

# i+Tech

Revista de información del València Parc Tecnològic nº5 #diciembre 2014

---

**“Solo estamos en el principio de lo que queremos llegar a ser”, Vicente Vilata, CEO de Edicom** P6-9

---

**El proyecto europeo Climate-KIC apuesta por la sostenibilidad como motor de riqueza** P22

---

## LA LEY MÁS OLVIDADA

DE CERCA P10-13



*Empresas*

# En "la Caixa" financiamos su día a día

**Líneas ICO 2014**



En "la Caixa" tiene a su disposición las Líneas ICO 2014 para empresas y autónomos, con las que podrá financiar tanto necesidades de liquidez como inversiones, en condiciones preferentes. Además, contará con el apoyo y el asesoramiento de su gestor experto en empresas.

**Caixa***Empresa*

NRI: 887-2014/9681. [www.laCaixa.es](http://www.laCaixa.es)



Patrocinador del Equipo Olímpico Español



Mejor Banco de España  
2012 y 2013  
Mejor Banco en Innovación  
Tecnológica 2013



Banco del Año  
en España 2013



Banco más Innovador  
del Mundo 2013  
Mejor Innovación en  
Productos y Servicios 2013



# *i+Tech*

<b>5</b>	<i>EDITORIAL</i>	Feliz Navidad y Próspero 2015
<b>6</b>	<i>ENTREVISTA</i>	Vicente Vilata, CEO director Financiero-Comercial y socio fundador de Edicom
<b>10</b>	<i>DE CERCA</i>	LODP, la ley más olvidada
<b>14</b>	<i>ENTREVISTA</i>	Sebastián Subirats, director de Ainia
<b>18</b>	<i>ACTUALIDAD</i>	Obra Social 'la Caixa' entrega los Premios Incorpora
<b>20</b>	<i>PLANO</i>	València Parc Tecnològic
<b>22</b>	<i>ACTUALIDAD</i>	Climate-KIC: Piensa en verde
<b>26</b>	<i>ENTREVISTA</i>	Javier Andreu Peris, socio director de Acolab Asesores & Winbroker
<b>28</b>	<i>ACTUALIDAD</i>	Más de 7.000 personas participan en el Día de la Persona Emprendedora
<b>30</b>	<i>ACTUALIDAD</i>	Valencia acoge la entrega de premios a la Innovación en Telecomunicaciones de la Fundación Vodafone
<b>32</b>	<i>LUGARES</i>	¿Conoces el Parque?
<b>34</b>	<i>BREVES</i>	La actualidad en pocas palabras
<b>36</b>	<i>ESCAPADAS</i>	Lugares donde recuperar la ilusión
<b>37</b>	<i>OPINIÓN</i>	Gastro-lògic
<b>38</b>	<i>INFO ECVPT</i>	Noticias del Parque

**i+Tech. Revista de información del València Parc Tecnològic**

**Director:** Eugenio Redondo **Edita:** La Ardilla del Golf SL

**Redacción y coordinación de contenidos:** Eva Navarro **Colaboradores:** Mamen Eslava

**Contacto publicidad:** 616 91 18 40 **Contacto redacción:** 635 13 24 76 - itechrevista@gmail.com



# NUEVO LEXUS NX 300h Híbrido

*Diferente desde todos los ángulos.*



**VENGA A PROBAR EL NUEVO NX 300h  
EN NUESTRAS NUEVAS INSTALACIONES.**

SOLICITE LA PRUEBA EN NUESTRA WEB O LLAMÁNDONOS AL CONCESIONARIO

**LEXUS VALENCIA**

Avenida Tres Cruces, 42 - 46015 Valencia . Tel. 963 455 026  
[www.estilolexus.com](http://www.estilolexus.com) [www.lexusauto.es/valencia](http://www.lexusauto.es/valencia)

197 CV, 5,0 l/100km, CO<sub>2</sub>: 116 g/km, NO<sub>x</sub>: 0,007 g/km

 **LEXUS**

**AMAZING IN MOTION**

Emisiones CO<sub>2</sub> de 116 a 123g/Km. Consumo combinado de 5,0 a 5,3 l/100Km. El consumo de combustible y los valores de CO<sub>2</sub> se miden en un entorno controlado de acuerdo a los requisitos de la Directiva 80/1268/CEE. Los valores de combustible y emisiones de CO<sub>2</sub> de su vehículo podrán diferir al variar los factores externos.

# Feliz Navidad y próspero 2015

Hace menos de tres meses os contábamos que cumplíamos un año juntos. Cuatro números de i+Tech en los que hemos intentado acercaros la actualidad del València Parc Tecnològic y las historias de las que en él habitáis. Esta vez, hemos querido adelantar la salida unas semanas para poder felicitaros las fiestas y el año nuevo.

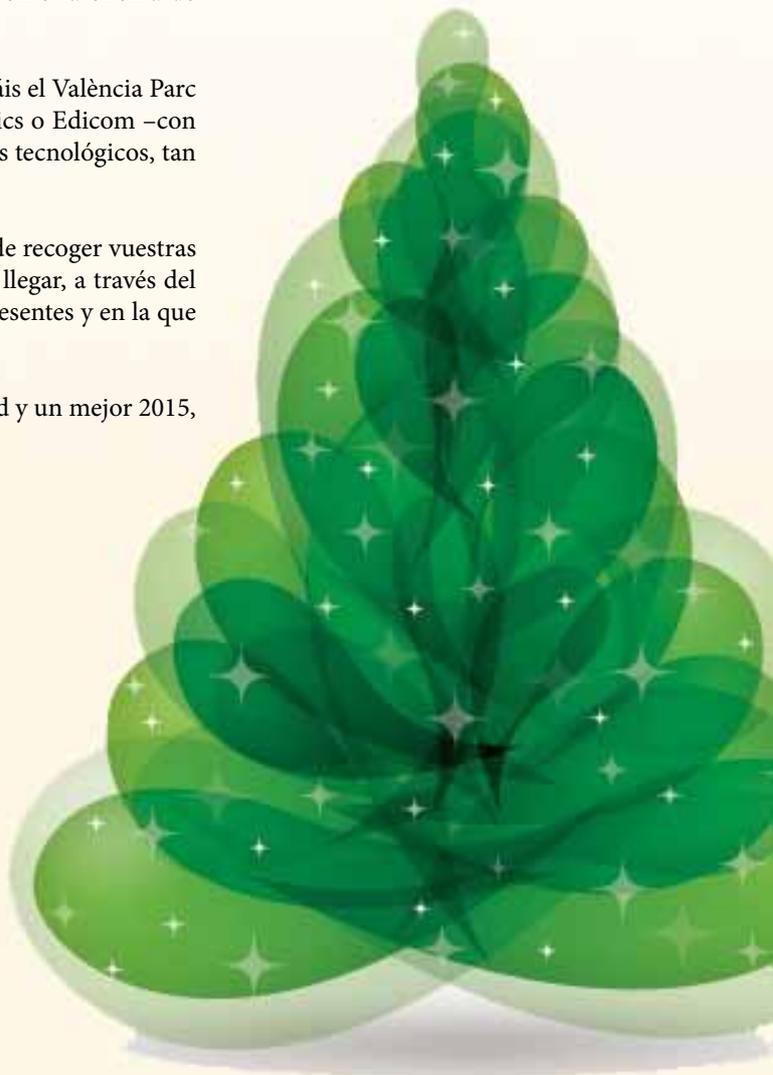
Cada nuevo número son más las empresas que colaboráis para que hagamos una revista mejor, más interesante y más completa. Esto también nos lleva a pensar que con cada edición crece el número de empresas y de personas que nos conocen, lo cual, como se dice en estas fechas, nos llena de orgullo y satisfacción.

Para el nuevo año, vamos a intentar seguir navegando en los temas que os pueden interesar, como las ayudas del programa Horizonte 2020 o la Ley Orgánica de Protección de Datos, de obligado cumplimiento para todas las empresas. Además, vamos a seguir trayendo novedades como las que propone Climate-KIC o tendencias como las organizaciones saludables. Además, nos hemos marcado un nuevo objetivo, que conozcáis todos los servicios que se prestan desde el Parque como la oficina de correos o el servicio de taxis.

Por supuesto, no nos olvidamos de vosotros, las empresas que formáis el València Parc Tecnològic, tanto las grandes, como Polymer Char, Power Electronics o Edicom –con quien hablamos en este número–, como las pequeñas o los institutos tecnológicos, tan importantes para la innovación y el crecimiento.

Como siempre, os repetimos una vez más que estamos encantados de recoger vuestras sugerencias, vuestras noticias o todo aquello que nos queráis hacer llegar, a través del correo electrónico o de la red social Facebook, donde ya estamos presentes y en la que os invitamos a seguirnos.

Desde el equipo que hacemos i+Tech, os deseamos una feliz Navidad y un mejor 2015, en el que, esperemos, todos sigamos tirando hacia delante.





Vicente Vilata.  
FOTO: EDICOM

**VICENTE VILATA** CEO DIRECTOR FINANCIERO-COMERCIAL DE EDICOM

## “Solo estamos en el principio de lo que queremos llegar a ser”

**E**s muy posible que usted nunca haya escuchado hablar de Edicom, pero es casi seguro que más de una vez habrá utilizado sus servicios sin saberlo. Cuando la mayoría de españoles aún no sabíamos qué era eso de Internet, dos familias valencianas apostaron fuerte por crear un sistema de transmisión de información a través de la red que fuera seguro, eficaz y lo más estándar posible. Así nació Edicom, que hoy, 20 años después, es una empresa referencia del sector a nivel mundial, con delegaciones por toda Europa y América y clientes en todo el mundo.

Vicente Vilata, CEO Director Financiero-Comercial y socio fundador de Edicom, nos atendió en su despacho en la sede central de la empresa, ubicada desde sus inicios en el Parque Tecnológico. Es un edificio nuevo y moderno –se inauguró hace un año y medio–, que cuenta, además de con las áreas de trabajo, con zonas para el descanso y el esparcimiento de sus trabajadores, como un gimnasio o salas de relajación.

– **A pesar de su importancia como empresa internacional, pocos conocen realmente lo que hacen, ¿cuál es exactamente el trabajo de Edicom?**

– Básicamente nos dedicamos a intercambiar datos entre empresas. Datos de propósito general, que no obedecen necesariamente a un tipo de transacción concreta, sino que pueden sustentar cualquier tipo de relación: comercial, aduanal, logística, etc. Al igual que las personas en su vida diaria cada día tienen más relación con entidades del ámbito electrónico, las empresas también necesitan intercambiar datos e información de toda índole. La comunicación electrónica es un sustituto de la documentación tradicional en papel y cuando esa documentación se envía a escalas masivas son necesarios mecanismos automáticos, desasistidos, en los que ese trabajo no pase por procesos manuales.

– **Y además que sean seguros...**

– Por supuesto que sí. Normalmente, cuando se transmiten datos entran muchos factores en juego, pero, básicamente, lo que se necesita es un estándar para que esos datos puedan ser interpretados por el receptor. Esa transacción normalmente se ‘securizará’, y, por último, se ‘enrutará’ a través de un determinado protocolo. En las empresas hay mucha información que es crítica, que no se confía al primero que pasa, y eso exige que los datos viajen por redes seguras. Todos estos escenarios juntos sustentan una plataforma de comunicaciones y eso es lo que

## “En las empresas hay mucha información crítica y no se confía al primero que pasa”

es nuestra empresa. Edicom proporciona todos los elementos para poder hacer ese flujo de comunicación de forma fiable, segura e integrada en los sistemas de cada empresa.

### – ¿Trabajan a través de la nube?

– Efectivamente, todos nuestros servicios funcionan así desde hace ocho años. Tenemos la central en el Parque y desde aquí damos servicio a todo el mundo prácticamente sin salir de casa. Los negocios en la nube tienen otro tipo de problemas, porque hay que combinar horarios, idiomas... pero no tienes el problema físico de otros.

### – Se podría decir, que tienen una autopista privada para que los datos viajen seguros de un lugar a otro.

– Efectivamente, y como en ocasiones no estamos en ambas partes, entre el que envía y el que recibe, también tenemos acuerdos internacionales con otras empresas semejantes para que se puedan intercambiar la información igualmente.

### – Empezaron en 1995, ¿cómo surge la idea?

– Pues de la manera más normal posible. Esta empresa la fundamos dos familias, mi hermano y yo. En aquella época teníamos una empresa de informática y hacíamos pequeños programas, pero ya teníamos la inquietud de encontrar algún tipo de solución que fuera más estándar para todas las empresas. Ambos trabajábamos también por cuenta ajena, y en ese momento tuve que implementar una solución como ésta. Entonces, nos dimos cuenta de que todo lo que había en el mercado era extranjero y de muy mala calidad y que había una oportunidad de hacerlo mejor. Además, era una cosa que tenía futuro; teníamos claro que iba a ir a más. Y nos tiramos a la piscina. Empezamos literalmente de cero y hemos tenido suerte. Ha ido bien la cosa.

## “Poder complementar con recursos propios lo esencial, te permite empezar sin tener capital”

### – Habla de suerte...

– Sí, bueno, un poco de todo. Cuando miras atrás con el paso del tiempo te das cuenta de que había muchísimas cosas que podían haber salido mal y no lo hicieron. Obviamente, hay que trabajar mucho y darlo todo, pero al final es cierto que todos los factores que había nos han salido bien.

### – ¿Cómo fueron los inicios?

– Se da la circunstancia que mi hermano y su mujer, que también está con nosotros desde el principio, al igual que la mía, son técnicos y de los buenos, porque estas cosas no las puede hacer todo el mundo. Yo venía del sector de la gran distribución y tenía mucha experiencia en el tema de organización de empresas y comercio, así que, podía vender el producto porque conocía las necesidades. Yo era capaz de sacar el proyecto adelante desde una perspectiva financiera y ellos eran capaces de implementarlo. Digamos que teníamos dentro de casa los mimbres necesarios para poder empezar a hacer. En los inicios es importante poder complementar con recursos propios lo esencial porque eso te permite poder empezar sin capital. Al principio, manteníamos nuestros trabajos y lo hacíamos por las noches.

### – ¿Contaron con ayudas de algún tipo?

– En Edicom nunca hemos pedido un crédito. Empezamos con un millón de pesetas. El último trabajo que hicimos antes de fundar Edicom fue para el IVO y, tras dos años de trabajo, habían quedado 6.000 euros. Con eso fundamos la sociedad.

### – ¿Cómo ha sido su crecimiento?

– Como empiezan muchas empresas. Al principio vas muy poquito a poco, porque no puedes andar de otra manera, pero ya cuando se llega a una determinada dimensión los crecimientos son de otro calibre y se va a otra velocidad.

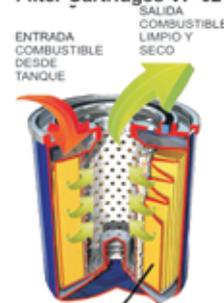


GASOLINERA  
**LOW COST** 24H

¡¡MEJOR PRECIO!!



Filtros de combustible  
de alto rendimiento  
Aquam®  
Filter Cartridges VF-62



Info@esmetroarte.com

Gasoleo  
Microfiltrado

- + CALIDAD
- + RENDIMIENTO
- CONSUMO

## “Soy muy crítico con que se haya abierto el Parque a empresas que no son tecnológicas”

El nuevo edificio es fácilmente identificable por su estética.

FOTO: EDICOM



– **¿Cuál diría que es ese punto de inflexión?**

– En nuestro caso hubo dos muy claros. Hubo un momento en el que, con unos cuatro años como empresa, hicimos a El Corte Inglés cliente. Eso no nos correspondía por tamaño ni por posición hacerlo tan temprano. Un cliente de esta magnitud para una empresa tan pequeña como nosotros era totalmente atípico, pero lo cierto es que lo que había en el mercado era todavía peor. En ese momento éramos 13 o 14 personas y tuvimos que contratar 15 personas de golpe para poder atender solo a ellos y hacernos cargo del reto que nos pusieron, que era el famoso “Efecto 2000”. Asumimos el reto, tuvimos que hacer un sobreesfuerzo brutal y salió bien. Un cliente como éste nos ayudó a que todas las demás empresas nos vieran capaces de poder hacer cosas y nos aceleró mucho en España.

– **¿Y el segundo?**

– El segundo punto de inflexión llegó cuando tomamos conciencia de que el futuro iba a pasar necesariamente porque, esto que ya hacíamos muy bien en España, teníamos que hacerlo a nivel internacional. Las empresas ya operan en un marco supranacional y teníamos que adaptarnos. Entonces le dimos otra dimensión y empezamos a dar valores agregados. Aquí se da soporte en siete idiomas, los horarios se amplían... y damos una dimensión totalmente diferente. Empezamos a ser una empresa internacional, entendido como que somos capaces de dar servicios internacionales. El valor de verdad está en dar un servicio que el otro valore de una manera muy sustancial, hay que dar valor añadido. Este segundo enfoque resulta ser un éxito y es entonces cuando metemos el acelerador a tope y damos un aire diferente. Y en eso es en lo que estamos ahora, que te diría, que solo empezamos en el principio de lo que queremos llegar a ser.

– **¿Y qué es lo que quieren que llegar a ser?**

– Pues esto último que hemos comentado, pero realmente ya conseguido. Llegar a todos los países y tener el conocimiento, las homologaciones, las certificaciones... Hoy en día estamos en Europa y América. Nos queda la asignatura pendiente de Asia, donde ahora solo atendemos compromisos, pero algún día tenemos que llegar allí. Al final lo que pretendemos es dar servicios de comunicaciones a nivel internacional y mundial. Pero un paso detrás de otro.

– **¿Tienen pensado abrir nuevas delegaciones en breve?**

– Sí. Con un sistema mixto. Más o menos abrimos una nueva delegación cada dos años y medio. Por otro lado, hemos creado aquí un departamento de ventas internacionales para atender clientes donde todavía no estamos. Ellos van abriendo camino y cuando ya tenemos ciertos clientes abrimos la delegación.

– **¿Las diferentes legislaciones de cada país son su principal barrera?**

– Sí lo es, porque son muchos países de los que estar pendientes y hay que hacer continuas homologaciones, certificaciones... para los cambios de las leyes. Pero también es verdad, que cuando ya tienes presencia y detrás de ti hay 2.000 o 3.000 clientes, meses antes de que ocurra ya te están avisando. Normalmente cuando estás dentro te enteras de las cosas, pero luego hay que hacerlo, claro. Esa es la razón de que tengamos 30 personas en el Departamento de Desarrollo, no podemos fallar porque incurrimos en muchísima responsabilidad.

– **¿Son la referencia de su sector a nivel mundial?**

– Yo pienso que sí, y ya no es porque lo digamos nosotros, sino porque los estudios de la consultora de tecnología Gartner, en su último informe nos posicionan en el cuarto puesto a nivel mundial, algo que también nosotros podemos constatar en el mercado.



– ¿Qué les ofrece el València Parc Tecnològic?

– Para una empresa valenciana, tecnológica, éste es su sitio. Yo me preguntaría más por qué está quien no debería de estar. Yo soy muy crítico con que se haya abierto el Parque a empresas que no deberían estar, que no son tecnológicas. Yo estoy aquí porque creo que es el mejor sitio en Valencia para poder estar una empresa como la nuestra. Lo único que tengo que recriminar al Parque no es qué me ofrecen, sino qué nos ha quitado, aunque en realidad es una cuestión del Ayuntamiento. Echo en falta que no se haya sido más estricto en quién se instale aquí, aunque se hubiera quedado medio vacío. Para mí ha sido un error y creo que no debería haberse hecho así.

– ¿Les ha costado más crecer desde Valencia que les hubiera costado en Madrid o Barcelona?

– Sí. Aquí hay dos problemas añadidos. La bandera española no es una buena bandera para ir a vender tecnología. Esto es una cosa que no depende de nosotros sino de la percepción que tienen los clientes a los que vas a vender y entonces tenemos que hacer mucho más esfuerzos que tiene que hacer otra empresa por ser americana o alemana, en ese sentido nos cuesta más. Por eso también el edificio y determinadas cosas que lo que intentan es que cuando vengan aquí se den cuenta de que en España, y aquí en Valencia, hay empresas que sabemos hacer las cosas muy bien. Tenemos que romper los prejuicios. Valencia con respecto al resto de España, al principio creo que nos puso incluso las cosas más fáciles para captar trabajadores. Hoy en día no, porque necesitamos gente que hable muchos idiomas y Madrid o Barcelona son más cosmopolitas y es más fácil encontrar los perfiles que buscamos.

POR EVA NAVARRO

# En un **Ready Business** las comunicaciones también trabajan en equipo

## Comunicaciones Unificadas

Comunicaciones fijas y móviles integradas con aplicaciones de negocio que simplifican la gestión de tu empresa.

[vodafone.es/ready-business](http://vodafone.es/ready-business)



**Vodafone**  
Power to you



LOPD

# LA LEY MÁS OLVIDADA

Solo el 50 por ciento de las empresas aplica correctamente la Ley de Protección de Datos, un hecho que provocó que en 2013 se impusieran más de 22 millones de euros en multas. POR EVA NAVARRO

El año pasado las empresas españolas pagaron más de 22 millones de euros en multas por no cumplir la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD). En concreto, la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) impuso sanciones por un valor de 22.339.440 euros, un 6,10 por ciento más que en 2012. La cifra asusta, más aún cuando se conoce que 900.000 de esos euros pertenecen a un solo procedimiento contra una empresa que cometió tres infracciones diferentes.

Las multas por incumplir la LOPD van desde los 900 euros para los casos más leves a los 600.000 para los muy graves y, además, las sanciones son acumulables entre sí. Pero, si las cantidades son tan altas, ¿por qué muchas empresas no protegen sus datos como deberían?

Se calcula que solo el 50 por ciento de las empresas españolas aplica correctamente esta norma. En el caso de las pymes este porcentaje baja hasta el 15 o el 20 por ciento, según algunos estudios. Unas cifras ínfimas para una ley que es de obligado cumplimiento para empresas, autónomos y para cualquiera que trate datos personales fuera del ámbito privado.

“La Ley Orgánica de Protección de Datos entró en vigor en el año 2000 y tuvo carácter voluntario hasta 2008”, explica Demetrio Sánchez, director comercial de Forlopd en Valencia, “hubo mucho tiempo para ponerse al día, pero aún así hay empresas hasta que no se llevan un susto no reaccionan y que aún no están cumpliendo la ley o incluso que la desconocen”.

**Todos los ficheros deben estar inscritos en el Registro General**

Hoy día, prácticamente para cualquier actividad, nos solicitan información. Acciones como contratar un servicio de ADSL, acudir al médico, participar en un concurso en las redes sociales o, simplemente apuntarnos al gimnasio requieren datos personales como el nombre y los apellidos, la fecha de nacimiento, la dirección postal o de correo electrónico, el número de teléfono o el DNI. Estos datos, aunque a veces no se es consciente, revelan aspectos de nuestra personalidad o de nuestra vida que son muy valiosos en determinados contextos.

Las empresas, por su parte, no importa el tamaño que tengan, siempre van a manejar datos personales. Desde el número de teléfono del cliente que solicita un presupuesto, a los curriculum de los propios trabajadores o las facturas que nos llegan o emitidos. Toda esta información la ley exige que esté protegida en ficheros que, a su vez, deben estar inscritos en el Registro General de Protección de Datos.

“Las empresas son depositarias de los datos y deben protegernos para asegurarse de que se cumple la ley.

Además, el usuario tiene unos derechos ARCO que se deben cumplir”, señala Sánchez, cuya empresa está especializada en el cumplimiento de la LOPD. Los derechos ARCO son los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, por los que cada persona tiene derecho a saber qué información personal se está tratando, de quién o de dónde se obtuvieron los datos y a quién se los ha cedido, así como a modificar o rectificar errores, cancelar datos que no se deberían estar tratando u oponerse a tratamientos de datos personales realizados sin consentimiento.

La ley también señala que estos datos deben ser de calidad (adecuados y veraces), se debe garantizar el secreto y la seguridad de los mismos, y se ha de tener el consentimiento para la recogida y el tratamiento de estos.

En las empresas, todo esto se traduce en algo más que tener un archivo bien organizado y securizado –ya sea de foma física, guardándolo bajo llave, o digitalmente utilizando las medidas específicas para ello-. Para empezar, a la hora de inscribir los ficheros en

## ERRORES COMUNES DE LA PYMES EN SEGURIDAD

Manuel Benet, consultor organizativo y legal en S2 Grupo, señala en el blog de Security Art Work que existen diez errores típicos de las pymes en materia de seguridad. Estos son:

1. Pensar que su información o sus sistemas no interesan a nadie.
2. Creer que la seguridad es sólo técnica y por tanto sólo compete a los informáticos.
3. Un antivirus y un firewall son suficientes.
4. Pensar que la seguridad es un producto y no un proceso.
5. La confidencialidad es algo de espías y grandes multinacionales.
6. No contemplar la seguridad en los contratos corporativos.
7. Mirar hacia fuera pensando que las amenazas siempre son externas.
8. Ofrecer servicios a través de Internet sin tener en cuenta su seguridad.
9. Descuidar la gestión de la red y los sistemas.
10. No cumplir la LODP

Querías viajar al futuro. Queríamos ir contigo.



## Nuevo Passat. Tan avanzado como quien lo conduce.

Nuevo Passat Advance TDI 120 por 26.200 €\*



Das Auto.

Passat Advance 1.6 TDI 120 CV/ 88 kW: consumo medio (l/100 km): 4,0. Emisión de CO<sub>2</sub> (g/km): 105.

\*PVP recomendado en Península y Baleares de 26.200 € para un Passat Advance 1.6 TDI 120 CV/ 88 kW (IVA, transporte, impuesto de matriculación, descuento de marca y concesionario y Plan PIVE incluidos), para clientes particulares siempre que se entregue a cambio un coche de más de 10 años y financien un crédito mínimo de 12.000 € a través de la campaña de mantenimiento de Volkswagen Finance S.A. EFC (según condiciones contractuales). Consulta con tu Concesionario Oficial las características y condiciones específicas de la presente promoción. Financiando con Volkswagen Finance S.A. EFC se incluye gratis paquete de mantenimiento plus Volkswagen 60.000 km o 4 años. Oferta válida hasta 31/12/2014 en los talleres especializados adheridos a oferta. Volkswagen Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Finance S.A. EFC. Avda. Bruselas 34 - 28108 Alcobendas (Madrid). Modelo visualizado: Passat Sport con equipamiento opcional.

**Volcenter**

Pista de Silla - Av.Mediterráneo, 6 - Tel. 963 186 700 - 46910 Sedaví-Valencia

DICIEMBRE 14 # I+TECH 11

[www.volcenter.es](http://www.volcenter.es)



el registro se debe señalar para qué se han solicitado los datos, el origen y la procedencia de los mismos, así como los niveles de seguridad que se utilizan para almacenarlos y el tipo de datos que se almacenan.

Los datos almacenados se dividen en tres niveles. El básico se refiere a datos identificativos, como el NIF, número de la Seguridad Social, nombre, apellidos, dirección, teléfono, firma, imagen, e-mail, nombre de usuario, número de tarjeta, matrícula, etc. En el nivel medio se encuentran los datos a cerca de infracciones administrativas o penales, solvencia o crédito, datos tributarios o de la Seguridad Social, datos de prestación servicios financieros, y datos referentes a la personalidad o comportamiento de las personas, como gustos, costumbres aficiones etc. Por último, en el nivel alto están los datos sobre ideología, religión, creencia, origen racial, salud, vida sexual o violencia de género. Cuando una empresa es multada por incumplimiento de la ley, las sanciones se establecen atendiendo al nivel de datos afectado.

Según el director comercial de Forlopd, “desde 2009 se han estandarizado los ficheros, son más sencillos y con menos burocracia, basta con tener tres. El fichero clientes i/o proveedores, donde se puede almacenar la información administrativa, fiscal y contable; el fichero empresa, en el que se recoge la información de las nóminas, personal y recursos humanos; y un tercero

para aquellos que tengan cámaras de videovigilancia”.

Una vez identificados los ficheros y su nivel de seguridad, el siguiente paso es identificar quién es el administrador del fichero, así como las personas que acceden a cada tipo de datos y desde dónde se accede (si es digitalmente hay que especificar desde todos los dispositivos que se accede). Toda esta información debe quedar reflejada en un Documento de Seguridad, que se debe actualizar periódicamente. Además, si la empresa posee datos de nivel medio y/o alto, se deben realizar también hacer auditorías bienales.

¿Para qué tomar todas estas medidas? La LOPD pretende garantizar y proteger la intimidad de las personas físicas, y velar por la protección de los datos de carácter personal tratados por las empresas. Pero no se trata solo de cumplir la ley. Estas medidas permiten que en caso de pérdida de datos personales confidenciales, filtración a los medios de comunicación o la revelación de los mismos, se pueda conocer la trazabilidad de esos datos. Además, la pérdida de datos personales confidenciales, por fallos informáticos, incendios o inundaciones, puede suponer un coste aún mayor para la empresa que el de aplicar la LOPD.

“En realidad es más sencillo de lo que puede parecer. Se trata de crear unas costumbres y de hacerlo bien desde el principio”, asegura Demetrio Sánchez,



**ifi financia**

*Consulting y Asesoramiento Financiero en Créditos*

TELÉFONOS. 96 169 22 90 - 633 2305 189  
46980 PARQUE TECNOLÓGICO (PATERNA) - VALENCIA

[WWW.IFIFINANCIA.COM](http://WWW.IFIFINANCIA.COM)

PRÉSTAMOS PERSONALES E HIPOTECARIOS  
PRÉSTAMO I.C.O.  
LINEAS DE DESCUENTO COMERCIAL  
POLIZAS DE CREDITO  
ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y FINANCIERO  
GABINETE JURIDICO  
CAPITAL PRIVADO A NIVEL NACIONAL  
VALORACIONES  
INTERMEDIACION EN COMPRA - VENTA.

*Soluciones financieras a Empresas y Particulares  
Consultenos sin compromiso.*

## Valencia es la tercera provincia con mayor número de denuncias

“una vez se ha aplicado correctamente la ley, para las empresas y sus trabajadores no supone una molestia”.

Existen empresas dedicadas exclusivamente a aplicar la LOPD. No existe la obligación legal de contratar una, pero según el volumen de información que se gestione, éstas pueden facilitar mucho el trabajo, ya que se encargan de la elaboración del Documento de Seguridad y de sus actualizaciones, así como de ponerles al día de las nuevas normativas o disposiciones. “Generalmente, si se siguen las directrices que damos no se llega nunca a la sanción”, comenta el experto.

### Las sanciones

La Agencia Española de Protección de Datos es la encargada de sancionar a los infractores de la ley. Ésta tiene dos maneras de operar. En primer lugar existe el cauce ordinario, es decir, las inspecciones a empresas o autónomos y en segundo lugar las denuncias, el método más habitual.

El año pasado en España se interpusieron 10.604 denuncias o reclamaciones, de éstas, 412 fueron en la provincia de Valencia, la tercera con mayor número tras Madrid (1.929) y Barcelona (626). De todas ellas, 708 acabaron en sanción económica, lo que supuso una recaudación de más de 22 millones de euros. Por sectores, el que acumula mayor número de multas es el de las telecomunicaciones, con un importe total de 15.035.008 euros, un 67 por ciento del volumen total de las sanciones declaradas en 2013. El sector de suministro y comercialización de agua y energía ocupa el segundo lugar con un importe de 2.084.901 euros, por delante de la actividad de las entidades financieras, 1.811.501 euros, que ocupa el tercero.

La cuantía de las sanciones se fija teniendo en cuenta distintos criterios como el carácter continuado de la infracción, los perjuicios causados, la intencionalidad, la reincidencia o si se habían implantado procedimientos de actuación en la recogida y tratamiento de los datos de carácter personal, entre otros. Además, también existen procedimientos de apercibimiento en los que se declara la infracción pero no se impone sanción económica y que son frecuentes en las denuncias a particulares y pymes. En ese caso, la AEPD solicita acciones correctoras cuando hay infracciones leves o graves y el infractor no ha sido sancionado o apercibido con anterioridad.

### Más que ficheros

Además de la elaboración y protección de los ficheros, también existen otro tipo de medidas y cuidados que se deben tomar en cuanto a protección de datos. Algunas de ellas son, por ejemplo, que todos los trabajadores tengan su sesión personal para acceder a los ordenadores, es decir, que no existan los usuarios generalistas, o que estos tengan cortafuegos y antivirus.

Además, también se debe prestar atención a la destrucción de la documentación. Ésta no debe tirarse nunca a los contenedores públicos. Existen empresas que se encargan de eliminar este tipo de residuos asegurando la trazabilidad de los documentos desde su recogida hasta su destrucción.

La Ley de Protección de Datos es una norma viva, que sigue modificándose y ampliándose según las directrices europeas –de hecho está previsto que haya una modificación dura en 2015– y para adecuarse a los nuevos escenarios como internet, la redes sociales o, el tan de moda, cloud computing. ¿Y su empresa, cumple la LOPD.

**ALKAZAR**  
RESTAURANTE  
1950

MARISQUERÍA  
**SEAFOOD RESTAURANT**

**ABRIMOS TODO EL DÍA**

C/. Mosén Femades, 9 y 11 (zona peatonal en el Centro de Valencia) 46002 Valencia  
Reservas T. 96 352 95 75 M. 646 948 827 reservas@tabernaalkazar.com



TU TABERNA y MARISQUERÍA DE SIEMPRE, totalmente reformada, con una nueva propuesta Gastronómica.

Your **USUAL BAR** and **SEAFOOD RESTAURANT**, totally renewed, with a new gastronomic menu.

Sigue nuestras promociones en   
[WWW.RESTAURANTEALKAZAR.COM](http://WWW.RESTAURANTEALKAZAR.COM)



Sebastián Subirats.  
FOTO: AINIA

SEBASTIÁN SUBIRATS DIRECTOR DE AINIA

## “Anticiparse a los riesgos emergentes será clave en la seguridad alimentaria de las empresas”

**E**l director de AINIA, Sebastián Subirats, nos abre las puertas de este centro tecnológico dedicado a la innovación de industrias como la agroalimentaria, la farmacéutica o la cosmética. El carácter global y multidisciplinar de AINIA se refleja perfectamente en su plantilla ya que los 180 profesionales que trabajan diariamente en estas instalaciones proceden de 22 especialidades universitarias diferentes.

– **¿A qué retos en materia de innovación se enfrentan ahora mismo las empresas del sector de la alimentación?**

– El reto constante tiene que ver con la seguridad alimentaria, el control y la autenticidad de materias primas, ingredientes, productos finales... En la medida en que el mundo se ha globalizado, el control de la seguridad alimentaria es más complejo e interconectado. Por ello, además del control analítico y las políticas de prevención, anticiparse a los riesgos emergentes será clave para la seguridad alimentaria de las empresas. Además, el desarrollo de productos que respondan a una nueva realidad social es otro de los retos. Esto supone la tendencia al desarrollo de productos saludables, con ingredientes naturales y etiquetas limpias, orientados a nichos de población

específicos. Finalmente, hay un reto de responsabilidad social y medioambiental. La lucha contra el desperdicio de alimentos, la apuesta por procesos productivos sostenibles, la valorización de subproductos y deshechos como nuevas fuentes de valor, bien para el desarrollo de bionergías o bioplásticos para envases, o bien para la obtención de principios activos como vitaminas, proteínas, aromas, colorantes naturales... es un campo creciente que va a tener un desarrollo significativo en los próximos años. En todos estos retos, el envase adquiere un protagonismo destacado: Es clave para la conservación y la vida útil del alimento.

– **¿Cuáles son los objetivos de la agenda de AINIA para el próximo 2015?**

– Nuestros objetivos en 2015 se centran en seguir apoyando e impulsando la competitividad de las empresas con innovación. En este sentido, tenemos tres grandes líneas de actuación para 2015 que responden a los tres grandes retos de los sectores con los que trabajamos: Eficiencia de procesos productivos, renovación y mejora de la cartera de producto y apoyo en la internacionalización y búsqueda de nuevos mercados. Toda nuestra actividad en 2015 va a ir orientada a ofrecer servicios y productos innovadores y útiles para las empresas en estas tres líneas.



**– ¿Es la financiación el principal obstáculo para llevar a cabo nuevos proyectos?**

– En estos momentos es un condicionante a tener muy en cuenta, aunque no solo lo financiero es importante cuando se trata de llevar a cabo nuevos proyectos de innovación. La innovación es más necesaria que nunca, sigue siendo el motor de la competitividad y el progreso social. Pero a veces se cae en una visión cortoplacista. Se busca el retorno inmediato y el riesgo cero. Ahora mismo parece que la percepción de los intangibles y la necesidad de gestionarlos en términos económicos está generando un cambio de modelo. La demanda empresarial de innovaciones de calado es débil; se nos piden más innovaciones de corto recorrido y con resultados medibles y rápidos. Y la falta de apoyos públicos para la innovación de las pymes es preocupante, porque las empresas están teniendo grandes problemas para financiar su I+D+i. Por este motivo, en AINIA tenemos clara nuestra misión social y estamos comprometidos con ella. Estamos contribuyendo a que se mantenga un nivel de innovación empresarial aceptable en PYMES y micropymes.

**– ¿Colaboran con otros institutos del Parque Tecnológico?  
¿Con cuáles y en qué proyectos?**

– Sí, mantenemos una activa colaboración con muchos de ellos. Por ejemplo, tenemos una relación estrecha con Aimplas. Sus

líneas en I+D+i en materiales plásticos son complementarias a las nuestras en envases para alimentos. Tenemos diversos proyectos de investigación en común, como PhBottle, un importante proyecto europeo que coordina Ainia y en el que colabora Aimplas, que tiene como fin crear un nuevo envase para zumos, biodegradable y con propiedades antioxidantes que alargue la vida útil del alimento mediante un envase fabricado a partir de los azúcares y otros residuos ricos en carbono, nitrógeno y oxígeno existentes en las aguas residuales de las propias industrias de zumos. Otros de los proyectos en los que colaboramos es Nanopack, que cuenta con apoyo del IVACE y Fondos Feder, cuyo reto es lograr envases cosméticos mejorados con nanomateriales. También hemos colaborado en un proyecto liderado por Germaine de Cappuccini que ha supuesto el lanzamiento al mercado del primer biotubo biodegradable para cremas. Otro proyecto en el que Ainia ha invitado a Aimplas es Wheypack, en el que vamos a obtener envases plásticos a partir del excedente de la producción de queso es otro ejemplo. Asimismo, con AIDO y Aimplas tenemos el proyecto Optobio, que cuenta con apoyo del IVACE y los fondos Feder, orientado a la obtención de un nuevo material bioplástico que permita fabricar monturas de gafas biodegradables. Con AIMME desarrollamos juntos el proyecto Oxagua, que nos está permitiendo desarrollar nuevos tratamientos más eficaces para eliminar pesticidas,

NO SE SIENTA SOLO EN LA GESTION DE SU EMPRESA



## ACOLAB & WINBROKER

ACOLAB ASESORES DE EMPRESA  
WINBROKER CORREDURIA DE SEGUROS  
ASESORAMIENTO DE EMPRESAS EN LAS AREAS FISCAL, CONTABLE,  
LABORAL Y MEDIACIÓN DE SEGUROS.

RONDA NARCISO MONTURIOL Nº4 · 2ª PLANTA, DESP. 201A  
TELF: 963 455 265 · FAX: 963 455 264  
PARQUE TECNOLÓGICO 46980 PATERNA- VALENCIA  
jandreu@cograsova.es · www.acolabasesores.com



## “Tendemos hacia envases de alimentos activos, con más funciones, sostenibles e inteligentes”

fármacos y compuestos químicos de las aguas residuales. Este proyecto también cuenta con apoyo del IVACE y Fondos Feder. Además, con AITEX hemos colaborado en la incorporación de aditivos funcionales con fluidos supercríticos en materiales textiles. Y con IBV desarrollamos un aplicativo que tiene en cuenta las necesidades físicas y de estilos de vida, con el objetivo último de impulsar hábitos alimentarios saludables.

– **¿De qué proyecto se sienten más orgullosos? ¿Cuál ha tenido mayor proyección?**

– De lo que más orgullosos nos sentimos es de poder ser un colaborador tecnológico de más de 1.300 empresas, a través del desarrollo de 192 proyectos de I+D, 104.000 ensayos analíticos, 670 asistencias tecnológicas, 110 asesoramientos legislativos, 1.700 horas de formación y casi 500 estudios de mercado con consumidores en el último ejercicio. Nuestros servicios y proyectos abren oportunidades de negocio y solucionan en el corto plazo problemas o necesidades de las empresas. La potencialidad y envergadura de nuestros proyectos va a más. Le cito solo algunos ejemplos. Contamos con uno de los pocos aparatos digestivos artificiales completos existentes en el mercado, que está permitiendo ofrecer servicios de innovación altamente especializados y con una demanda creciente a empresas no solo alimentarias, también farmacéuticas, agropecuarias, cosméticas y del sector sanitario. Además, estamos también acometiendo proyectos de riesgo y alto valor tecnológico, como el desarrollo de la primera planta de oxidación avanzada de Europa como solución de alta tecnología a los problemas medioambientales en aguas, que precisamente se va a instalar en Paterna. Por otro lado, construimos Altex, nuestra planta de alta tecnología extractiva con fluidos supercríticos para conseguir la extracción de principios activos con el nivel de calidad y las seguridades de producción más elevados de Europa. En este proyecto hay que decir que la demanda de estos servicios es creciente. Y por citar algún proyecto más cercano, estamos abordando con otros socios un proyecto medioambiental orientado a buscar soluciones a la quema de la paja del arroz de la Albufera.

– **Desde el punto de vista del consumidor, ¿de qué asuntos habrá que estar pendientes en el ámbito de la alimentación a partir del próximo año?**

– Me atrevería a aventurar el auge de los ingredientes naturales y saludables y las etiquetas limpias (sin aditivos químicos). En este sentido, veremos nuevos ingredientes para productos ya existentes en el mercado. También prevemos un ligero crecimiento en el desarrollo de alimentos funcionales que ayuden a mejorar la salud de la tercera edad, los niños y lactantes, diabéticos, consumidores con alergias alimentarias, etc. En saludables, los productos “sin” seguirán siendo valorados (sin gluten, sin lactosa...). También la comodidad y conveniencia. La personalización de productos, así como la diversificación de líneas de productos ya existentes en el mercado que tienen éxito con nuevos envases y tamaños, etc. Y, por último, hay que decir que el consumidor no va a perdonar fallos en la seguridad alimentaria y mucho menos fraudes.

**– Tienen delegaciones en Alicante, Madrid, Bilbao, Vigo o Barcelona ¿Cómo se coordina el trabajo desde la sede central?**

– AINIA siempre ha tenido una vocación global. Las empresas se mueven en un entorno globalizado, tenemos que estar allá donde están las empresas y sus necesidades. Nuestros delegados comerciales tienen un papel que jugar en el territorio en el que están como soporte al tejido empresarial de la zona. Además, también hemos crecido en presencia europea e internacional. Tenemos actividad en más de 20 países. Participamos en más de 22 proyectos europeos, 10 de ellos liderados por AINIA, lo que nos convierte en uno de los agentes más activos de consecución de fondos europeos de la Comunidad Valenciana.

**– ¿A nivel de envasado cuáles son las últimas novedades?**

– A nivel mundial tendremos la oportunidad de conocerlas el próximo mes de febrero aquí, en Valencia. Conjuntamente con Aimplas, hemos organizado la segunda edición de Meetingpack, un punto de encuentro internacional sobre innovaciones en envase plástico alimentario.

**– ¿Hacia qué tipo de materiales y procesos de conservación se tiende?**

– Tendemos hacia envases de alimentos activos, con más funciones, sostenibles e inteligentes. Los materiales barrera van a suponer una ventaja diferencial.

**– ¿En qué foros se debate participa Ainia?**

– Estamos presente en todos aquellos foros nacionales e internacionales de relevancia para la innovación en alimentación. Por ejemplo, en 2014 hemos participado muy activamente en Alimentaria, también en Envifood, un encuentro organizado por FIAB y MAGRAMA para empezar a abordar de manera profunda la sostenibilidad del sector agroalimentario nacional. Como iniciativa propia, hemos organizado una veintena de jornadas de innovación en Madrid, Barcelona y Valencia. También hemos estado en seis foros internacionales, entre ellos el congreso mundial de EHEDG, que es referencia mundial en diseño higiénico; el encuentro Let's Match de Bolonia, uno de los grandes eventos internacionales de transferencia de tecnología; la feria Expoalimentaria de Perú o Interpack, donde, aprovechando estuvimos invitados por la multinacional UVE y dimos una conferencia. Y a todo ello hay que sumar la organización de una decena de seminarios del Programa BTSF (Better Training for Safer Food) de la Comisión Europea por todo el mundo, formando a países emergentes sobre los más diversos temas relacionados con la seguridad alimentaria en Europa. Para 2015, estamos cerrando un ambicioso programa, para ello, estamos estudiando los grandes eventos alimentarios a nivel mundial, entre otros SIAL China 2015, Anuga Foodtech Colonia 2015, y ferias nacionales como BTA e Hispack.

POR MAMEN ESLAVA

## CON ESTAS OFERTAS EN RENTING NEGOCIO REDONDO

**Póquer para tu negocio.**

Te presentamos cuatro ofertas excepcionales en renting para conducir tu actividad profesional más lejos.

**Contrato a 48 meses/60.000 km. Cambio de cuatro neumáticos**



**Nuevo Peugeot 308 SW**

Access 1.6 e-HDi 115 (color blanco)

**331€ + IVA**



**Nuevo Peugeot 508**

4P Active 1.6 e-HDi 115 (pint. metalizada)

**408€ + IVA**



**2008**

Active 1.6 e-HDi 92 (pint. metalizada)

**297€ + IVA**



**Nuevo Boxer Furgón**

330 L1H1 2.2 HDi 110 (A/A +Radio bluetooth)

**408€ + IVA**

Gama 2008: Consumo mixto (l/100Km) de 3,8 a 5,9. Emisiones (g/Km): de 98 a 135.

Gama 308 SW: Consumo mixto (l/100Km) de 3,2 a 5,2. Emisiones (g/Km): de 85 a 119.

Gama 508: Consumo mixto (l/100Km) de 4 a 5,8. Emisiones (g/Km): de 104 a 135.

Gama Boxer: Consumo mixto (l/100Km) de 6,8 a 9,9. Emisiones (g/Km): de 180 a 238.

\*Cuota mensual sin IVA para alquiler a 48 meses y 60.000km de 297€ para un 2008 Active 1.6 e-HDi 92CV (88 kW) con pintura metalizada (cuota mensual IVA incluido 333€), de 331€ para un 308 SW Access 1.6 e-HDi 115 CV (84 kW) de color blanco (cuota mensual IVA incluido 394€), de 408€ para 508 4P Active 1.6 HDi 115 CV (84kW) con pintura metalizada (cuota mensual IVA incluido 487€), de 408€ para un Boxer Furgón 330 L1H1 2.2 HDi 110 (81 kW) con aire acondicionado, radio, bluetooth (cuota mensual IVA incluido 485€). Incluye mantenimiento y cambio de 4 neumáticos, asistencia en carretera 24h, gestión de multas e impuestos de circulación según contrato Peugeot Renting, y seguro a todo riesgo con la compañía AXA seguros generales, S.A. de seguros y reaseguros, e intermediado por Banque PSA Finance, registrado en el registro de los intermediarios de seguros (Crias) con el nº 07 008 501 disponible en la web: www.oria.fr. Oferta de Banque PSA Finance para pedidos de empresas hasta el 31 de diciembre de 2014, condicionada a aceptación financiera. Consulte en su concesionario nuestra oferta para otras versiones, plazos y kilómetros.

Modelos visualizados: Peugeot 2008 Active, 308 SW Allure, 508 4P Allure, Boxer Furgón L2H2 con faros antiniebla.



**HISPANOMOCION**

Concesionario Oficial Peugeot

Avda. Tres Cruces, 38 (Avda. Automóvil) - Valencia



Los ganadores de los Premios Incorpora.

FOTO: LA CAIXA

## COMUNITAT VALENCIANA

# LA OBRA SOCIAL 'LA CAIXA' ENTREGA LOS PREMIOS INCORPORA

### Camping Resort Internacional

“La Marina”, Fundación Juan Carlos Pérez Santamaría, Limpiezas Amparo Cifuentes, Alcampo “La Zenia”, Bricomart Castellón y la Asociación de Vendedores del Mercado Central de Valencia han sido las seis empresas galardonadas con los Premios Incorpora de la Obra Social “la Caixa”, por su compromiso con la integración laboral de colectivos vulnerables.

En el apartado de pequeña empresa se ha premiado al Camping “La Marina”, de Elche y a la Fundación Juan Carlos Pérez Santamaría, de Petrer. La organización ha destacado la apuesta de la primera por “la integración de personas en riesgo de exclusión social en un ambiente totalmente normalizado” y la colaboración estrecha con diferentes entidades. La Fundación ha sido elegida por “su trayectoria en la integración laboral de personas con discapacidad y por entender esta acción como una de sus principales estrategias empresariales”.

Por su parte, Limpiezas Amparo Cifuentes, con sede en Valencia, ha sido reconocida, en la categoría de mediana empresa “por su importante trabajo en

políticas internas de responsabilidad social corporativa y, sobre todo, por facilitar la integración de las personas en situación de vulnerabilidad en su puesto de trabajo”.

La contratación de personas en riesgo de exclusión social ha sido el factor que ha decantado la elección de Alcampo La Zenia, en Orihuela, y Bricomart, en Castellón, como las premiadas en la categoría de gran empresa.

El jurado ha distinguido en la categoría de agrupación empresarial la labor de la Asociación de Vendedores del Mercado Central de Valencia por la difusión y apoyo al programa Incorpora y por ser un modelo a seguir en prestación de servicios a pymes.

El director general de Planificación y Servicios de la Conselleria d'Economia, Indústria Turisme i Ocupació de la Generalitat Valenciana, Miguel Ángel Moliné; el director territorial de “la Caixa” en Levante y Murcia, Bibiano Martínez; el director corporativo del Área Social de la Fundación Bancaria “la Caixa”, Marc Simón, y el presidente del Consorcio Pactem Nord, entidad

coordinadora del Grupo Incorpora Comunidad Valenciana, Héctor Bueno fueron los encargados de entregar las distinciones el pasado mes de noviembre.

Estos galardones, creados en el marco del programa Incorpora de la entidad financiera, quieren ser un reconocimiento a las empresas que integran las preocupaciones sociales en su estrategia, contribuyendo a la creación de una sociedad más justa y cohesionada. Incorpora se ha consolidado como un referente en el ámbito de la integración laboral en Comunitat Valenciana. Concretamente, el programa ha facilitado 678 puestos de trabajo en lo que va de año gracias a la colaboración de 254 empresas valencianas, frente a las 563 contrataciones del mismo periodo del año anterior.

### Red de integración

Un total de 18 entidades sociales son las encargadas de desarrollar el programa, agrupadas en el Grupo Incorpora Comunitat Valenciana y coordinadas por Pactem Nord. Esto supone que organizaciones que actuaban de forma aislada ahora cuentan con una red de integración para trabajar de forma conjunta.

# SERVICIO EXPERTO EN FLOTAS



**Departamento especializado en buscar la mejor solución a las necesidades de movilidad de Empresas y Autónomos ubicados en Valencia y Castellón.**

Asesoramiento personalizado a las Empresas acerca de sus necesidades.

Venta de Vehículos Industriales, comerciales adaptados a las necesidades de la actividad del cliente.

- **SERVICIOS DE RENTING, LEASING, COMPRA DIRECTA Y CONTRATOS DE MANTENIMIENTO**
- **FINANCIACION A MEDIDA DEL CLIENTE**
- **TALLER ESPECIALIZADO EN VEHÍCULOS INDUSTRIALES, TURISMOS Y COMERCIALES**



DRIVE THE CHANGE



## **RENAULT RETAIL GROUP LEVANTE**

**PISTA ADEMUZ** PISTA ADEMUZ (CV-35), KM 3. TEL. 96 388 61 00 [www.renault.es/concesion/rrgpalaciocongresos](http://www.renault.es/concesion/rrgpalaciocongresos)

**AVDA. TRES CRUCES** AVDA. TRES CRUCES, 46. TEL. 96 399 00 88 [www.renault.es/concesion/rrgavenidaautomovil](http://www.renault.es/concesion/rrgavenidaautomovil)

**ISLAS CANARIAS** C/ ISLAS CANARIAS, 78. TEL. 96 330 03 60

**CASTELLÓN** AVDA. VALL D'UIXÓ, 44. TEL. 964 34 07 80 [www.renault.es/concesion/castellon](http://www.renault.es/concesion/castellon)

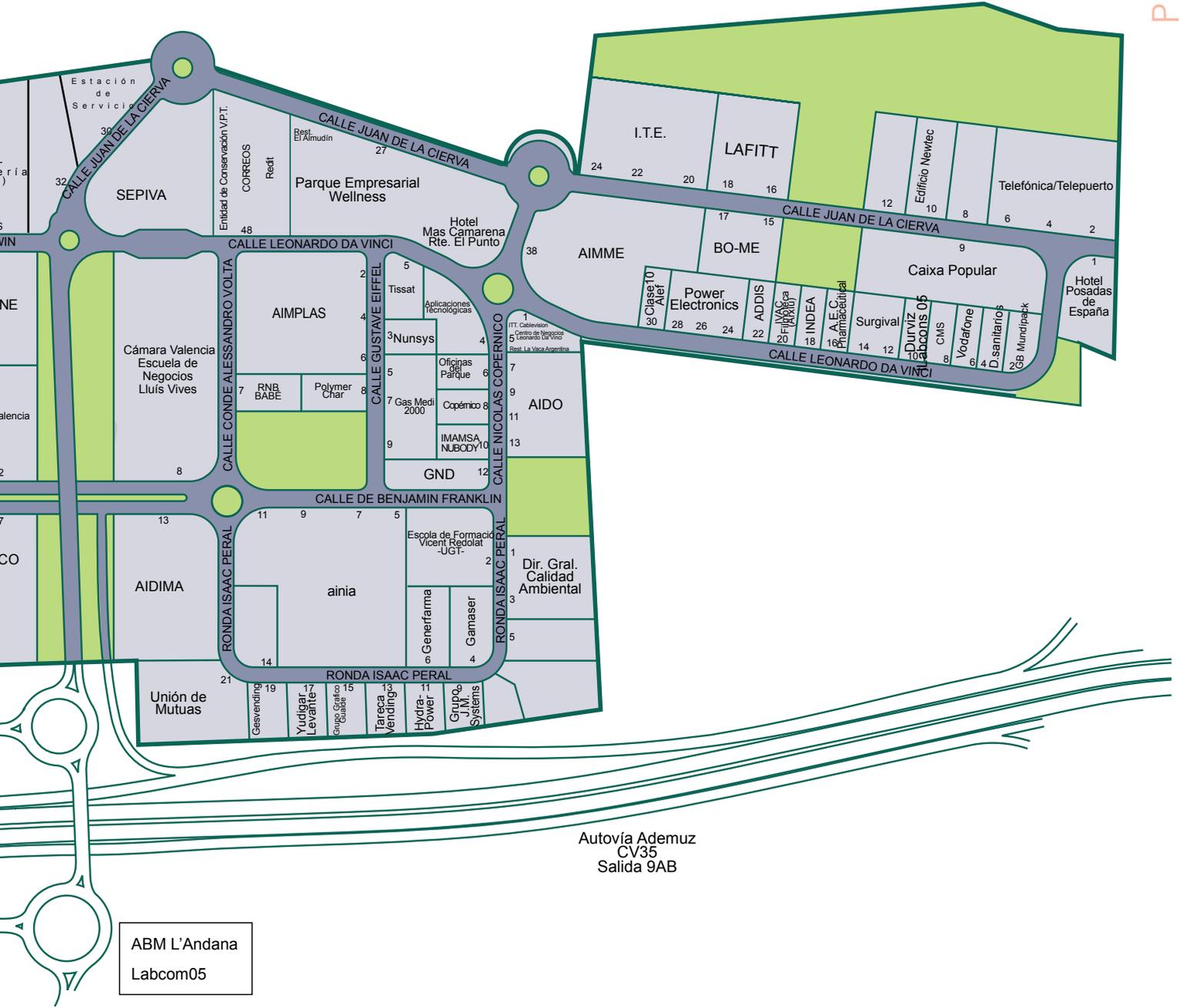
DICIEMBRE 14 # I+TECH 19

# VALÈNCIA PARC TECNOLÒGIC



**FORLOPD**  
protecci3n de datos

- Inscripciones de Ficheros
- Docs. de Seguridad
- Asesoramiento LOPD
- Protecci3n de Datos



**GENUÍ**  
GOLF ESCORPIÓN

**Tu Restaurante en Bétera**

[www.genuirestaurante.com](http://www.genuirestaurante.com) • Telf. 96 117 49 78



## MEDIO AMBIENTE

# PÁSATE AL VERDE

El proyecto europeo Climate-Kic ha situado en primer plano la sostenibilidad, que ha dejado de ser un anexo, para convertirse en verdadero motor de riqueza. POR MAMEN ESLAVA

Lograr una transformación creativa para obtener productos y servicios que contribuyan a reducir el cambio climático, pero siempre desde la perspectiva de generar negocio, es el objetivo principal del programa europeo Climate-KIC.

Este programa cambia la tradicional visión de la sostenibilidad como una materia anexa a la producción por un nuevo enfoque en el que es el motor real de la creación de proyectos e iniciativas generadoras de empleo y riqueza en toda Europa.

Tanto es así, que en el último congreso de la organización celebrado el pasado mes de octubre en Valencia la ex CEO de Climate KIC, Mary Ritter, recalzó

que este proyecto ha recaudado más de 900 millones de euros en iniciativas climáticas desde diciembre de 2009. “Sólo este año 2014, en el que también hemos lanzado el Business School, la innovación de Climate-KIC ha generado una veintena de nuevos productos y ha creado 250 empleos”, aseguró.

Según indicó Ritter, en su aceleradora empresarial “se han incubado hasta ahora más de 300 ideas de negocio vinculadas al cambio climático. Tenemos 45 start-ups que han logrado 59 millones de euros de financiación externa”.

Desde Europa se confía en que esta nueva economía de carácter horizontal, genere nuevos productos, servicios

**El programa ya ha generado una veintena de nuevos productos**

## La UV ha asumido el liderazgo del pilar de Educación en la Comunitat

y nuevos tipos de empresas que redundarán en definitiva, en nuevos nichos de empleo.

El encuentro celebrado en Valencia fue la cuarta edición del Festival de la Innovación, de carácter anual, que anteriormente se organizó en Budapest (Hungria), Bolonia (Italia) y Wroclaw (Polonia). El objetivo de este tipo de citas es fomentar los contactos y relaciones estratégicas a nivel internacional, dentro y fuera de la comunidad Climate-KIC, y poner en marcha la mencionada nueva economía verde. Por ello, en un formato innovador, se reúnen e interactúan empresarios, académicos, e investigadores y tecnólogos para poner en valor todo el talento existente en Europa.

La Organización tiene su sede en Londres y a través de sus centros nacionales y regionales distribuidos por toda Europa ofrece su apoyo a startups, reúne a socios en proyectos de innovación, además de formar a estudiantes con el objeto de lograr una transformación creativa del conocimiento y las ideas para obtener productos y servicios que contribuyan a mitigar el cambio climático.

### La Comunitat, única española

La Comunitat Valenciana es la única región española que participa en este proyecto lo que le posibilita trabajar con las organizaciones europeas más avanzadas y las regiones punteras en materia de cambio climático.

La participación valenciana en esta iniciativa europea estratégica se realiza a través de diferentes entidades públicas, institutos tecnológicos, centros de investigación, universidades, asociaciones empresariales, empresas y ayuntamientos y está coordinada por el IVACE y la Fundación Comunitat Valenciana Región Europea (FCVRE). Las entidades afiliadas son la Universitat de València, la Universidad de Alicante, la Universidad Politécnica de Valencia, el CEU Cardenal Herrera Oriá, el ITE, AIDICO, CTL, el Ayuntamiento de Castellón, la FVMP, el IVE, Iberdrola Renovables y AVAESSEN entre otras.

En la Climate-KIC, se diseñan programas de actividades en materia de educación, emprendimiento y proyectos de innovación y se trabaja en la formación de nuevas generaciones de expertos y emprendedores en estas materias, unas



Entidad de Conservación  
València Parc Tecnològic

# AVANZAMOS CONTIGO

## ¿En qué podemos ayudarte?

Estamos muy cerca de ti.

**Alejandro Wasaldua**  
Manager Academia Red Profesional  
673 795 861

**José M<sup>a</sup> Gil**  
Asesor en Telecomunicaciones  
669 564 920

**María Yllera**  
Resp. de Operaciones  
902 882 368

**Francesco Alibrandi**  
Asesor en Telecomunicaciones  
633 618 651

Como empresa asociada,  
¿conoces las **ventajas**  
del actual **Convenio de**  
**Colaboración?**



**Distribuidor Platino Vodafone**  
**para Empresas y Autónomos**

Parque Tecnològic - Edificio Destro  
Ronda Narciso Monturiol, 6 - B4  
46980 | Paterna | Valencia

DICIEMBRE 14 # I+TECH 23

calidad@redinnovacom.es  



Los asistentes durante un descanso en el Palacio de Congresos. FOTO: CLIMATE-KIC

áreas de actuación de gran interés para la Comunitat Valenciana.

El nuevo centro regional de Climate -KIC en la Comunitat, tendrá su sede en el Jardín Botánico y reunirá en un mismo espacio físico a los responsables regionales los tres pilares operativos que sustentan Climate-KIC: Emprendimiento, Educación e Innovación.

La Universitat de València (UV) ha asumido el liderazgo del pilar de Educación en nuestra región y como representante de este área, la UV coordina las actividades formativas.

Además, ha asumido trabajos de gestión en otros programas subvencionados por Climate-KIC como, por ejemplo, el de "Pioneros en Acción", perteneciente

al pilar de emprendimiento y que está cosechando un enorme éxito.

Además de la Comunitat Valenciana, están representadas y participan en el programa europeo las regiones de Central Hungary (Hungría), Emilia-Romagna (Italia), Lower Silesia (Polonia), Hessen (Alemania) y West Midlands (Reino Unido).



# La Montanera

*Producto Made in Spain*

JAMÓN IBÉRICO BELLOTA

*Organización Catering y Eventos*

*Avda. Mayor, 148 - Massamagrell (Valencia)*

*pacorasero@hotmail.es • Tel. 676 16 14 29*



# Nuestro compromiso con las pymes va más allá de la financiación. Descúbrelo.

Programas de formación y empleo, ayuda a la internacionalización y soluciones para encontrar financiación, para el día a día y para el futuro, para hacer negocios aquí y en el extranjero.

Entra en [www.santanderadvance.com](http://www.santanderadvance.com) y descubre todo lo que podemos ofrecer a tu pyme.



Santander

Advance

un banco para tus ideas



Javier Andreu Peris  
en su despacho.  
FOTO: E.N.

JAVIER ANDREU PERIS SOCIO DIRECTOR ACOLAB ASESORES & WINBROKER

## “En un Estado de Derecho es necesario que se marquen unas normas y que se cumplan”

**A**colab Asesores & Winbroker es una asesoría de empresas con sede en Valencia y una delegación en Ibiza. Aunque se fundó en 1996, desde hace siete años están instalados en el Parque Tecnológico, donde trabajan con todo tipo de empresas. Hemos charlado con su socio director, Javier Andreu Peris, de su trabajo y la situación económica actual.

– **¿Cuál es el trabajo de Acolab?**

– Somos asesores laborales, contables y fiscales. Ofrecemos un asesoramiento integral para la empresa y, además, somos corredores de seguros para todo tipo de empresas.

– **¿Cuál es su especialidad?**

– Es difícil diferenciarse en este campo. Nosotros tocamos todos los palos pero la verdad es que en cualquier despacho normalmente se tocan todas las áreas de asesoramiento. Cierta especialidad mía es que siempre puedo intervenir en el área social pero bueno, eso no es diferenciador.

– **¿Por qué eligieron instalarse en el Parque Tecnológico?**

– Nuestros clientes son todos empresarios y estando aquí tenemos fácil acceso a potenciales clientes. En lo que tiene que ver con el propio Parque, la verdad es que por el entorno que tenemos resulta muy agradable trabajar aquí.

– **¿Todos sus clientes son del Parque?**

– No, tenemos una parte que sí, que son de aquí pero tenemos

otros clientes, incluso también fuera Valencia, porque además tenemos otra oficina en Ibiza. Es un proyecto que tenía en mente desde hace cinco años a raíz de veranear allí, esa fue la excusa perfecta. Está en marcha desde hace un par de años, cuando me asocié con mi compañera.

– **¿Cómo se está llevando la crisis desde el campo de la asesoría sobre todo en la delegación nueva?**

– Bastante bien. Estamos pasando por un período de transición. Yo estoy haciendo un poco de “teacher” de mi socia porque ella ha terminado hace poco la carrera. Ella se está dando a conocer y vamos haciendo cosas poco a poco. El recibimiento está siendo adecuado, no es el deseado pero las cosas van marchando.

– **¿Cree que harían falta nuevas reformas fiscales para ayudar más a las empresas?**

– Quizá sí, se debería ser un poco más permisivos. Aunque es cierto que las empresas por sistema incumplen la normativa. Siempre se intenta ir a la línea, en el extremo final, antes de caer al abismo. Si se mira desde el punto de vista de la Administración, son demasiado flexibles, pero en cambio cuando te enfrentas a ellos son demasiado estrictos. Pero, por otro lado, en un Estado de Derecho es necesario que se marquen unas normas y que se cumplan. De todos modos, siempre hay matices cosas que se pueden mejorar, por ejemplo, en la aplicación de la tarifa plana de autónomos que no se extiende a socios de sociedades. Dijeron que se iba a ampliar, y además haría falta porque

entonces la gente en lugar de montar una sociedad limitada, que es lo más aconsejable, lo que hace es constituir comunidades de bienes o se dan de alta como personas físicas y ahí es cuando asumen unos riesgos. Luego, en temas laborales, mi opinión es muy particular y me cuesta disgustos con los compañeros, y es que las indemnizaciones deberían ser, a todas luces, menores. Nunca lo he entendido, ni lo entenderé. Si yo doy trabajo a una persona que presta un servicio no entiendo por qué lo que haya podido ahorrar yo como empresa lo tengo que gastar en indemnizar a un trabajador. Considero que la reforma operada en 2012 no está mal pero creo que deberíamos continuar en esa misma línea.

– **¿Considera adecuado el sistema de pago de los autónomos?**

– Tenemos que tributar, para mí el sistema es correcto. Para mí la tarifa plana está muy bien y se debería de extender a todos los colectivos porque dispones de un año y medio para tratar de rentabilizar tu idea. El problema es que en este país no se puede dejar a la buena fe del contribuyente el pago como si sucede en otros países menos exigentes en los que hay mayor conciencia sobre tributar. Aquí en cuanto sale una norma ya estamos pensando en cómo infringirla.

– **¿Cuál es el principal problema con el que se encuentran hoy las empresas?**

– Sin duda la financiación. La financiación de las entidades bancarias es nula. Sólo te dan dinero si eres muy solvente, si eres solvente te persiguen pero aún así tienes que avalar personalmente. La llave de todo esto, como siempre, la tienen los bancos. Para mí el Estado tampoco les presiona en la medida que debería.

POR EVA NAVARRO

**“La reforma laboral de 2012 no está mal, pero deberíamos continuar en esa misma línea”**

Arrocerías **HISPANIA** 



HISPANIA pertenece a un consolidado grupo de restauración valenciano que gestiona distintas unidades de negocio, con más de 20 años de experiencia y dedicación al mundo de la restauración.

ARRO CERÍA  
RESTAURANTE  
CATERING & EVENTOS  
CHEF A DOMICILIO  
PAELLAS PARA LLEVAR  
ESCUELA DE ARROCES



...za con jamón ibérico. Milhojas de patata, marisco. Patata rellena de ratatouille con ja...  
...e espárragos con crema de yogur y vinag...  
...arrillada y reducción de vino tinto. Atún as...  
...gambas. Ensalada de queso fresco con sal...  
...e dorada sobre fideos de pura. Chopitos d...  
...obrasada y gambas. Ensalada de queso fres...  
...patatas paja. Sardina escabechada sobre t...  
...res tomates con escamas de queso y sala...  
...quillos rellenos de morcilla. Crujiente de...  
...za con jamón ibérico. Milhojas de patata, marisco. Patata rellena de ratatouille con ja...  
...e espárragos con crema de yogur y vinag...  
...arrillada y reducción de vino tinto. Atún as...

**NUESTROS ESTABLECIMIENTOS:**

**Arrocería HISPANIA BENIPARRELL**

Crta. Real de Madrid, 60 BENIPARRELL

96 121 06 11

[www.restaurantehispania.com](http://www.restaurantehispania.com)

**MASÍA DE LAS ESTRELLAS**

Cno. de Santana a Paiporta s/n CATARROJA

647 492 167 - 96 044 22 00

[www.masiadelasestrellashispania.com](http://www.masiadelasestrellashispania.com)

**TAPERÍA HISPANIA**

C/ Hernán Cortés, 20 VALENCIA

96 310 69 98

[www.taperiahispania.com](http://www.taperiahispania.com)



## MACROJORNADA

# MÁS DE 7.000 PERSONAS PARTICIPAN EN EL DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA DE LA COMUNITAT

**Más de 7.000 personas** participaron el pasado día 27 de noviembre en el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana, una macrojornada en la que se llevaron a cabo alrededor de 250 actividades. Charlas, presentaciones, conferencias... que contaron con más de 400 ponentes y que se desarrollaron durante las 12 horas de duración del evento.

A estas cifras, hay que sumar las de las jornadas celebradas el 28 de octubre, en Alicante, y el 6 de noviembre, en Castellón, por lo que el cómputo total de asistentes al DPECV 2014 supera las 8.700 personas.

Entre las novedades del 2014, destaca el apartado de asesoramiento empresarial

que se ha visto reforzado tanto en la parte de creación, consolidación y crecimiento de empresas, como en las áreas especializadas de Financiación, Europa Oportunidades e Internacionalización.

En esta última edición los premios a empresas y entidades han dado un salto cualitativo y cuantitativo, puesto que los 15 premios Focus Business, para los que se abrieron 303 candidaturas, han superado los 40.000 euros, lo que supone un incremento del 37 por ciento respecto a 2013.

En el evento, que se celebró en Feria Valencia, se desarrollaron un sinfín de actividades, como la Muestra de Empresas Innovadoras con 88 expositores, Ciudad Emprendedora

con 15 talleres o los exitosos programas de áreas como Management o el Campus del Emprendedor que se vieron complementadas con la programación de las 13 salas del Centro de Eventos.

En la jornada participaron tanto entidades públicas como privadas, que facilitaron el intercambio de ideas entre personas emprendedoras, empresas, universidades, entidades financieras, económicas y sociales participantes que configuran el sector de apoyo a la creación y crecimiento de las empresas.

El Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana está organizado por IVACE, en colaboración con la red de CEEIs de la región y el resto de agentes del ecosistema del emprendimiento.

**TAXI**  
taxilogic@outlook.es



**LOGIC**  
Tel. 661 117 584



# Nuevo GLA.

La libertad es contagiosa.

Ojalá todas las cosas fueran tan buenas como el nuevo todoterreno compacto de Mercedes. Con sólo mirarlo te contagiará su espíritu libre gracias a su increíble y deportivo diseño, y a su extraordinario equipamiento de serie.

Nuevo GLA. Contágate de libertad.

## Nuevo GLA 200 CDI por 28.200 \*.

- Llantas de aleación de 18" y faros bixenón
- Volante deportivo multifunción de cuero
- Sistema multimedia con USB/bluetooth/audiostreaming
- Radar de prevención de colisiones
- Asistente de fatiga



Mercedes-Benz

Consumo medio 4,3 - 4,5 l/100 km y emisiones de CO<sub>2</sub> 114 - 119 g/km.

\*GLA 200 CDI por 28.200€. PVP sujeto a financiación con el programa Alternativo de Mercedes-Benz Financial Services España, EFC, S.A. IVA, IM, transporte y plan PIVE-6 incluidos. Solicitudes aprobadas hasta el 31/12/2014 y contratos activados hasta el 28/02/2015. Foto no corresponde con modelo ofertado.

## MERCEDES-BENZ VALENCIA

Filial de Mercedes-Benz España, S.A. Gran Vía Marqués del Turia, 52 VALENCIA Telf.: 96 122 44 46.  
Avda. La Pista, 50 (Vía Servicio) MASSANASSA Telf.: 96 122 44 01. Avda. Real Monasteri Sta. M<sup>a</sup>  
de Poblet, 50 (Vía Servicio) QUART DE POBLET Telf.: 96 122 45 76. C/ Tuéjar, 14 L'ELIANA  
Telf.: 96 122 46 27. [www.valencia.mercedes-benz.es](http://www.valencia.mercedes-benz.es)

Síguenos:





## FUNDACIÓN VODAFONE

# VALENCIA ACOGE LA ENTREGA DE PREMIOS A LA INNOVACIÓN EN TELECOMUNICACIONES

**La Fundación Vodafone España** entregó sus premios anuales a la Innovación en Telecomunicaciones. En esta octava edición se han concedido tres galardones, dotados con 20.000 euros cada uno, a las propuestas que han destacado por su interés, novedad, accesibilidad y diseño para todos, así como por el carácter innovador en TIC.

Así, el Premio al Desarrollo de Aplicaciones Mobile for Good fue para la app MyEarDroid, desarrollada por Tecnalía, que ayuda a las personas con limitaciones auditivas detectando e identificando sonidos ambientales.

El Premio al Proyecto de Solución TIC Mobile for Good se lo llevó el proyecto Mind Track, creado por los estudiantes de grado de la Universidad de Alcalá Javier Murcia, Enrique Nogués y Alejandro Véliz y que hace accesibles los juguetes tipo circuitos de slot.

Por último, el Premio al Emprendedor Social TIC fue para la solución Picto Connection, desarrollada por Meritxell Molina y Jordi Llonch, que mejora la comunicación en personas con trastorno en el lenguaje.

Los ganadores han sido elegidos por un jurado independiente formado por Elisa Robles, directora general de CDTI; Agustín Cerdón, vicepresidente Mobile World Capital; Ricardo Gabarró, director de I+D+i de Eulen; Luis Uguina, chief mobility officer del BBVA; Unai Labirua, director de I+D de Tecnología Global de Vodafone; José Luis Cuerda, director de Marketing Segmentos de Vodafone España; y M<sup>a</sup> Satur Torre, directora de Innovación de la Fundación Vodafone España.

El evento, que tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Valencia, contó con la presencia del conseller de Hacienda y de

Administración Pública de la Generalitat Valenciana, Juan Carlos Moragues, la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, y el presidente de Vodafone España y de su Fundación, Francisco Román.

La Fundación Vodafone España es una institución sin ánimo de lucro que contribuye al impulso de la innovación y la utilización de las TIC para mejorar la calidad de vida de las personas y, especialmente de los colectivos vulnerables.

Además, desarrolla proyectos de innovación tecnológica que facilitan la vida a personas con discapacidad y mayores, principalmente, promueve programas de formación en TIC para apoyar su autonomía personal y la inserción social, y laboral y contribuye a la difusión de las telecomunicaciones en la sociedad a través de publicaciones e informes. [www.fundacionvodafone.es](http://www.fundacionvodafone.es)

# LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS DEL ARBOLADO URBANO Y EJEMPLAR

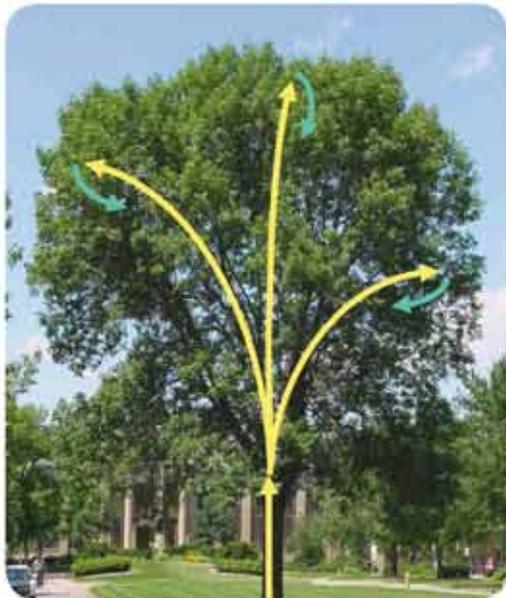
El sistema de inyección directa ArborSystems® es la técnica más limpia, rápida y eficaz de combatir las plagas y enfermedades de los árboles



## Sistema de inyección directa al tronco, sin taladros

Combate plagas como la Procesionaria del pino, Barrenadores de los árboles, Psyla, Pulgón, Cochinilla, Galeruca, Picudo rojo y Paysandisia.

Válido también para enfermedades como Oidio, Phitophora, Grafiosis o incluso carencias nutricionales y Clorosis. Apto para tratamientos en colegios y guarderías, residencias, parques y jardines tanto públicos como privados.



Sin consumir ningún tipo de energía, *Wedgle Direct-Inject*® ofrece alto rendimiento de trabajo respetando siempre al árbol y se puede aplicar a cualquier hora del día aunque llueva

tras el tratamiento. Tiene larga persistencia y llega hasta la puntas más altas de los árboles. Utilizado por profesionales del árbol sin esfuerzo y minimizando el riesgo para la salud, respeta el entorno, la salud pública, la fauna y los insectos útiles.

Es un equipo profesional fácil de transportar y utilizar que está siempre disponible gracias al sistema de botellas rellenables y a su facilidad de limpieza.



Endoterapia sin taladro

[www.arborsystems.eu](http://www.arborsystems.eu)  
[www.arborsystems.com](http://www.arborsystems.com)

+34 961 382 666  
[toni@arborsystems.eu](mailto:toni@arborsystems.eu)  
[jaume@arborsystems.eu](mailto:jaume@arborsystems.eu)

**Sol i Vent Paisatjes S.L.**  
Distribuidor para Europa

Ronda Lumiere 31 46980 Paterna  
Valencia - España



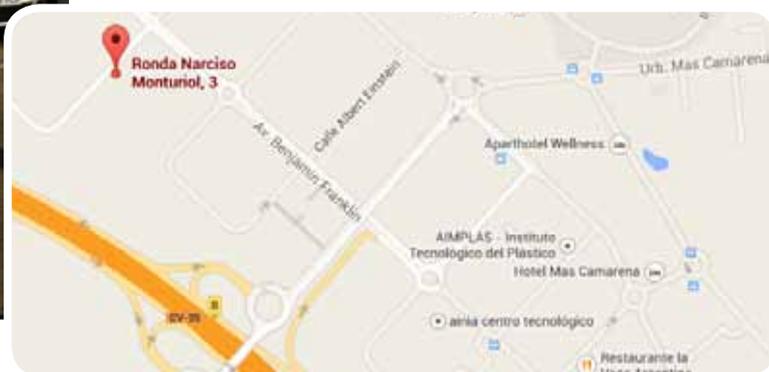
## ¿CONOCES EL PARQUE?

**¿Sabías que...** Desde el mes de abril el Parque Tecnológico cuenta con un servicio de taxi? Se llama Taxi-Logic y funciona en cualquier zona del polígono.

Este servicio es válido tanto para recogidas en las empresas del Parque como fuera de él, en el eropuerto, estaciones de tren, domicilios particulares, etc.

El horario de atención telefónica a clientes de Taxi- Logic es de lunes a domingo, de 6 de la mañana a 11 de la noche, pudiendo solicitar dentro de este horario un taxi para cualquier hora del día o de la semana. Además, siempre están disponibles en la parada de taxis del Parque Tecnológico.

Taxi-Logic cuenta también con oficina en el Parque, en la Ronda Narciso Monturiol, número 3, Torre A Edificio ABM, tercer piso, despacho 3. Su teléfono es el atención al cliente es el 661 117 584.



### LA GENUINA

Carrera del Riu, 283  
46012 PINEDO (Valencia)  
Tel. 96 324 86 63

### CREU DE LA CONCA

Mossén Cuenca, 38 bajo  
46012 PINEDO (Valencia)  
Telf: 963 247 174 - 661 831 404  
e-mail: creudelaconca@gmail.com  
www.creudelaconca.com



Restaurants de Cuina Valenciana

Especialidad en Arroces





# PARADORES

## GOLF

### CUOTAS AÑO 2014

## SE MANTIENEN LOS PRECIOS 2013

		Anual	Semestral	Mensual	9 Meses
	TARIFA	(5% des.)	(2.5 % des.)	(12 cuotas)	(5%des.)
Abono individual con carro manual	2.650,00 €	2.518,00 €	2.584,00 €	221,00 €	1.890,00 €
Abono individual con carro eléctrico	2.809,00 €	2.669,00 €	2.739,00 €	234,00 €	2.000,00 €
Abono anual matrimonio con carro manual	4.580,00 €	4.351,00 €	4.465,00 €	382,00 €	3.266,00 €
Abono anual matrimonio con carro eléctrico	4.898,00 €	4.653,00 €	4.776,00 €	408,00 €	3.488,00 €
Hijos abonados de 18 a 25 años con carro manual (50%)	1.325,00 €	1.259,00 €	1.292,00 €	110,00 €	941,00 €
Hijos abonados de 18 a 25 años con carro eléctrico (50%)	1.405,00 €	1.334,00 €	1.369,00 €	117,00 €	1.000,00 €
2º hijo abonado de 18 a 25 años con carro manual (75%)	663,00 €	629,00 €	646,00 €	55,00 €	470,00 €
2º hijo abonado de 18 a 25 años con carro eléctrico (75%)	702,00 €	667,00 €	685,00 €	59,00 €	504,00 €
Taquilla vestuarios abonado	195,00 €				

### EL ABONO INCLUYE:

- . 30 pases al Spa en el año (de libre disposición por el abonado).
- . 3 tarjetas de bolas de 10 créditos.
- . 15% de descuento en todos los consumos del Parador para el abonado y sus acompañantes.
  - . 4 menús "La Barraca" en la cafetería (sin bebida).
  - . Descuento del 5% de la cuota si se abona en un plazo
  - . Descuento del 2,5% de la cuota si se abona semestralmente
  - . Posibilidad de pagar el abono anual en 12 cuotas sin recargo
- . Descuento de 5% sobre la cuota en caso de traer un nuevo abonado (no sobre el nuevo abonado)
- . Descuento de un 10% sobre la cuota en caso de traer dos nuevos abonados (no sobre los nuevos abonados)

\*\*\*\*\*

Las cuotas 2014 se pondrán al cobro el 15 de Diciembre de 2013

Del 1 de Enero-2014 al 19 de Enero 2014 no se podrá salir al campo sin haber abonado la cuota previamente. El plazo para la renovación finalizará el 19 de Enero 2014.



Avda. de los Pinares, 151  
46012 El Saler, Valencia  
Tel 96 161 11 86  
saler@parador.es  
www.parador.es





## EN BREVE

La actualidad del Parque Tecnológico en pocas palabras

### NUEVOS PLÁSTICOS PARA ALIMENTACIÓN

El Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS) ha completado con éxito su participación en el proyecto PLAPACK, financiado por el CDTI. El resultado de estos tres años de investigaciones ha sido una nueva generación de plásticos de origen natural, compostables y biodegradables, aptos para el contacto con alimentos, de baja migración y alta flexibilidad.

A partir de este nuevo material se han producido diferentes productos plásticos, desde perchas para ropa resistentes a los rayos ultravioletas y de baja migración para no manchar la ropa, hasta envases para el sector alimentario resistentes a los impactos, a las bajas temperaturas así como a aceites y con propiedades barrera al oxígeno y al vapor de agua. Igualmente, se ha logrado fabricar vasos resistentes a las bajas temperaturas y a bebidas alcohólicas.



Representantes de las 17 empresas de Fuente del Jarro galardonadas.  
FOTO: AYTO PATERNA

### ASIVALCO CELEBRA SU 40 ANIVERSARIO

La asociación Asivalco ha rendido homenaje este mes de diciembre a las primeras empresas que se embarcaron en el Polígono Empresarial de Fuente del Jarro y hoy, cuarenta años después, siguen en activo. Se trata de las empresas Bombas Borja; Cárnicas Serrano; Decco Iberica P. Cosecha; Fellar S.A.; Higinio Montaner Aguado; Huecograbado Fina; Industrias Afrasa; J. Ruiz e Hijos; Jose Cebriá S.L.; Lisart Industria Levantina; Ricardo López Escriba S.A.; Sambat Coop. Valenciana; Sánchez Pla S.A.; Talleres Verca, SL; Teñidos y Plásticos S.A.; Teyvi; y Vento Maquinaria Industrial.

Durante el acto de celebración del 40 aniversario estuvieron presentes los representantes de las empresas del polígono industrial pertenecientes a sectores tan dispares como metal, plásticos, gráficas, almacenaje o alimentación.

En el acto se homenajeó también al presidente entre 1987 y 2005, José Luis Abad, y a la que fuera gerente de Asivalco entre 1978 y 2008, Concha Azcoiti.

### NUEVAS FUNCIONES EN TEJIDOS

El Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) —especializado en sensores de fibra óptica e impresión funcional— y el Instituto Tecnológico Textil (AITEX) —experto en textiles técnicos— han colaborado en el proyecto de investigación AMBIENTEX. Esta iniciativa ha desarrollado textiles inteligentes empleando las tecnologías de fibra óptica e impresión funcional y, además, ha logrado que dichos tejidos se autoabastezcan energéticamente.

Entre las distintas aplicaciones de estos tejidos destaca su utilización para mediciones de movimientos terrestres en grandes extensiones o en elementos arquitectónicos cuyo cableado es una labor complicada de realizar.

### VALENCIANOS EN SILICON VALLEY

El marketplace de alquiler de estancias en la naturaleza “My Different Place” de Ricardo Candela y Lorena Pérez, ha sido elegida como la mejor idea del centro YUZZ Valencia y ha obtenido una plaza para viajar a Silicon Valley, la meca de la innovación mundial, junto a los otros 20 participantes más brillantes de la actual edición de YUZZ. Además, dispondrá de espacio gratuito en CEEI Valencia durante 3 meses.

El programa está dirigido por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), con el patrocinio de Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades, y la colaboración del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia y el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

### EL RECICLAJE CRECE UN 4%

El reciclado de plásticos en España ha crecido un 4% en 2013, alcanzando las 616.000 toneladas para el conjunto de las aplicaciones: envase, agricultura, automoción, electricidad y electrónica, y otras procedencias. El dato se dio a conocer en la II Jornada AIMPLAS —CICLOPLAST sobre Plásticos, Reciclado y Sostenibilidad celebrada recientemente en Madrid.

Según el último informe de Cicloplast correspondiente al año 2013, en España se recuperó el 48% de los plásticos, reciclando el 30% (616.000 toneladas) y valorizando energéticamente un 18% (360.000 toneladas). Si bien en reciclado España se sitúa entre los primeros países de la UE y por encima de la media europea, en valorización energética, con un 18%, está muy lejos de países punteros en medio ambiente como Alemania, Noruega o Suiza, que alcanzan índices superiores al 50%, llegando en algunos casos hasta el 75%.

## CIUDAD INTELIGENTE EN ENERGÍA

El Instituto Tecnológico de la Energía (ITE), el Instituto Tecnológico de Informática (ITI) y el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) están trabajando en un proyecto conjunto para avanzar en el desarrollo de la "Ciudad Energéticamente Inteligente (CEI)".

Este proyecto está cofinanciado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y el Fondo Europeo de

Desarrollo Regional (FEDER), dentro de la convocatoria de ayudas dirigida a los institutos tecnológicos para proyectos de I+D en colaboración, y es la primera de tres anualidades.

A través del proyecto "CEI" se está diseñando y desarrollando un sistema global de gestión inteligente que permita conseguir áreas optimizadas energéticamente, que tiendan a un modelo de balance cero en cuanto a consumo y generación de energía y emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

## UN NUEVO PANEL QUE SIGUE AL SOL

El Instituto Tecnológico del Plástico (AIM-PLAS) ha colaborado con la empresa Solarays en el diseño de un innovador sistema de generación de energía eléctrica a partir de placas solares. Se trata de unos paneles dotados de un novedoso sistema de tracking o seguimiento de la posición solar, de manera que se consiguen altos niveles de concentración de los rayos solares y un aumento de la eficiencia de las instalaciones.

Este nuevo desarrollo, que ha resultado finalista en la Gran Final Europea de la Clean Launchpad, consigue aumentar entre un 30% y un 40% la producción de energía y reducir a la mitad la factura energética. Además, no necesita materiales adicionales para su instalación y se pueden producir en cadena.



## ATENEO RESTAURANTE

Ubicado en la sexta planta del Ateneo Mercantil de Valencia.  
Cocina Mediterránea cuidadosamente elaborada.  
Celebración de eventos particulares y de empresa.  
Espacio reservado para reuniones.  
Amplio balcón con vistas privilegiadas.

Plaza del Ayuntamiento, 18  
46002Valencia  
+34 960 012 932  
+34 633 301 752  
info@ateneorestaurante.com



# Lugares donde recuperar la ilusión

Cada vez más personas optan por darle un sentido nuevo a estas fechas y escapar de la tradición para conocer nuevas costumbres y hacer que las fiestas realmente se queden para siempre entre sus mejores recuerdos. Para este tipo de escapadas la maleta es muy sencilla ya que sólo tiene que ir repleta de ilusión y, sobre todo, de curiosidad.

## El espíritu navideño sale a la calle

Los escaparates navideños salen estos días a la calle en muchas ciudades europeas en mágicos mercados al aire libre en los que es imposible que el ambiente no atrape al visitante. Los puestos de artículos navideños y regalos se intercalan con las tiendas de gastronomía local, que ofrecen excelentes y sabrosas soluciones para entrar el calor y completar la ruta sin que el frío nos impida disfrutar. Alemania es, sin duda, la cuna de los mercados de Navidad. Cada ciudad tiene su propio mercado navideño que año a año trata de sacar a la calle el espíritu de estas fiestas pero según los historiadores es Dresden, la que posee el mercado más antiguo de Europa ya que su nacimiento data de principios del siglo XV.

La naturaleza rivaliza con el ambiente navideño en el mercado de Valkenburg, en Holanda. Esta cita anual destaca por su enclave, una gruta natural de la zona. El viajero puede recorrer los puestos y disfrutar de la gastronomía local conociendo además las magníficas cuevas naturales de esta población.

El toque francés lo pone el mercado navideño de Estrasburgo que atrae al visitante tanto por su artesanía como por su potente gastronomía. Prepárese a disfrutar de los dulces típicos de estas fechas con un buen vino caliente.

## La magia, al Norte y en el Sur

¿Quieres saber si la barba de Papá Noel es tan real como su buen corazón? Tienes que visitar Rovaniemi, en Laponia. Además de visitar al abuelo más bonachón que existe y conocer la fábrica de juguetes más especial del globo podrás aprovechar el viaje para disfrutar de un maravilloso paisaje plagado de montañas nevadas, renos y trineos. Si has sido bueno, tu carta estará en el montón más grande de la oficina postal de Rovaniemi a dónde llegan millones y millones de deseos cada año.

Si lo que quieres es huir del frío, la mejor opción es una Navidad en las antípodas, en Australia. Sin nieve, renos ni Papá Noel en Australia podrás ver a Swag Man, que se dedica a repartir regalos con sombrero, camisa azul de tirantes, bermudas y acompañado, como no podía ser de otra manera, de un canguro. Todo ello sin guantes, ni bufanda, luciendo tu mejor traje de baño.

Otras opciones algo más tradicionales son acudir a la misa del gallo de la Iglesia de Santa Catalina, en Jerusalén, o pasar un rato en el Campo de los Pastores, donde se dio el anuncio del nacimiento de Cristo. un paseo por la ciudad de Belén nos llevará irremediabilmente a pensar en los magníficos nacimientos que cada año se preparan coincidiendo con estas fechas. Y si la ciudad de Belén les da el nombre, la calle San Gregorio Armeno, de Nápoles, es su cuna. Recorra sus tiendas, conozca a los artistas y tome ideas para, al regresar a España, poder innovar en sus composiciones.

POR MAMEN ESLAVA

## GASTRO-LÒGIC

# En Navidad, gamba fresca. Consejos para que no nos den gato por liebre

La mejor época para comer gambas es de octubre a marzo cuando las aguas están más frías. La gamba de Dénia tiene la cabeza más blanca por que se alimenta de placton, aunque la llamamos gamba roja. La que se vende en la lonja de Dénia y que se recoge en las aguas que van desde esa ciudad hacia las Baleares es, junto con la de Palamós, la más famosa, siendo las dos de similar calidad. La gamba roja es sabrosísima y su enorme cabeza tiene toques amargos. Se trata de la única variedad que transporta los huevos en el interior de la cabeza.

Se ha de tener en cuenta que la gamba es un animal muy carroñero que se alimenta de todo lo que encuentra a su paso. La manchita blanca que tiene en la cabeza es sinónimo de excelente calidad. Resulta evidente que la mejor gamba es la más fresca. La gamba como muy tarde muere en la cubierta del barco así que cuando antes llegue al restaurante, mejor.

De entre todos los organismos que viven en el Mediterráneo, la gamba es la única especie conocida que se distribuye por toda la cuenca, ya que se halla desde los 100 metros de profundidad hasta los 3.300 metros. A mayor profundidad, la gamba que se obtendrá será menos sabrosa. Así pues, el gran tamaño no es un sinónimo de una gamba de calidad. Las de Dénia son mejores que las de Huelva o Almería porque son capturadas a muy pocos metros de profundidad, aunque los de Huelva piensan que son mejores las de ellos, de color más rosado, defendiendo que sus entrañas son más consistentes.

Un truco genial para descubrir si la gamba que tenemos ante nosotros es de una calidad excelente y, sobre todo natural, será el siguiente: apoyar el dedo índice sobre la cabeza de la gamba y dejar resbalar sobre ella el dedo. Si resbala perfectamente, la gamba será más que apta para el consumo. Sin embargo, si sentimos que el dedo raspa, es que le habrán añadido a la gamba ácido bórico para evitar la oxidación de la misma. Para

conservar perfectamente las gambas se han de introducir en un barreño con agua mineral, hielo y limón. De esta manera se reducirá el proceso lógico de oxidación del animal. La cocción se realizará introduciendo las gambas en agua hirviendo sin sal durante escaso tiempo, alrededor de un minuto. A continuación, introducir en agua con hielo y sal marina. Esto provocará que se corte la cocción. Este proceso la dará brillo en el caparazón y endurecerá las carnes.

Ya se percibe el perfume del invierno y sus tradiciones, comer marisco es una de ellas. Más vale disfrutar solamente de dos buenas gambas que diez malas, y un día es un día, pero no esperes a Navidad, te costarán el doble y te será difícil encontrar calidad. Cierra los ojos unos segundos, un pequeño sorbo de agua de mar, un puñado de flores frescas frente a tu nariz, respira hondo y disfruta de tu imaginación.

PACO AVIÑÓ, restaurante Genuí Golf Escorpión



Soluciones reales para optimizar el control y la productividad de su empresa

ERP | CRM | BUSINESS INTELLIGENCE | TESORERÍA | PRODUCTIVIDAD



# NOTICIAS

Información de utilidad para las empresas ubicadas en el València Parc Tecnològic

## AUTORIZACIÓN RECOGIDA DE RESIDUOS

El servicio de seguridad del parque ha comunicado a la Entidad de Conservación que están observando a personas ajenas a las empresas, que acceden en furgonetas al recinto de las parcelas privadas para sustraer todo tipo de enseres como papel y cartón, hierros, maderas, tubos, etc.. Cuando los vigilantes proceden a invitarles a salir de la zona privada, estas personas manifiestan

que han sido autorizadas por la empresa, hecho que en ocasiones no es cierto.

Para evitar enfrentamientos, la Entidad ha pedido a las empresas que den el consentimiento a estas personas, que envíen a sus oficinas una autorización escrita y firmada, en la cual aparezca claramente el nombre y apellidos de la persona autorizada, así como el DNI, vehículo utilizado y especificado el tiempo de validez de la autorización. Esta información será comunicada al servicio de seguridad.

El Parque Tecnológico cuenta con distintas formas de gestionar los residuos. Las pilas, tóner y luminarias se pueden depositar en las oficinas de la Entidad de Conservación. Para el papel y cartón hay un servicio "puerta a puerta" todos los viernes para las empresas con un volumen normal de esta basura. Además, hay tres contenedores públicos ubicados en distintas zonas. El plástico puede reciclarse también en los contenedores públicos, al igual que el vidrio. Para residuos informáticos y tecnológicos, la ECVPT tiene un convenio con una empresa que los recoge gratuitamente. Por último, para la basura orgánica, cada empresa ha de comprar su propio contenedor y el servicio del Ayuntamiento los recoge.

## MERCADO OUTLET DE INTERMÓN

Oxfam Intermón ha abierto al público su outlet con productos de comercio justo en el Parque Tecnológico. El horario de apertura será de 10:15 a 19 horas. En él podrán contrar todo tipo de artículos de decoración, textil, hogar, bisutería, moda, papelería o juguetes a partir de un euro. Este mercado, que estará abierto hasta el 5 de enero de 2015, está situado en la calle Louis Pasteur, 1, nave 3.



Desde la Entidad de Conservación del Parque Tecnológico queremos desearos a todos...

**FELIZ NAVIDAD  
Y  
PRÓSPERO 2015**





**SANITAS RESIDENCIAL**

# RESIDENCIAS PARA MAYORES

- Estancias temporales para rehabilitaciones y postoperatorios
- Expertos en el cuidado de personas con demencia
- Amplio programa de actividades



**Sanitas Residencial Mas Camarena**

Camino Viejo de Paterna, s/n.  
46117 Bétera, Valencia



**902 559 127**



[sanitasresidencial.com](http://sanitasresidencial.com)

**Sanitas** 

# Échale la culpa a tu instinto.

## Nuevo Audi TT.

De repente, sientes un irrefrenable impulso: tienes delante de ti al nuevo Audi TT. La última generación de un icono del diseño, con una impactante línea deportiva que le confiere una inconfundible y atlética apariencia. Con innovaciones tan impresionantes como el cuadro de mandos Audi virtual cockpit, que te ofrece toda la información que necesitas en una pantalla LCD de alta resolución. Estás deseando sentir el dinamismo de sus poderosos y eficientes motores, con el control total de la tracción integral quattro®. Pero, ¿no hay que dejarse llevar por el instinto, verdad? ¿O quizás sí? [www.audi.es/tt](http://www.audi.es/tt)



## Levante Wagen

Autovía Madrid-Aeropuerto (A-3)  
46930 Quart de Poblet  
Tel. 96 152 63 10

Parque Comercial Sedaví  
Autovía V-31 Salida 11 - Av. del Mediterráneo, 22  
46910 Sedaví (Valencia) - Tel. 96 318 02 60

Audi TT y TTS de 184 a 310 CV (135 a 228 kW). Emisión CO<sub>2</sub> (g/km): de 110 a 169.  
Consumo medio (l/100 km): 4,2 a 7,3.