividad". En ese sentido, la directora de la EU-OSHA, la doctora Christa Sedlatschek, señalaba en la presentación de la campaña que «a pesar de la presencia y los costes crecientes del estrés en el lugar de trabajo, es una cuestión que aún suscita importantes malentendidos y susceptibilidades». Lo demuestra la encuesta ESENER, en la que más del 40 por ciento de los empresarios consideran que los riesgos psicosociales son más difíciles de gestionar que los riesgos 'tradicionales' para la salud y la seguridad en el trabajo.

Según explica el coach ejecutivo y escritor, César Piqueras, "el estrés laboral afecta a una gran parte de las empresas" debido a los cambios socio-económicos que "provocan que una gran parte de éstas no tomen el rumbo adecuado, no sepan cómo salir a flote y vivan el presente con una presión excesiva". Esta presión se derrama por la cadena de mando hasta

alcanzar a toda la plantilla y se crea una situación desagradable que afecta al ambiente y a la producción. "Debemos ser conscientes de lo que el estrés afecta a nuestro rendimiento y de cómo podemos evitar un puesto de trabajo con demasiados estresores", señala.

Las consecuencias del estrés dependen de cada persona pero a nivel individual pueden percibirse como agotamiento y depresión, dificultades de concentración, problemas domésticos, alcoholismo y drogadicción, y mala salud física, con las consecuencias obvias que esto supone para la organización. "Esto hace que en las empresas en las que hay gran cantidad de estrés en el trabajo el absentismo sea mayor que en aquellas organizaciones saludables en las cuales se goza de un buen clima de trabajo", asegura Piqueras. Éste hecho se traduce, además, en un coste económico muy importante tanto para las organizaciones como para las arcas públicas.

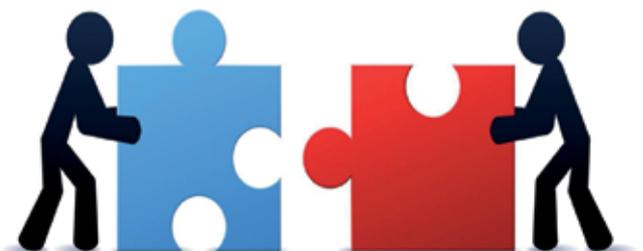
INDICADORES DE UNA ORGANIZACIÓN SALUDABLE

Para saber si una empresa es saludable o no, se pueden realizar estudios muy completos, sin embargo, hay algunos indicadores que podemos comprobar nosotros mismos y que nos darán una idea de la situación.

- 1. El clima laboral.** ¿Están los trabajadores contentos con su puesto de trabajo? ¿Se sienten a gusto? Son preguntas que se pueden hacer y que nos ayudarán a saber si el clima laboral es bueno o no.
- 2. La gestión de los conflictos.** Según los expertos, el problema no es que haya conflictos en sí, sino cómo se gestionan estos y las consecuencias que puedan tener.
- 3. La comunicación.** De qué tipo es. Si es asertiva, no agresiva y no violenta ayuda ser mejor empresa. De la misma forma que se puede comprobar el afecto entre personas, el grado de afinidad y la confianza que existe.
- 4. El nivel de absentismo y bajas laborales** son otro de los principales indicadores que además son muy fáciles de cuantificar.
- 5. Rotación de trabajadores.** ¿Es alta o baja? Si la gente dura mucho tiempo o, al preguntarle, quiere continuar en la empresa es señal de que se están haciendo las cosas bien.
- 6. Los clientes.** Las empresas saludables transmiten su energía también con aquellas personas con las que se relacionan: stakeholders, accionistas, clientes, ... Si están satisfechos también es una muestra de buena salud laboral.

 **CRONUS**
Distribución eléctrica especialista

Nuestro principal objetivo es el de ofrecer a instaladores, cuadristas, fabricantes de maquinaria, e industria una amplia gama de productos eléctricos y soluciones de control y automatización



El estrés laboral es un
asunto de la organización,

costes¹



El coste total de los trastornos mentales en Europa (laborales y no laborales) se calcula en



señales de alerta

Cambios emocionales,
por ejemplo, ansiedad, fatiga,
relaciones deficientes con
los compañeros

Problemas cognitivos,
por ejemplo, dificultades
para concentrarse y tomar
decisiones



Cambios en el comportamiento,
por ejemplo, impuntualidad,
poca atención y agresividad

**Mala salud física
y mental**
por ejemplo,
mayor absentismo

1 Fuentes del Reino Unido, Alemania y Países Bajos

Precisamente el excesivo nivel de estrés en los empleados es una de las características de las empresas tóxicas. Pero, ¿qué son éstas exactamente? Podemos entender como empresa tóxica aquella en la que reina el descontento en los trabajadores, en las que éstos no se sienten valorados, que hay una desmotivación y, como ya hemos señalado anteriormente, un alto grado de estrés.

Para luchar contra esa toxicidad, las corrientes actuales de prevención de riesgos laborales hacen hincapié en la gestión de las personas como uno de los nuevos roles y retos de los departamentos de recursos humanos. Organizar mejor el tiempo de trabajo, fomentar prácticas de conciliación laboral como el teletrabajo o la flexibilidad horaria, o tener una comunicación interna más efectiva son algunas de las tareas que se pueden llevar a cabo para crear una empresa más saludable, aunque hay muchas más y algunas de ellas son tan sencillas como obedecer al sentido común.

Carmen Soler es gerente del Grupo OTP (Oficina Técnica de Prevención) y está especializada en potenciar modelos de organización saludable, así como en la gestión y salud de las personas desde la innovación. Tras más de 15 años de experiencia en el sector reconoce que en España no son muchas las empresas que se atreven a aplicar políticas de prevención psicosocial, aunque “cada vez hay más”. En Estados Unidos, sin embargo, la gestión integral de la salud desde la empresa lleva años desarrollándose –entre otras razones por la inexistencia de un sistema público de salud– con resultados muy positivos especialmente en la reducción del absentismo y el aumento de la productividad.

Aquí, grandes grupos como Mahou o HP han implementado programas saludables entre sus empleados que les han generado un ROI positivo, pero también hay casos de empresas pequeñas que lo han hecho con éxito. Recientemente también los rectores de las cinco universidades públicas valencianas se adhirieron a la Red Valenciana de Universidades Públicas Saludables, creada para ser el motor de la promoción de la salud en la Comunitat y favorecer el trabajo entre las instituciones.

Para Soler es importante destacar que “una organización tóxica puede ser rentable o no, pero una saludable

FORUM DE ORGANIZACIONES SALUDABLES

El próximo 19 de noviembre tendrá lugar en Valencia el II Forum Organizaciones Saludables, organizado por Grupo OTP, que reunirá a expertos en Salud Laboral y Recursos Humanos, así como empresas que contarán sus experiencias prácticas.

siempre lo será”, de la misma forma que, además, “una organización saludable siempre es segura”. Esto se debe a la propia definición de organización saludable como “aquella que realiza esfuerzos sistemáticos, planificados y proactivos para mejorar la salud laboral y financiera, mediante prácticas saludables y recursos para mejorar a nivel de tareas y el ambiente social, especialmente en situaciones de mayor dificultad cuando plantan cara a la realidad y buscan soluciones”, es decir, “son más resilientes”.

Ahora bien, aunque las organizaciones saludables se caracterizan por crear espacios físicos y psicológicos que fomentan la creatividad, esto no es solo colocar un balón, sofás y crear un entorno ‘Google’, va mucho más allá y debe trabajarse, según la gerente del Grupo OTP, desde la raíz porque si no corre el peligro de quedarse en “una moda pasajera”.

“El hito a alcanzar es conseguir organizaciones bambú –explica-, en las cuales se fijen unas buenas bases para que cuando nos azote el viento seamos capaces de no doblegarnos

ni rompernos, siendo resilientes a esas situaciones y saliendo fortalecidos de las mismas”.

Y continúa, “en el caso de las organizaciones saludables, la analogía con el bambú es la importancia de tener una buena semilla de base”, lo que sería el compromiso de la Dirección con valores como la confianza y la transparencia; “un buen abono”, es decir, un entorno físico seguro y uno psicosocial saludable; y “un riego constante, donde se mantengan en el tiempo las acciones”. Porque de nada sirve poner un fisioterapeuta para los empleados, si el causante del problema es que sus sillas no son las adecuadas.

Al final el objetivo es realizar una buena gestión de los riesgos psicosociales para ayudar a mantener la satisfacción entre la plantilla y, de este modo, aumentar la participación del trabajador, el compromiso, el engagement y la innovación, lo que, a medio-largo plazo, se traduce también en una reducción de gastos para la empresa (menos bajas médicas, accidentes, etc.) y una mayor productividad.

Y la suya, ¿es una empresa saludable?

Grupo Montalt



Líder Valenciano de automoción





Antonio Sánchez.
FOTO: ITENE



ÁNGEL SÁNCHEZ MARTÍNEZ PRESIDENTE DEL ITENE

“El trabajo de *ITENE* en el exterior es una potente red de conocimiento para las empresas valencianas”

Licenciado en Ciencias Políticas y Económicas, Ángel Sánchez Martínez, fue fundador y director general de la empresa Cartonajes Levante S.A., desde el año 2006 es el presidente del Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE). Con él, conocemos más de cerca el trabajo que se desarrolla en este centro del Parque Tecnológico y a la plantilla que lo conforma. Se trata del equipo de investigación en el área de envase y embalaje más grande de España y uno de los más importantes de Europa en recursos y especialización.

–¿Cuál es la función del Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística?

–ITENE es un centro tecnológico centrado en aportar valor a las empresas y generarles oportunidades de negocio a través del desarrollo de proyectos de I+D+i. Mejoramos los productos y procesos de las empresas, y sobre todo, impulsamos innovaciones en toda la cadena de valor del producto. Lo que nos diferencia es que aportamos soluciones empresariales con una visión integrada de la cadena de suministro, desde las materias primas, el diseño y desarrollo de sistemas de envasado y embalaje, la optimización del movimiento y distribución de mercancías, hasta que los productos llegan al consumidor y al final son gestionados como residuos. Entre otros sectores trabajamos con alimentación y bebidas, cosmética, farmacia, envase y embalaje, residuos, energía, electrónica, productos químicos, bienes de consumo, transporte o distribución.

–¿En qué proyectos concretos se encuentran trabajando actualmente?

–Por ejemplo en el área de envase estamos desarrollando nuevos materiales sostenibles que sustituyan a aquellos no renovables que vienen del petróleo. En el proyecto Adcellpack estamos incorporando materiales celulósicos para su uso con técnicas envasado en atmósfera modificada (MAP) una nueva solución renovable capaz de mantener la frescura de los productos y garantizar su seguridad alimentaria. En el ámbito cosmético, en Acticospack trabajamos en el desarrollo de nuevas formulaciones y un revolucionario envase, que llamamos envase activo, con propiedades para reducir los niveles de conservantes artificiales en los cosméticos. En estos dos proyectos participan empresas valencianas y cuentan con el apoyo del 7º Programa Marco de la Unión Europea. Y en el área de transporte y movilidad, en estos momentos, nos encontramos inmersos en el proyecto Metpex, un proyecto europeo para mejorar el transporte público en las ciudades, mediante una herramienta estandarizada que permitiría saber a las autoridades la opinión de los usuarios. En nuestro caso, estamos realizando encuestas a los usuarios de transporte de la ciudad de Valencia. También, el proyecto Slope busca optimizar la logística forestal en las zonas de montaña. En estos dos casos se cuenta también con el apoyo de la Unión Europea y el 7º programa marco.

–El sector del embalaje de alimentos ha vivido en los últimos años una gran revolución ¿cuál ha sido la contribución del instituto?

–Estamos investigando nuevos materiales para desarrollar envases inteligentes, activos y sostenibles. Los envases inteligentes, por ejemplo, cuentan con etiquetas que cambian de color según la frescura del alimento que contienen. Con ello, siempre sabemos

“Tenemos una visión multisectorial y multimaterial, que es lo que nos hace diferentes y únicos”

de manera real si el alimento está en buen estado para consumir y evitamos el desperdicio alimentario. De hecho, formamos parte de la iniciativa 'Save Food' para contribuir en la búsqueda de soluciones que reduzcan la pérdida de alimentos y residuos alimentarios en el mundo. En cuanto a los envases activos, trabajamos en el desarrollo de envases que alargan la vida útil del alimento. Ya no sólo nos informan, sino que el propio envase interactúa con el alimento y lo conserva en mejor estado durante más tiempo, alargando su vida útil. Y por supuesto, desarrollamos envases biodegradables, elaborados a partir de materiales naturales. Esto lo conseguimos, entre otros, con la incorporación de la nanotecnología al campo de los materiales de envase.

–¿Con qué tipo de alimentos es más habitual su trabajo?

–Como he comentado, uno de los sectores donde las empresas pueden innovar en nuevos productos y pueden diferenciarse es el de alimentación y bebidas. En estos momentos tenemos varios proyectos con productos frescos como el pollo, la carne roja, el jamón o el queso. Pero también contamos con proyectos para los alimentos secos como el arroz, papillas de cereales

en polvo, etcétera. Nuestros desarrollos tienen aplicación en multitud de sectores, por eso tenemos una visión multisectorial y multimaterial y es lo que nos hace diferentes y únicos.

–¿Qué materiales son los más novedosos en este campo?

La apuesta por nanomateriales es una muy novedosa en este campo y es de las que mejores resultados nos ha dado en proyectos europeos al ser uno de los nichos de especialización de ITENE. La incorporación de la nanotecnología permite el desarrollo de nuevos materiales biodegradables más resistentes; la introducción de sustancias activas en envases que prologuen la vida útil de los alimentos; o la obtención de materiales con refuerzo antioxidante y preparados para luchar contra los microbios.

–¿Qué retos afronta ahora mismo el sector del embalaje?

–La innovación se centra en ámbitos como la interacción entre los envases y el consumidor, seguridad y fiabilidad de los envases y embalaje, innovación en el ámbito de la tecnología de fabricación y procesado de envases y la relación entre envases, embalajes y distribución. Además, otros retos se centran en la reciclabilidad, reutilización y revalorización.

En un **Ready Business** las comunicaciones también trabajan en equipo

Comunicaciones Unificadas

Comunicaciones fijas y móviles integradas con aplicaciones de negocio que simplifican la gestión de tu empresa.

vodafone.es/ready-business

Vodafone
Power to you





Trabajo con envases.
FOTO: ITENE



Uno de los laboratorios del
instituto. FOTO: ITENE

–¿Con qué mercados del exterior trabajáis y sobre qué otros países habéis pensado intervenir?

–En los últimos siete años hemos trabajado con empresas, centros tecnológicos, universidades y asociaciones de 36 países en los 53 proyectos. Ello demuestra el alto ‘expertise’ alcanzado por ITENE y la red de colaboradores que hemos conseguido. Creemos que la mejor manera que tenemos de ayudar a las empresas españolas es estando absolutamente internacionalizados, relacionándonos de tú a tú con los mejores centros tecnológicos de envase de todo el mundo, porque esa será la mejor demostración de que estamos en la vanguardia del conocimiento que necesitan las empresas para competir en este sector. Y más en clave local, porque nuestra internacionalización ofrece una potente red de conocimiento al servicio de las empresas valencianas. La prueba es que en los últimos seis años hemos involucrado a 33 empresas valencianas en estos proyectos internacionales.

–¿Es la financiación el principal escollo para nuevos proyectos?

–La financiación es siempre necesaria para la I+D+i. Si queremos que nuestro país prospere y que las empresas sean punteras y competitivas, tenemos que apostar por la innovación. Por ello, la inversión en I+D+i debe considerarse como algo prioritario. Y ahí, los institutos jugamos un papel fundamental, pues nuestro trabajo contribuye a aumentar la competitividad de las empresas.

–¿Qué papel juega la protección del entorno dentro de sus proyectos?

–La sostenibilidad es una de nuestras prioridades. Tanto es así

que es una de nuestras líneas de investigación. Trabajamos en investigación y desarrollo de proyectos que reduzcan el impacto ambiental generado en toda la cadena de suministro, es decir, desde que se envasa un producto hasta que llega al consumidor, e incluso, más allá, hasta que se desecha el envase, se recicla, y se convierte en materia prima secundaria. En este sentido estamos trabajando en muchos proyectos, y algunos de ellos han obtenido reconocimientos muy importantes. Por ejemplo, el proyecto Green Commerce ha recibido el premio ‘Best of the Best’ LIFE Medio Ambiente 2013, de la Comisión Europea, con el que se reconoce a este proyecto como una de las seis mejores prácticas medioambientales desarrolladas en toda Europa.

–¿En qué áreas trabajan en cuanto a transporte y movilidad?

–Desde ITENE contribuimos al desarrollo de las Smart Cities, ofreciendo distintas propuestas de valor basadas en nuestras capacidades contrastadas en logística urbana sostenible, transporte urbano y gestión inteligente del tráfico. En el ámbito de la movilidad urbana, destaca el proyecto Pro-e-bike, del que ya hemos llevado a cabo pruebas piloto en Valencia, con gran éxito y aceptación. Consiste en un sistema sostenible de transporte de mercancías con bicicletas de pedaleo asistido. En Valencia lo estamos llevando a cabo con el Mercado Central y, de momento, se ha llegado a la conclusión de que cada bicicleta evitaría la emisión de 1.560 kg CO₂ anualmente.

POR MAMEN ESLAVA

GESTORES DE TU RIESGO

POVEDA

CORREDURÍA DE SEGUROS

Independencia,
transparencia y
profesionalidad

Mercedes-Benz Valencia también está en L'Eliana

¿Pensaba que sentarse al volante de un Mercedes era algo lejano? Antes quizá. Ahora tiene un concesionario Mercedes-Benz muy cerca, en la calle Tuéjar de L'Eliana, junto a la autovía de Ademuz, salida 16. Nos propusimos darle el mejor servicio y hemos cumplido. Seguramente ya sabe el vehículo o furgoneta que le enamora, así que solo tiene un problema: decidir si lo elige nuevo, seminuevo o de ocasión.

- Venta de Turismos Mercedes-Benz y Smart
- Venta de Furgonetas
- Venta de Turismos Seminuevos y de Ocasión
- Venta de Furgonetas Seminuevas y de Ocasión
- Servicio de Taller de Turismos y Furgonetas
- Boutique Mercedes-Benz
- Venta de Recambios y Accesorios

Síguenos:



Mercedes-Benz



MERCEDES-BENZ VALENCIA

Filial de Mercedes-Benz España S.A.

Calle Tuéjar, 14. Tel.: 96 122 46 25. L'ELIANA., www.valencia.mercedes-benz.es

VALÈNCIA PARC TECNOLÒGIC



FORLOPD
protección de datos

- Inscripciones de Ficheros
- Docs. de Seguridad
- Asesoramiento LOPD
- Protección de Datos



GENUÍ

GOLF ESCORPIÓN

Tu Restaurante en Bétera

www.genuirestaurante.com • Telf. 96 117 49 78



Los ganadores junto al director de IVACE y el presidente del CEEI Valencia.

FOTO: CEEI

VALENCIA

SINBLAT Y LEMON&CO, GANADORES DE LOS PREMIOS CEEI IVACE 2014

Los Premios CEEI IVACE 2014 han tenido como gran protagonista el sector alimenticio. Una empresa que comercializa fruta fresca y cortada en un envase que la conserva un mes y otra que elabora productos de bollería para personas con tolerancias alimentarias se han alzado con las dos grandes categorías de estos galardones, que se entregaron el pasado mes de septiembre en la sede del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia.

Estos premios reconocen el esfuerzo de empresas innovadoras de la provincia de Valencia por potenciar el tejido socioeconómico, diversificar las actividades empresariales y fomentar la actividad emprendedora y la innovación en la Comunitat Valenciana.

En la 17ª edición, la categoría de Creación de Empresa ha recaído en Lemon&Co, que se encargan del procesado, cortado y envasado de frutas y cítricos naturales con un innovador procesos que permite

mantenerla 30 días sin necesidad de conservantes.

Los accésits de esta categoría han sido para Hidmo Consultores, una asesoría de gestión aduanera, y Axontec Applied Engineering, empresa de desarrollo de proyectos de automatización y control.

El Premio a la Trayectoria Empresarial ha recaído en Sinblat, una empresa tecnológica que diseña, desarrolla, elabora y comercializa productos de pan y bollería destinados a público con intolerancias alimentarias. Principalmente, productos sin gluten para celíacos, sin lactosa y sin proteína de la leche, además, también han desarrollado sus propias materias primas que también comercializa.

Las empresas ganadoras recibirán una dotación económica de 1.500 euros para cubrir los gastos del proyecto, asesoramiento empresarial personalizado, ayuda para la búsqueda

de líneas de financiación y facilidades en acciones de difusión y promoción.

Al acto de entrega acudieron el director general de Industria e IVACE, Joaquín Ríos, y el Presidente de CEEI Valencia, Raúl Royo, que quiso destacar que esperaba que la entrega de estos premios sirvieran como “homenaje a todos los emprendedores y empresarios” así como un “reconocimiento a su labor y esfuerzo”.

Por su parte, Joaquín Ríos señaló que “el apoyo al emprendimiento es una prioridad para el Consell, ya que la voluntad de emprender y el saber emprender es nuestro principal recurso para impulsar y afianzar la recuperación económica”. Además, ha resaltó que la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo, a través de IVACE-Innovación, “pone a disposición de los emprendedores los instrumentos necesarios para facilitar el flujo financieros hacia aquellos proyectos innovadores que puedan tener un alto potencial de crecimiento”.

SERVICIO EXPERTO EN FLOTAS



Departamento especializado en buscar la mejor solución a las necesidades de movilidad de Empresas y Autónomos ubicados en Valencia y Castellón.

Asesoramiento personalizado a las Empresas acerca de sus necesidades.

Venta de Vehículos Industriales, comerciales adaptados a las necesidades de la actividad del cliente.

- **SERVICIOS DE RENTING, LEASING, COMPRA DIRECTA Y CONTRATOS DE MANTENIMIENTO**
- **FINANCIACION A MEDIDA DEL CLIENTE**
- **TALLER ESPECIALIZADO EN VEHÍCULOS INDUSTRIALES, TURISMOS Y COMERCIALES**



DRIVE THE CHANGE



RENAULT RETAIL GROUP LEVANTE

PISTA ADEMUZ PISTA ADEMUZ (CV-35), KM 3. TEL. 96 388 61 00 www.renault.es/concesion/rrgalaciocongresos

AVDA. TRES CRUCES AVDA. TRES CRUCES, 46. TEL. 96 399 00 88 www.renault.es/concesion/rrgavenidaautomovil

ISLAS CANARIAS C/ ISLAS CANARIAS, 78. TEL. 96 330 03 60

CASTELLÓN AVDA. VALL D'UIXÓ, 44. TEL. 964 34 07 80 www.renault.es/concesion/castellon

OCTUBRE 14 # I+TECH 21



Foto de familia de los asistentes al congreso.
FOTO: ICPC



Un momento de la jornada.
FOTO: ICPC

ORGANIZADA POR POLYMER CHAR

VALENCIA ACOGE LA PRINCIPAL CONFERENCIA SOBRE POLIOLEFINAS

La empresa **Polymer Char** ha sido la encargada de organizar la quinta International Conference on Polyolefin Characterization (ICPC), que ha reunido del 22 al 24 de septiembre en el Hotel Westin de Valencia a grandes expertos de la industria con años de trabajo en la investigación de caracterización de poliolefinas.

La ICPC está diseñada para abarcar específicamente las áreas de trabajo relacionadas con la microestructura molecular de las mismas y se celebra cada dos años. Esta es la segunda ocasión que visita la ciudad de Valencia, pero también son sedes de la misma Houston y Shanghai.

Las localidades de cada edición se decidieron en función de la diversidad de asistentes y también con la intención de cubrir territorios cercanos a donde se encuentran los mercados de mayor

importancia en la producción de polímeros en América, Asia y Europa.

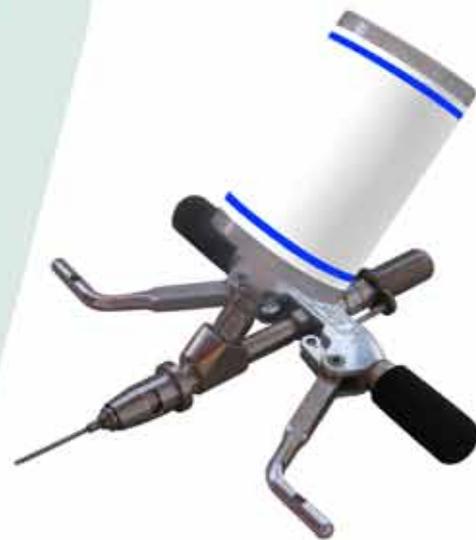
La conferencia, a la que han asistido cerca de 150 expertos, trata los temas más relevantes para investigadores, analistas y desarrolladores de la industria, y se divide en varios formatos, presentaciones orales, de trabajos de investigación en forma de pósters, y comerciales por parte de los fabricantes de instrumentación para exponer las tecnologías más recientes.

La ICPC ha contado con representantes de 24 países de todo el mundo y el patrocinio de las principales compañías petroquímicas del mundo como The Dow Chemical Company, ExxonMobil y SABIC, así como de fabricantes de instrumentación e institutos de investigación que han quedado encantados con la calidad de los contenidos, los ponentes y la ciudad de Valencia.

Grandes expertos en la materia participaron en las jornadas

LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS DEL ARBOLADO URBANO Y EJEMPLAR

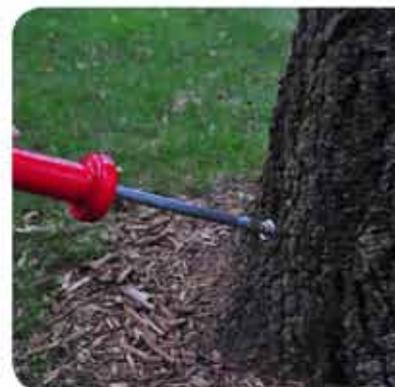
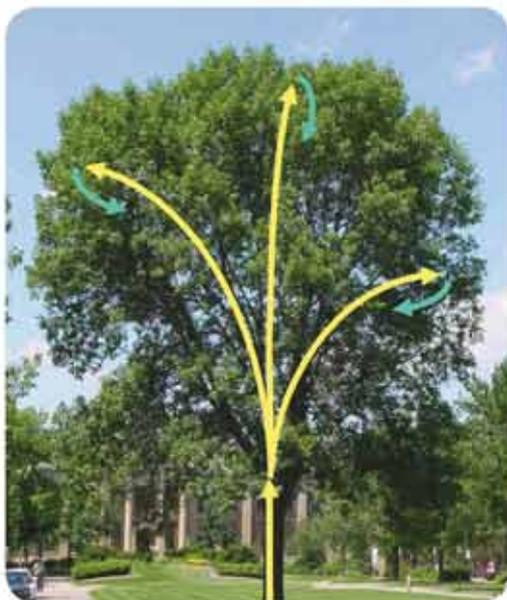
El sistema de inyección directa ArborSystems® es la técnica más limpia, rápida y eficaz de combatir las plagas y enfermedades de los árboles



Sistema de inyección directa al tronco, sin taladros

Combate plagas como la Procesionaria del pino, Barrenadores de los árboles, Psyla, Pulgón, Cochinilla, Galeruca, Picudo rojo y Paysandisia.

Válido también para enfermedades como Oidio, Phitophora, Grafiosis o incluso carencias nutricionales y Clorosis. Apto para tratamientos en colegios y guarderías, residencias, parques y jardines tanto públicos como privados.



Sin consumir ningún tipo de energía, *Wedgle Direct-Inject*® ofrece alto rendimiento de trabajo respetando siempre al árbol y se puede aplicar a cualquier hora del día aunque llueva

tras el tratamiento. Tiene larga persistencia y llega hasta la puntas más altas de los árboles.

Utilizado por profesionales del árbol sin esfuerzo y minimizando el riesgo para la salud, respeta el entorno, la salud pública, la fauna y los insectos útiles.

Es un equipo profesional fácil de transportar y utilizar que está siempre disponible gracias al sistema de botellas rellenables y a su facilidad de limpieza.



Los trabajadores de Kinea ganaron el primer premio.
FOTO: C.DOMINGO

PARC TECNOLÒGIC

KINEA FITNESS, LOGINSER Y PRO RED GANAN EL CONCURSO DE PAELLAS

Kinea Fitness fue el gran ganador del III Concurso de Paellas para empresas que organizó el pasado viernes 3 de octubre la Entidad de Conservación del València Parc Tecnològic” (ECVPT). Tras ellos, en segundo lugar quedó Loginser y el tercer premio fue a parar a manos de los miembros de Pro Red.

Los ganadores del primer premio se llevaron una Sony Tablet Xperia Z, gentileza de Redinnovacom y un lote de productos de cosmética de Laboratorios Babe. El segundo premio fueron dos cajas de vinos, de Restaurante Bembezar, y un lote de Babe. Por último, quienes quedaron en tercer lugar se llevaron un lote de sartenes y de cuchillos, gentileza de Caixa Popular, y los productos Babe.

El jurado lo componían Sara Álvaro, teniente de alcalde del área de Promoción, Dinamización Municipal y Convivencia del Ayuntamiento de Paterna; Eugenio Redondo, director de la revista i+Tech; Leopoldo Bonías, intendente jefe de la Policía Local de Paterna; Mónica Aragó, directora de Caixa Popular; y Vicente Chuliá, experto cocinero de paellas.

La jornada estuvo amenizada por música y sirvió para que los trabajadores del Parque se conocieran mejor. Numerosas empresas colaboraron aportando regalos, ingredientes o en la logística.



El segundo premio fue para Loginser.
FOTO: C.DOMINGO



La paella de Pro Red se llevó el tercer puesto.
FOTO: C.DOMINGO



Uno de los grupos de concursantes.

FOTO: C.DOMINGO



Los participantes se divirtieron junto a sus compañeros

FOTO: C.DOMINGO



La jornada salió soleada y calurosa.

FOTO: C.DOMINGO



El buen ambiente fue el protagonista.

FOTO: C.DOMINGO

★ ★ ★ ★ SUP

Sercotel Sorolla Palace

Deluxe Collection

Te aconsejamos para que tu celebración salga redonda... cenas de empresa, bodas, comuniones, y más...

¡Contáctanos!

SERCOTEL SOROLLA PALACE 4*^{SUP}

Avda. De Las Cortes Valencianas, 58

46015 Valencia

T. 96 186 87 00 | F. 96 186 87 05

reservas@hotelsorollapalace.com

www.hotelsorollapalace.com



El hotel se encuentra en una de las zonas de mayor expansión comercial, empresarial y financiera de Valencia, junto al Palacio de Congresos. Su ubicación le asegura unos accesos fáciles a los puntos neurálgicos como la Ciudad de las Artes y las Ciencias, el Puerto de Valencia, centro histórico, aeropuerto, etc...

EL HOTEL CUENTA CON:

- 271 habitaciones.
- Restaurante y Cafetería.
- Piscina, pista de squash, jacuzzi y Sauna.
- Wifi Gratis en todo el hotel.
- Terraza.

SALONES

También dispone de **15 salones**, todos exteriores, con luz natural y equipados con la última tecnología para celebraciones de todo tipo de eventos.

Solicítanos presupuesto para eventos a vsales@hotelsorollapalace.com



La jornada sirvió para hacer networking con los 'vecinos' del Parque. FOTO: C.DOMINGO



Representantes de (izq. a der.) el PTV, Fepeval, Asivalco, PTV y l'Andana. FOTO: C.DOMINGO



Los trabajadores del centro deportivo Kinea. FOTO: C.DOMINGO



Todos los participantes comieron juntos. FOTO: C.DOMINGO



Los concursantes disfrutaron de una jornada lúdica con sus compañeros. FOTO: C.DOMINGO



Todos se esforzaron porque sus paellas fueran las ganadoras. FOTO: C.DOMINGO



Las mesas se instalaron bajo el puente.
FOTO: C.DOMINGO



El jurado del concurso.
FOTO: C.DOMINGO



La alegría de los ganadores.
FOTO: C.DOMINGO



Un grupo de concursantes.
FOTO: C.DOMINGO



Entidad de Conservación
València Parc Tecnològic

AVANZAMOS CONTIGO

¿En qué podemos ayudarte?

Estamos muy cerca de ti.

Alejandro Wasaldua
Manager Academia Red Profesional
673 795 861

José M^a Gil
Asesor en Telecomunicaciones
669 564 920

María Yllera
Resp. de Operaciones
902 882 368

Francesco Alibrandi
Asesor en Telecomunicaciones
633 618 651

Como empresa asociada,
¿conoces las **ventajas**
del actual **Convenio de**
Colaboración?



Distribuidor Platino **Vodafone**
para Empresas y Autónomos

Parque Tecnológico - Edificio Destro
Ronda Narciso Monturiol, 6 - B4
46980 | Paterna | Valencia

calidad@redinnovacom.es



FINANCIACIÓN

MÁS DEL 50 POR CIENTO DE LAS EMPRESAS Y AUTÓNOMOS ESPAÑOLES TRABAJA CON CAIXABANK

Una de las claves del desarrollo económico de cualquier país es disponer y mantener al tejido empresarial y en esta labor juegan un papel muy importante los bancos y las cajas. CaixaBank tiene como clientes a más del 51,5 por ciento de las pequeñas, medianas y grandes empresas españolas y es líder en el segmento de autónomos, con una penetración del 30 por ciento.

Para adaptarse a las necesidades y peculiaridades de cada empresa, la entidad dispone de diferentes modelos de atención especializada. Caixa Negocios está dedicada a emprendedores, microempresas y profesionales autónomos y se basa en los valores de proximidad e innovación.

El servicio especializado en banca de pymes, para las empresas con facturación entre uno y nueve millones de euros, se realiza a través de las oficinas universales y de las oficinas especializadas con gestores de pequeñas y medianas empresas.

Las empresas grandes, aquellas que facturan más de nueve millones, cuentan con la red de centros de empresa especializados, mientras que los grupos empresariales con una facturación superior a los 200 millones de euros se gestionan desde varios centros específicos, situados en Madrid y en Barcelona.

En el caso de las compañías más innovadoras y con elevado potencial de crecimiento, el Grupo "la Caixa" dispone de una sociedad gestora de capital riesgo, Caixa Capital Risc.

Destinado a otro tipo de clientes, cuentan también con un banco social, MicroBank, dedicado en exclusiva los microcréditos a emprendedores y autónomos con rentas anuales inferiores a 60.000 euros y a microempresas con menos de 10 empleados y una facturación anual inferior a 500.000 euros.

Créditos a empresas

En el ejercicio 2013, CaixaBank contó con una cartera de créditos de 207.231 millones, de los 79.305 millones fueron créditos a empresas. Durante el pasado ejercicio, el banco catalán creció en cuota de mercado en crédito a actividades productivas (15,1% del mercado), en exportaciones (22,8%) y en importaciones (17,2%). Una línea que están manteniendo durante 2014 con el objetivo de seguir apoyando a empresas, pymes y autónomos y para la que han creado distintos productos que se adecuen a los distintos clientes.

CaixaBank es líder en la financiación de circulante, con productos como el factoring, el confirming, el descuento comercial y la financiación a la exportación. Además, durante 2013 concedió 26.200 créditos de las Líneas ICO a

autónomos, pymes y empresas por un importe global de 1.182 millones de euros, de los que el 88% de las operaciones corresponden a importes inferiores a los 500.000 euros. A estos créditos, se une la línea de 300 millones que la entidad firmó con el BEI para financiar empresas y pymes.

Por otra parte, CaixaBank es una de las entidades líderes en ofrecer asesoramiento para el comercio exterior a las empresas españolas, con soluciones financieras que facilitan las exportaciones e importaciones de los clientes. La entidad dispone de un equipo especializado en comercio exterior y de una red de oficinas operativas en el extranjero y de oficinas de representación en países con intensa relación comercial con España en Asia, Hispanoamérica, norte de África, Oriente Medio y Europa, así como de alianzas estratégicas con bancos extranjeros y acuerdos con más de 2.500 bancos corresponsales.

Durante los primeros meses de 2014, el banco también firmó diversos convenios dirigidos a la financiación a empresas, que suponen la apertura de nuevas líneas de financiación por un importe superior a los 8.500 millones de euros.

A todo este trabajo se deben unir los Premios Emprendedor XXI, el galardón para emprendedores de mayor dotación económica de España.



PARADORES

GOLF

CUOTAS AÑO 2015

SE MANTIENEN LOS PRECIOS 2014

	TARIFA	Anual (5% des.)	Semestral (2.5 % des.)	Mensual (12 cuotas)	10 Meses (5%des.)
Abono individual con carro manual	2.650,00 €	2.518,00 €	2.584,00 €	221,00 €	2.098,00 €
Abono individual con carro eléctrico	2.809,00 €	2.669,00 €	2.739,00 €	234,00 €	2.224,00 €
Abono anual matrimonio con carro manual	4.580,00 €	4.351,00 €	4.465,00 €	382,00 €	3.626,00 €
Abono anual matrimonio con carro eléctrico	4.898,00 €	4.653,00 €	4.776,00 €	408,00 €	3.878,00 €
Hijos abonados de 18 a 25 años con carro manual (50%)	1.325,00 €	1.259,00 €	1.292,00 €	110,00 €	1.049,00 €
Hijos abonados de 18 a 25 años con carro eléctrico (50%)	1.405,00 €	1.334,00 €	1.369,00 €	117,00 €	1.113,00 €
2º hijo abonado de 18 a 25 años con carro manual (75%)	663,00 €	629,00 €	646,00 €	55,00 €	525,00 €
2º hijo abonado de 18 a 25 años con carro eléctrico (75%)	702,00 €	667,00 €	685,00 €	59,00 €	556,00 €
Taquilla vestuarios abonado	195,00 €				

EL ABONO INCLUYE:

- . 30 pases al Spa en el año (de libre disposición por el abonado).
- . 3 tarjetas de bolas de 10 créditos.
- . 15% de descuento en todos los consumos del Parador para el abonado y sus acompañantes.
 - . 4 menús "La Barraca" en la cafetería (sin bebida).
 - Descuento del 5% de la cuota si se abona en un plazo
 - Descuento del 2,5% de la cuota si se abona semestralmente
 - Posibilidad de pagar el abono anual en 12 cuotas sin recargo
- Descuento de 5% sobre la cuota en caso de traer un nuevo abonado (no sobre el nuevo abonado)
- Descuento de un 10% sobre la cuota en caso de traer dos nuevos abonados (no sobre los nuevos abonados)

Las cuotas 2015 se pondrán al cobro el 15 de Diciembre de 2014

Del 1 de Enero-2015 al 19 de Enero 2015 no se podrá salir al campo sin haber abonado la cuota previamente. El plazo para la renovación finalizará el 19 de Enero 2015.



Avda. de los Pinares, 151
46012 El Saler, Valencia
Tel 96 161 11 86
saler@parador.es
www.parador.es


PARADORES





DESDE AGOSTO

ELENA MARTÍNEZ, NUEVA ALCALDESA DE PATERNA

**Sustituye a
Lorenzo Agustí,
que dimitió en
el mes de julio**

Elena Martínez (PP) es la nueva alcaldesa del Ayuntamiento de Paterna después de que el anterior primer edil, Lorenzo Agustí, dimitiera el pasado 30 de junio. Martínez era hasta ese momento teniente de alcalde y fue propuesta por éste y votada en un pleno extraordinario durante el mes de agosto.

La nueva alcaldesa tiene 49 años y es funcionaria del Estado en excedencia. Inició su relación con la política en 2007 cuando formó parte como independiente de la candidatura de Agustí a la alcaldía, y tras la victoria ocupó el área de Cultura, Fiestas y Patrimonio. En 2011 fue número dos la lista del Partido Popular y, a mediados de esta segunda legislatura, en la que ocupó el rango de primer teniente alcalde, se hizo cargo del área de Garantía Social y Empleo, que ha desempeñado hasta ser nombrada alcaldesa.

Durante el acto de toma de posesión, Martínez señaló que se siente “una

patenera más, enamorada de mi pueblo y de sus gentes con las que comparto todo y con las que he crecido haciendo de mí la mujer que soy, por lo que quiero dedicar mi trabajo a la pasión que es mi pueblo”.

Además, tendió la mano a la oposición para “dialogar, acordar, pactar y trabajar por el beneficio de todos los vecinos de Paterna”. “Creo firmemente en los acuerdos en beneficio de todos los pateneros, pues constituyen el mejor instrumento político, el más sano y el más inteligente, por ello ofrezco a la oposición lealtad y diálogo, pero les exijo lo mismo”, afirmó.

Lorenzo Agustí, junto a otros cinco concejales del municipio, entre ellos Elena Martínez, está imputado por supuestas irregularidades en la promoción de la zona franca, además de por un posible delito de prevaricación administrativa en la adjudicación de las obras del auditorio municipal.

NO SE SIENTA SOLO EN LA GESTION DE SU EMPRESA



ACOLAB & WINBROKER

ACOLAB ASESORES DE EMPRESA
WINBROKER CORREDURIA DE SEGUROS
ASESORAMIENTO DE EMPRESAS EN LAS AREAS FISCAL, CONTABLE,
LABORAL Y MEDIACIÓN DE SEGUROS.

RONDA NARCISO MONTURIOL Nº4 · 2ª PLANTA, DESP. 201A
TELF: 963 455 265 · FAX: 963 455 264

PARQUE TECNOLÓGICO 46980 PATERNA- VALENCIA

jandreu@cograsova.es · www.acolabasesores.com

LEXUS IS 300h Híbrido

por 35.900 €*



EQUIPAMIENTO VALORADO EN 3.500 €

- Sistema Multimedia Lexus™
- Faros de Xénon
- Llantas de aleación de 17"
- Smart Entry
- Climatizador Bizona
- Sensor lluvia y luces
- Doble puerto USB
- Sensores de aparcamiento

LEXUS VALENCIA

Avenida Tres Cruces, 42

46015 Valencia

Tel. 963 455 026

www.estilolexus.com www.lexusauto.es/valencia

223 CV, 4,3 l/100km, CO₂: 99 g/km, NO_x: 0,004 g/km

5 AÑOS DE GARANTÍA

Oferta realizada para el modelo IS 300h Híbrido Executive. PVP 35.900 € (recomendado en Península y Baleares para vehículo en stock, IVA, transporte, Impuesto de Matriculación y campaña promocional incluidos, otros gastos de matriculación, pintura metalizada y equipamiento opcional no incluidos). Extensión de garantía hasta 5 años para vehículos financiados con Lexus Privilege a través de Toyota Kreditbank GmbH Sucursal en España. Oferta válida hasta el 31/8/2014. Modelo visualizado no corresponde con el modelo ofertado. Emisiones de CO₂ desde 99 a 109 g/km; Consumo combinado desde 4,3 a 4,7 l/100 km

25
aniversario

 **LEXUS**

AMAZING IN MOTION



EN BREVE

La actualidad del Parque Tecnológico en pocas palabras

AIDO USA GRAFENO PARA CUBIERTAS

El Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) trabaja en el proyecto GRA-FECOAT, cuyo objetivo es desarrollar metodologías de trabajo encaminadas a mejorar la dispersión de nanopartículas de grafeno en matrices poliméricas y sus posibles funcionalidades, evitando la formación de agregados y aumentando la compatibilidad entre las diferentes fases del nanocompuesto. Los resultados del proyecto sentarán las bases para el desarrollo de diversos recubrimientos funcionales con propiedades mejoradas para diferentes aplicaciones industriales.

Las láminas de grafeno constituyen en la actualidad un nanomaterial en auge, perfilándose como uno de los materiales con más posibilidades de futuro desde que en 2010 el premio Nobel de Física fuera a parar a los rusos Andre Geim y Konstantin Novoselov, por sus trabajos pioneros en el desarrollo del grafeno. Este novedoso material derivado del grafito, con estructura laminar bidimensional y con el espesor de un átomo de carbono, presenta unas propiedades únicas de flexibilidad, conductividad y resistencia.

ARRANCA FÓRMULA INICIA

El Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia (CEEI) ha puesto en marcha el programa Fórmula Inicia que busca potenciar la creación de nuevas empresas facilitando el acceso a un espacio de trabajo, realización del modelo de negocio asesorado por técnicos profesionales y talleres informativos que ayuden a la creación de la empresa.

Con este pack para emprendedores tendrán acceso a una zona de trabajo propia en el Coworking CEEI durante 3 meses (hasta el 20 de diciembre); asesoramiento personalizado por parte de los técnicos del CEEI para desarrollar el Modelo de Negocio, recibiendo los conocimientos y herramientas necesarias para lanzar la empresa al mercado y acceso a 2 talleres prácticos que se realizarán en las instalaciones del CEEI. Además, hasta noviembre, se realizarán 4 talleres de diversas temáticas con el objetivo de aprender a desarrollar herramientas aplicables a los proyectos de cada emprendedor.

EL SOROLLA PALACE, PLATÓ DE TV POR UNA NOCHE

A finales del pasado mes de septiembre se celebró la fiesta que desde hace cuatro años el Hotel Sercotel Sorolla Palace organiza con esmero para todos sus clientes con motivo del regreso tras las vacaciones. Fue

una cena cóctel en su espectacular terraza donde todo el equipo del hotel se esforzó en sorprender a los invitados con detalles y sorpresas. La ocasión ideal para que aquellos clientes que no conocen personalmente el hotel visiten cada uno de sus rincones y disfruten de los secretos de su cocina.

En esta última edición, el Sercotel Sorolla Palace sorprendió a los asistentes convirtiéndose en un plató de televisión donde cada uno de los invitados se sintió protagonista.

CRONUS INDUSTRIAL ABRE SUS PUERTAS EN TÁCTICA

Cronus Industrial S.A. ha abierto recientemente sus puertas en la calle Carboners 26 del Parque Empresarial Táctica de Paterna. La sociedad tiene como base la ilusión y el compromiso de un equipo humano altamente experimentado en el asesoramiento y la búsqueda de soluciones técnicas para las instalaciones eléctricas y la industria.

“Nuestro principal objetivo es el de ofrecer a instaladores, cuadristas y fabricantes de maquinaria e industria una amplia gama de productos eléctricos y soluciones de control y automatización.”, señalan desde Cronus. Su premisa es atender de forma especializada aportando un valor diferencial al cliente mediante el asesoramiento y seguimiento de sus instalaciones.

Al nacer de un grupo de empresas y tener carácter familiar y regional aporta tanto a



proveedores como a clientes la garantía y la solvencia necesaria para crecer a corto plazo y convertirse en una distribución altamente competitiva en el mercado.

EUROPA ATRAE A EMPRESAS “VERDES” CON DOS JUEGOS

El principal objetivo del proyecto europeo “Sustainability, Green marketing & Media for SME’s in the Creative Industries”, es divulgar los criterios sostenibles y el marketing verde a través de la gamificación, es decir, empleando juegos para mejorar el desempeño de toda la plantilla de trabajadores e interiorizar conceptos de una manera motivadora, tanto en empresas como en centros de formación.

En esta primera etapa se están desarrollando dos juegos –uno online y otro físico– para ayudar a que las empresas tengan en cuenta los criterios sostenibles a la hora de diseñar sus estrategias de comunicación. Para ello, los participantes del proyecto se reunieron recientemente en Lyon para determinar los elementos del juego físico, ya que debe estar

adaptado a las situaciones regionales específicas de cada uno de los países. El juego incidirá en cuestiones como la correcta clasificación de residuos o el consumo responsable de energía, entre otros muchos temas.

CREAR BALDOSAS IGUALES

El Instituto Tecnológico de Óptica Color e Imagen (AIDO), el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) y el Instituto Tecnológico de Informática (ITI) colaboran en el proyecto de investigación CICER, que desarrollará un sistema de control inteligente a escala industrial que permitirá que todas las baldosas cerámicas de una misma partida sean exactamente del mismo tamaño.

Hasta ahora, la manera clásica de asegurar cierta uniformidad en el tamaño de las piezas pasaba por controlar la densidad y porosidad. Sin embargo, estos procesos de control no aseguran con exactitud que cada baldosa mida lo mismo, especialmente cuando se trata de grandes formatos.

La novedad tecnológica fruto de esta

alianza es que, además de tener en cuenta la densidad y porosidad de las baldosas, el nuevo sistema mantendrá constante el tamaño final de cada una de las piezas a lo largo de todo el proceso y tras finalizar la cocción.

CONTRA LA CORROSIÓN DEL MAR

El CEEI Valencia y Caixa Popular han firmado recientemente un acuerdo de colaboración con el objetivo de aunar esfuerzos para facilitar el desarrollo económico financiero de las empresas asesoradas por los primeros con viabilidad económico-financiera.

Para ello, Caixa Popular, pondrá a disposición de las empresas una nueva línea de financiación por un importe global de un millón y medio de euros en función de las necesidades de cada empresa (créditos para la financiación de circulante, préstamos para la compra de equipamiento o reforma de locales, anticipo de facturas, leasing, avales, etc.). Así como instrumentos de financiación en condiciones especiales e incluso subvenciones.

Arrocerías HISPANIA



HISPANIA pertenece a un consolidado grupo de restauración valenciano que gestiona distintas unidades de negocio, con más de 20 años de experiencia y dedicación al mundo de la restauración.

ARROCIERÍA
RESTAURANTE
CATERING & EVENTOS
CHEF A DOMICILIO
PAELLAS PARA LLEVAR
ESCUELA DE ARROCES



rza con jamón ibérico. Milhojas de patata
narisco. Patata rellena de ratatouille con
e espárragos con crema de yogur y vin
arrillada y reducción de vino tinto. Atún
gambas. Ensalada de queso fresco con s
e dorada sobre fideo de puré. Chopitos
obrasada y gambas. Ensalada de queso fr
patatas paja. Sardina escabechada sobre
res tomates con escamas de queso y sa
quillos rellenos de morcilla. Crujiente d
rza con jamón ibérico. Milhojas de patata
narisco. Patata rellena de ratatouille con
e espárragos con crema de yogur y vin
arrillada y reducción de vino tinto. Atún

NUESTROS ESTABLECIMIENTOS:

Arrocería HISPANIA BENIPARRELL

Crta. Real de Madrid, 60 BENIPARRELL

96 121 06 11

www.restaurantehispania.com

MASÍA DE LAS ESTRELLAS

Cno. de Santana a Paiporta s/n CATARROJA

647 492 167 - 96 044 22 00

www.masiadelasestrellashispania.com

TAPERÍA HISPANIA

C/ Hernán Cortés, 20 VALENCIA

96 310 69 98

www.taperiahispania.com



YA ESTAMOS EN FACEBOOK, ¿TE VIENES CON NOSOTROS?

Desde i+Tech hemos dado el salto al ciberespacio y a las redes sociales abriendo una página de Facebook. En ella haremos un repaso de los contenidos de la revista e informaremos de aquellas cosas que no tienen cabida en la misma debido a su carácter trimestral como cursos, jornadas, etc.

Además, también colgaremos todas las fotografías de los eventos a los que asistimos como la Feria Empresarial del Parque o el concurso de paellas, álbumes que ya podéis visitar.

Queremos aprovechar también para que esta página sea un canal de contacto con vosotros, los lectores, y también con nuestros colaboradores y estaremos encantados de recibir vuestras opiniones, críticas o información sobre vuestros logros o actividades, los cuales también podéis enviarnos a través de nuestro correo electrónico itechrevista@gmail.com

Para seguirnos solo tenéis que buscarnos en www.facebook.com/revistaitech y darle a 'Me gusta', nosotros estaremos encantados de contar con vuestra 'ciberpresencia'.



Cocina mediterránea

Espacio para eventos y celebraciones de todo tipo

Sábado cenas con amenización musical y monólogos

Salón con 2 amplias terrazas con vistas a la gran pista exterior

Junto Salida Bypass, 321.

Club social hípico-deportivo CES Valencia

Bétera – Godella

Tlf.: 961 100 507

info@restaurante-ces.com

**Abierto todos los días
de 9:00 a 21:00 h.**

Síguenos en Facebook



Mapa



¿CONOCES EL PARQUE?



¿Sabías que...? Desde el mes de septiembre el Parque Tecnológico cuenta con una oficina de Correos donde se pueden enviar paquetes, documentos, certificados... Además, a partir de ahora, todos aquellos envíos que no han podido ser entregados por ausencia del destinatario se pueden recoger en este local, con lo que se evitan los desplazamientos largos hasta Paterna y se ahorra tiempo.



La nueva oficina se encuentra en las oficinas de la Entidad de Conservación del VPT, en la calle Leonardo Da Vinci, 48. De momento, aún no es posible enviar burofax o hacer registro en este despacho, pero está previsto que se amplien poco a poco los servicios.

El horario de atención al público de Correos es de lunes a viernes, de 8 de la mañana a 3 de la tarde.

CON ESTAS OFERTAS EN RENTING NEGOCIO REDONDO

Póquer para tu negocio.

Te presentamos cuatro ofertas excepcionales en renting para conducir tu actividad profesional más lejos.

Contrato a 48 meses/60.000 km. Cambio de cuatro neumáticos



Nuevo Peugeot 308 SW

Access 1.6 e-HDI 115 (color blanco)

331€ + IVA



Nuevo Peugeot 508

4P Active 1.6 e-HDI 115 (pint. metalizada)

408€ + IVA



2008

Active 1.6 e-HDI 92 (pint. metalizada)

297€ + IVA



Nuevo Boxer Furgón

330 L1H1 2.2 HDI 110 (AVA + Radio bluetooth)

408€ + IVA

Gama 2008: Consumo mixto (l/100Km) de 3,8 a 5,9. Emisiones (g/Km): de 98 a 135.

Gama 308 SW: Consumo mixto (l/100Km) de 3,2 a 5,2. Emisiones (g/Km): de 85 a 119.

Gama 508: Consumo mixto (l/100Km) de 4 a 5,8. Emisiones (g/Km): de 104 a 135.

Gama Boxer: Consumo mixto (l/100Km) de 6,8 a 6,9. Emisiones (g/Km): de 190 a 236.

*Cuota mensual sin IVA para alquilar a 48 meses y 60.000km de 297€ para un 2008 Active 1.6 e-HDI 92CV (68 kW) con pintura metalizada (cuota mensual IVA incluido 353€), de 331€ para un 308 SW Access 1.6 e-HDI 115 CV (84 kW) de color blanco (cuota mensual IVA incluido 394€), de 408€ para un 508 4P Active 1.6 HDI 115 CV (84kW) con pintura metalizada cuota mensual IVA incluido 487€, de 408€ para un Boxer Furgón 330 L1 H1 2.2 HDI 110 (81 KW) con aire acondicionado, radio, bluetooth (cuota mensual IVA incluido 485€). Incluye mantenimiento y cambio de 4 neumáticos, asistencia en carretera 24h, gestión de multas e impuestos de circulación según contrato Peugeot Renting, y seguro a todo riesgo con la compañía AXA seguros generales, S.A. de seguros y reaseguros, e intermediado por Banque PSA Finance, registrado en el registro de los intermediarios de seguros (Orias) con el nº 07 008 501 disponible en la web: www.orias.fr. Oferta de Banque PSA Finance para pedidos de empresas hasta el 31 de diciembre de 2014, condicionada a aceptación financiera. Consulte en su concesionario nuestra oferta para otras versiones, plazos y kilómetros.

Modelos visualizados: Peugeot 2008 Active, 308 SW Allure, 508 4P Allure, Boxer Furgón L2H2 con faros antiniebla.



HISPANOMOCION

Concesionario Oficial Peugeot

Avda. Tres Cruces, 38 (Avda. Automóvil) - Valencia

NOTICIAS

Información de utilidad para las empresas ubicadas en el València Parc Tecnològic

REUNIÓN DE LA JUNTA DE GOBIERNO

La Junta de Gobierno de la Entidad de Conservación del Parque Tecnológico realizó el pasado 16 de septiembre su reunión trimestral en la que se lleva a cabo un seguimiento de los temas gestionados por la administración de la Entidad.

En concreto, en esta última reunión se realizó el control presupuestario a 31 de agosto de 2014, cuya evolución está siendo la estimada. Además, también se trataron otros temas como la (en ese momento) incipiente puesta en marcha del servicio

de admisión de correos, las alegaciones al proyecto "Puerto Mediterráneo" para conseguir carril bici y mejora del transporte público, asuntos pendientes con el Ayuntamiento de Paterna, la organización del concurso de paellas, etc.

APERTURA NUEVAS CAFETERÍAS

Recientemente han abierto al público en el Parque Tecnológico dos nuevas cafetería-restaurante. La primera de ellas, "Café del Comercio", se encuentra en la calle Alessandro Volta, 4, en los edificios de Cámara de Comercio. La segunda, se llama "Marconi" y está situada en la Ronda Guglielmo Marconi, 11, junto al edificio Bertolín.

RECOGIDA DE ROPA PARA INTERMÓN

La ONG Oxfam Intermón recoge ropa, bolsos y bisutería usados para venderlos en su tienda de "Segunda oportunidad", situada en el número 106 de la calle San Vicente de Valencia. Todos los beneficios de la venta van dirigidos a los proyectos que esta organización tiene en España y el extranjero.

La ropa se recoge en la propia tienda o en los contenedores especiales que la ONG coloca en diferentes lugares, como el que ha estado instalado en el Parque hasta mediados de octubre.

HORARIOS DE AUTOBUSES

Son varias las líneas de autobuses que llegan hasta el Parque Tecnológico. A continuación os detallamos horarios y paradas.

- Línea 130: llega hasta el final del Parque. Se coge en la parada de metro de 'Empalme'.
- La línea 131: solo pasa por la calle Juan de la Cierva del Parque Tecnológico. Se coge en la Gran Vía Fernando el Católico de Valencia, a la altura de la parada de metro de 'Ángel Guimerá', junto a la Policía Nacional.

Existe un bono de 10 viajes para que salga más barato el billete. Se puede adquirir como 'Bono transbordo al Parque Tecnológico' en cualquier kiosco y con un viaje se puede coger el metro-tranvía y autobús hasta el Parque. También es válido el abono mensual de metro de la zona AB que se recarga en las estaciones de metro.

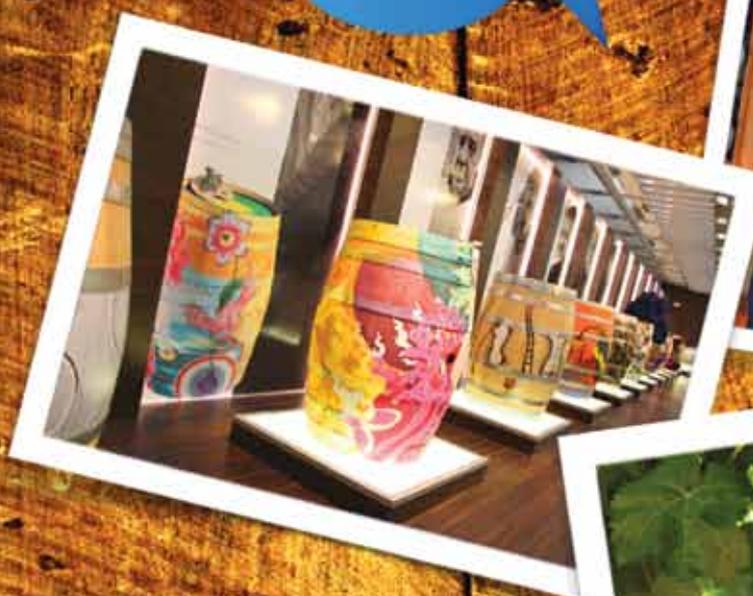
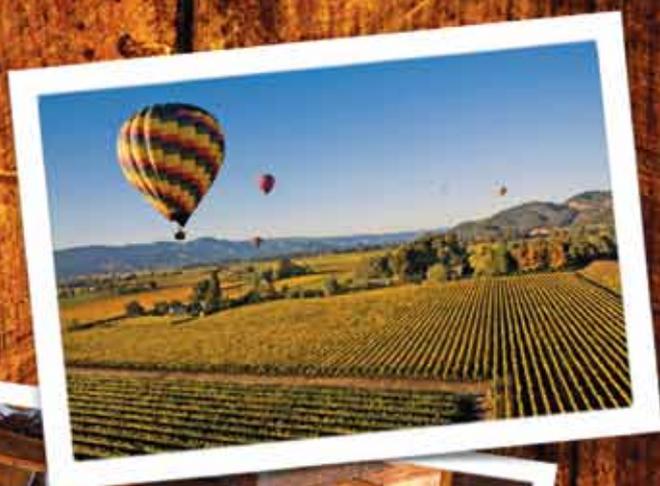




HOYA DE CADENAS

un mundo de sensaciones!

VISÍTANOS Y DISFRUTA
DE LA EXPERIENCIA DEL ENOTURISMO
CURSOS DE CATA, MUSEO
ARTE EN BARRICA, TREN
DEL VINO Y VUELOS EN
GLOBO



VG
VICENTE GANDIA

GRANDES VINOS

HAZ TU RESERVA:
enoturismo@vicentegandia.com
www.hoyadecadenas.es
Tel. 96 218 25 07 / 647 745 747

Setas, en busca y captura

Con la llegada del otoño y la caída de las primeras hojas comienzan a salpicar los rincones más húmedos de nuestros bosques las setas. Se abre la temporada micológica. Muchos aficionados a la recolección de estas pequeñas delicias aprovechan los fines de semana y los puentes festivos para desplazarse a zonas de monte en busca de estos preciados bocados. En algunas ocasiones el premio no es otro que encontrar estos escurridizos alimentos pero, en otras, la recompensa es degustarlos en los restaurantes especializados.

Castilla y León, Asturias, Cataluña, Málaga, Huelva, Teruel y algunos puntos de Castilla-La Mancha son los lugares típicos para encontrar hongos aunque los amantes del campo, y también de la gastronomía, saben bien dónde hallar las variedades más apetitosas y llamativas.

En estas fechas, sociedades gastronómicas, hoteles y restaurantes se afanan para extraer todo el sabor de los frutos de otoño en interesantes platos que hacen las delicias de los paladares más exigentes. Cada especie de seta marida mejor con unos ingredientes que con otros pero en general se suelen cocinar en revueltos bien sazonados con ajos tiernos, guisadas con carnes, crudas en ensaladas, como base principal de patés o bien, simplemente asadas con una picada de ajo y perejil. Su principal cualidad, más allá de su peculiar textura y sabor, es el aroma que nos transporta directamente hasta la profundidad del monte.

Los expertos en micología recomiendan a los debutantes en la recolección dejarse guiar por la prudencia, es decir, si no se está plenamente seguro consultar a entendidos en la materia. En concreto, explican que la identificación de una seta, particularmente si se ha recogido para consumirla, jamás se debe realizar por medio de una fotografía por buena que esta sea. Muchas setas comestibles se parecen demasiado a otras venenosas y, por tanto, hay un alto riesgo de confusión



Un rebojón.
FOTO: I+TECH

NUBODY
ELECTRO MUSCLE STIMULATION

EMS ELECTRO
MUSCLE
STIMULATION

FUERZA
TONIFICA
BIENESTAR
ESPALDA SANA

www.nubody.es 

PATERNA
PARQUE TECNOLÓGICO
C/ NICOLÁS COPÉRNICO 10
96 091 96 00

VALENCIA
C/ CONDE ALTEA 22
96 333 17 23





Quart de Poblet



Sedaví

Si busca una tecnología avanzada en Valencia, encontrará dos.

En Valencia, Audi dispone de 2 instalaciones para disfrutar con la tecnología más avanzada. Es Audi. Y son dos. Es cuestión de elegir.



Levante Wagen

Autovía Madrid - Aeropuerto (A-3)
(Vía de Servicio)
46930 Quart de Poblet
Tel. 961 52 63 10



Parque Comercial Sedaví (V-31)
Autovía V-31. Salida 11.
Av. del Mediterráneo, 22
46910 Sedaví - Tel. 963 18 02 60