



fepeval

Federació de Polígons Empresarials
de la Comunitat Valenciana

FEPEVAL

Impacto del COVID-19 en sus entidades federadas

Mayo 2020

Estudio realizado por

KPI
Controllers

SEGUR(nter)

Índice

1. Introducción
2. Objetivos y metodología
3. FEPEVAL a través de unos cuantos datos
4. Análisis de las encuestas
5. Estimación del impacto económico
6. Resumen de medidas que demandan las empresas

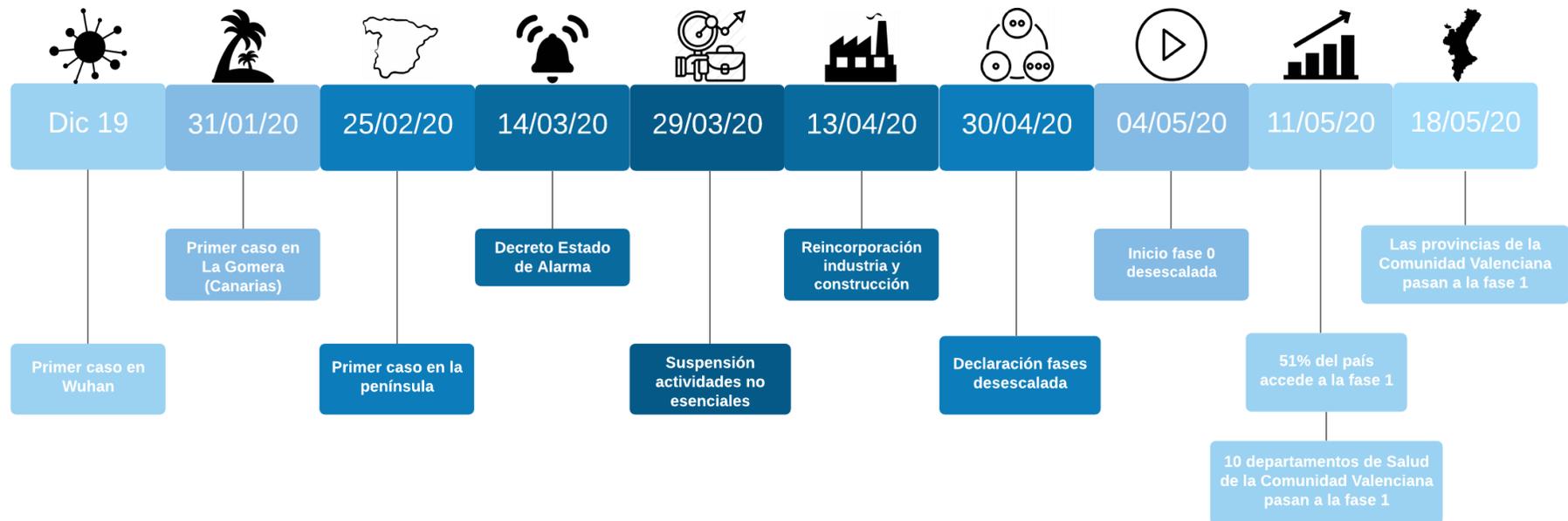
1. Introducció

En diciembre de 2019 se detectaron en Wuhan (China) los primeros síntomas de una nueva enfermedad respiratoria. Muchas de las personas que presentaron los síntomas habían frecuentado un mercado de animales salvajes, por lo que se sospechó que el patógeno fuera un nuevo tipo de coronavirus de origen animal.

Lo que hace unos meses parecía una epidemia centralizada en esa ciudad, hoy ha pasado a ser una gran crisis sanitaria y económica mundial.

Hace apenas tres meses, nadie podía prever el escenario actual en el que se encuentra toda la humanidad y, por tanto, las consecuencias que esto tendría para la economía de empresas, ciudades, países, ...

Por ello, resulta interesante realizar un estudio para analizar el impacto económico de esta pandemia en las empresas que comprenden las entidades federadas de FEPEVAL.



2. Objetivos, contexto y metodología

Los *objetivos* del análisis son:

- Cuantificar el impacto económico que puede tener la pandemia en la economía de las entidades federadas de FEPEVAL. Para ello, las fuentes de datos utilizadas son:
 - Registro Mercantil
 - Instituto Nacional de Estadística (INE)
 - Página web de FEPEVAL: www.fepeval.com
- Identificar qué sectores se ven más afectados por esta crisis sanitaria y económica.
- Conocer qué medidas han puesto en marcha para afrontar el impacto del COVID-19 las entidades federadas de FEPEVAL.
- Conocer las demandas de estas para paliar los efectos de la crisis económica.

Contexto y metodología

Se han recopilado y analizado los datos obtenidos de un cuestionario sobre una muestra de empresas que comprenden las entidades federadas mencionadas. Hay que destacar que en el momento en el que se realizan las encuestas (periodo temporal aproximado que abarca del 20/04/2020 al 06/05/2020), las empresas consideradas “no esenciales” se encontraban con parte de su actividad paralizada o incluso cerradas.

Las entidades federadas que han participado en la encuesta son:

ACE-FIDES	AGRUPACIÓN COMARCAL DE EMPRESARIOS - ALAQUÀS	ASIVALCO	ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DEL POLÍGONO INDUSTRIAL FUENTE DEL JARRO - PATERNA
ACESE	ASOCIACIÓN DE COMERCIOS Y EMPRESAS DE SEDAVI	ASIVISA	ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DEL POLÍGONO VIRGEN DE LA SALUD - XIRIVELLA
ADET TÁCTICA	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS TÁCTICA	ASOCREVA	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL ÁREA INDUSTRIAL DE RIBA-ROJA DE TÚRIA

<i>AE ALZIRA</i>	<i>ASOCIACIÓN EMPRESARIAL ALZIRA</i>	<i>ATEVAL</i>	<i>ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL TEXTIL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA</i>
<i>AECA</i>	<i>ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE CATARROJA</i>	<i>AUPIM</i>	<i>ASOCIACIÓN DE USUARIOS DEL POLÍGONO INDUSTRIAL MEDITERRÁNEO - ALBUIXECH</i>
<i>AELA</i>	<i>ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE MONCADA</i>	<i>COTES BAIXES</i>	<i>POLÍGONO INDUSTRIAL COTES BAIXES - ALCOY</i>
<i>AEMBE</i>	<i>ASOCIACIÓN EMPRESARIAL BENIPARRELL</i>	<i>EL RUBIAL</i>	<i>POLÍGONO INDUSTRIAL EL RUBIAL - VILLENA</i>
<i>AEMON</i>	<i>ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE MONCADA</i>	<i>EUC ELCHE PARQUE EMPRESARIAL</i>	<i>ELCHE PARQUE EMPRESARIAL - ELCHE</i>
<i>AEPI Picanya</i>	<i>ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE PICANYA</i>	<i>EMPAL</i>	<i>AGRUPACIÓN EMPRESARIAL DE ALGEMESÍ</i>
<i>AEPI Sant Vicent</i>	<i>ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE POLÍGONOS INDUSTRIALES DE SAN VICENTE DEL RASPEIG</i>	<i>EUC PLA DE ALCASSER</i>	<i>POLÍGONO INDUSTRIAL EL PLA - ALCASSER</i>
<i>AEPIR</i>	<i>ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DEL POLÍGONO INDUSTRIAL DE RAFELBUNYOL</i>	<i>LA ESPERANZA</i>	<i>POLÍGONO INDUSTRIAL LA ESPERANZA - SEGORBE</i>
<i>AEPIV</i>	<i>ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLÍGONO INDUSTRIAL VILAMARXANT</i>	<i>L'ANDANA</i>	<i>POLÍGONO INDUSTRIAL L'ANDANA - PATERNA</i>
<i>AEQP</i>	<i>ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE QUART DE POBLET</i>	<i>LAS ATALAYAS</i>	<i>POLÍGONO INDUSTRIAL LAS ATALAYAS - ALICANTE</i>
<i>AES Safor</i>	<i>ASOCIACIÓN EMPRESARIOS DE LA SAFOR</i>	<i>MERCALICANTE</i>	<i>MERCALICANTE - ALICANTE</i>
<i>AESI</i>	<i>ASOCIACIÓN EMPRESARIOS DE SILLA</i>	<i>MERCAVALENCIA</i>	<i>MERCAVALENCIA - VALENCIA</i>
<i>APIP</i>	<i>ASOCIACIÓN DE POLÍGONOS INDUSTRIALES DE PAIPORTA</i>	<i>PI PUENTE ALTO</i>	<i>POLÍGONO INDUSTRIAL PUENTE ALTO - ORIHUELA</i>
<i>ASEMVEGA</i>	<i>ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA VEGA BAJA</i>	<i>PLA DE LA VALLONGA</i>	<i>POLÍGONO INDUSTRIAL PLA DE LA VALLONGA</i>
<i>ASEPAL</i>	<i>ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DEL POLÍGONO Nº3 DE ALBORAIA</i>	<i>PLA DE RASCANYA</i>	<i>POLÍGONO INDUSTRIAL EL PLA DE RASCANYA - LLÍRIA</i>
<i>ASET</i>	<i>ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE TORRENT</i>	<i>PLV</i>	<i>PARQUE LOGÍSTICO VALENCIA</i>
<i>ASIMANISES</i>	<i>ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE MANISES</i>	<i>VALENCIA PARC TEC</i>	<i>PARQUE TECNOLÓGICO DE VALENCIA</i>

Característiques:

A. Tasa de representatividad de FEPEVAL: $797/6.000 = 13,28 \%$

i. Para un nivel de confianza del 95%, el margen de error de la encuesta se sitúa en 3,23%.

B. Segmentación de las empresas por actividad económica.

C. Segmentación de las empresas por rangos de facturación.

D. Segmentación de las empresas por rangos de número de trabajadores.

E. Respuestas anónimas.

F. Incluye 21 preguntas: 16 cerradas y 5 abiertas. Estas preguntas se dividen en cinco grupos:

- Las cuatro primeras preguntas permiten identificar el tipo de empresa (sector de actividad, clúster industrial, volumen de facturación y número de trabajadores).
- Las siguientes cinco preguntas permiten identificar el impacto que tendrá esta situación sobre la cifra de facturación anual y la plantilla de la empresa.
- Las siguientes tres preguntas permiten analizar si consideran o no correctas las medidas del Gobierno en materia de gestión sanitaria y de los impactos económicos y las posibles medidas que éste podría adoptar.
- Las siguientes seis preguntas evalúan las dificultades de cobro y pago que están teniendo las empresas, así como las ayudas solicitadas en algunos casos para llevarlos a cabo.
- Las tres últimas preguntas se centran en las necesidades de material de protección que tienen las empresas y si encuentran problemas de abastecimiento.

3. FEPEVAL a través de unos cuantos datos

El 30 de marzo de 1999 fue constituida oficialmente FEPEVAL con una membresía inicial de 9 agrupaciones y asociaciones empresariales que abarcaban 2.414 industrias. Desde sus inicios las puertas de la federación han permanecido abiertas a todas aquellas instituciones legalmente constituidas que deseen formar parte de FEPEVAL como miembros de pleno derecho.

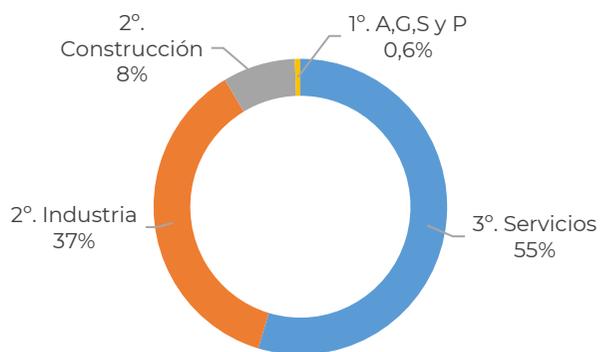
Actualmente FEPEVAL abarca más de 150 áreas industriales, agrupadas en 41 entidades federadas representando a 6.000 empresas. Además, es miembro fundador de CEDAES (Confederación Española de Áreas Empresariales).

Las áreas industriales de la Comunidad Valenciana son muy heterogéneas en cuanto al tamaño de sus empresas y a las actividades económicas. Por ello, es interesante segmentar cada área y obtener el máximo detalle.

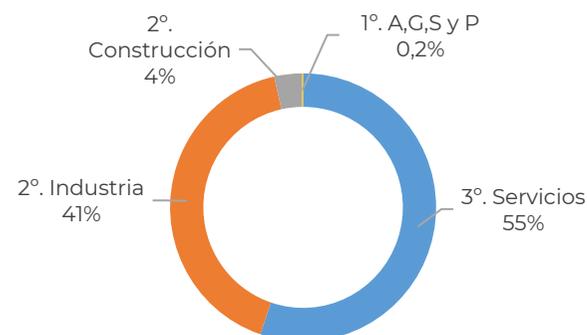
Se observa que en cuanto a **número de empresas** predomina el sector servicios, seguido de la industria. Posteriormente, diferenciamos la construcción y la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un peso menor.

Por lo que respecta a la **facturación**, encontramos el mismo patrón; el sector servicios es el que mayor peso tiene, seguido de la industria.

SECTOR ACTIVIDAD FEPEVAL

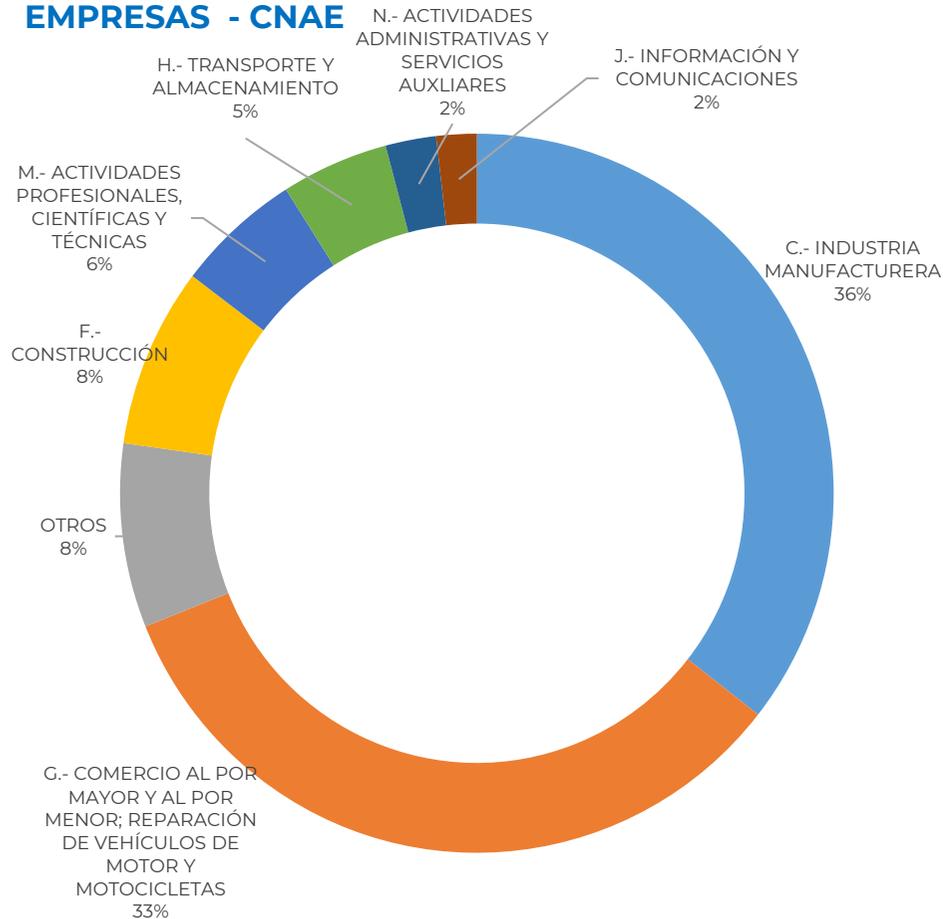


FACTURACIÓN ENT. FEDERADAS 2018 - SECTOR ACTIVIDAD

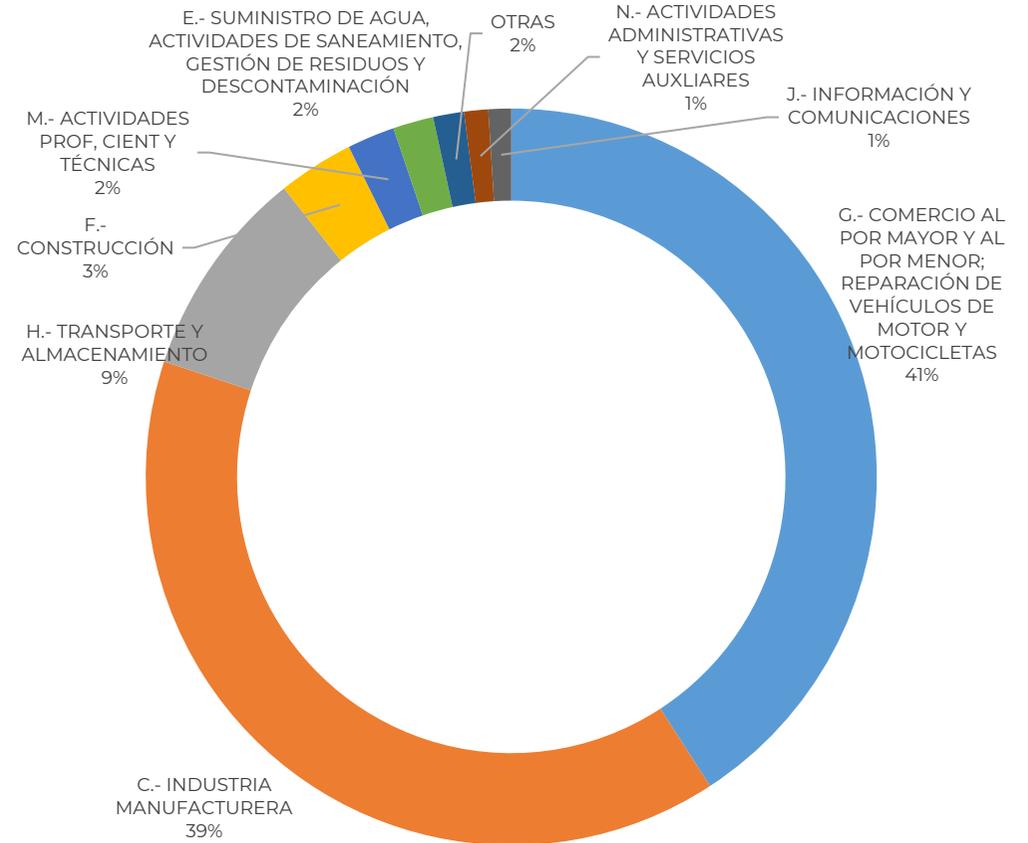


Desglosando en sectores de actividad por CNAE, comprobamos el peso de la industria manufacturera, seguida por el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas.

EMPRESAS - CNAE



FACTURACIÓN ENT. FEDERADAS 2018 - CNAE

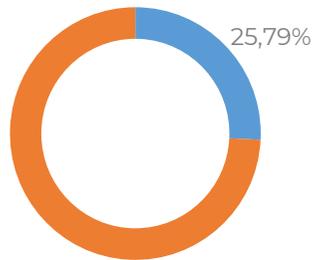


Por otra parte, hay que destacar que FEPEVAL tiene un peso muy importante en la economía de los municipios con representación. En los siguientes cuadros y gráficos, se muestra el peso relativo que tienen en la economía del entorno las entidades federadas a FEPEVAL:

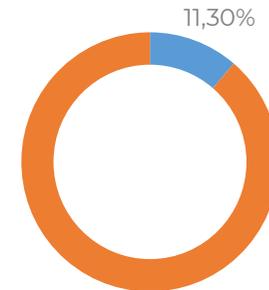
PESO RELATIVO SOBRE LA ECONOMÍA CIUDAD-COMUNIDAD (Facturación)

	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018
COMUNIDAD VALENCIANA	97.829 Millones de €	107.508 Millones de €	101.201 Millones de €	95.177 Millones de €	96.321 Millones de €	103.229 Millones de €	107.762 Millones de €	109.810 Millones de €
TOTAL MUNICIPIOS ENCUESTADOS	50.159 Millones de €	45.347 Millones de €	38.532 Millones de €	35.385 Millones de €	38.377 Millones de €	44.560 Millones de €	47.820 Millones de €	48.128 Millones de €
FEPEVAL	9.782 Millones de €	10.312 Millones de €	9.734 Millones de €	9.267 Millones de €	10.238 Millones de €	11.916 Millones de €	12.359 Millones de €	12.411 Millones de €
PESO EN MUNICIPIOS ENCUESTADOS	19,50%	22,74%	25,26%	26,19%	26,68%	26,74%	25,85%	25,79%
PESO EN ECONOMÍA COM VALENCIANA	10,00%	9,59%	9,62%	9,74%	10,63%	11,54%	11,47%	11,30%

Peso en economía municipios encuestados



FEPEVAL en la economía Comunidad Valenciana

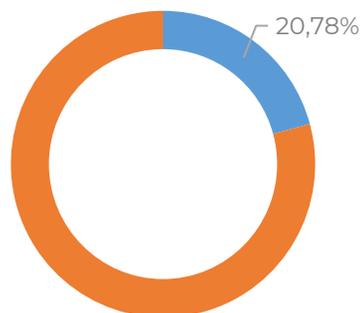


En cuanto al peso de FEPEVAL a nivel de facturación, se observa que en los últimos años mantiene su representatividad en los municipios en los que está presente.

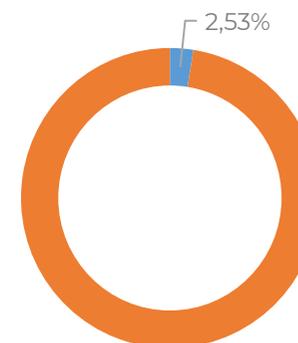
PESO RELATIVO SOBRE LA ECONOMÍA CIUDAD-COMUNIDAD (Trabajadores y trabajadoras)

	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018
COMUNIDAD VALENCIANA	1.465.118	2.346.900	2.201.850	2.135.425	2.134.600	2.216.875	2.235.650	2.239.239
TOTAL MUNICIPIOS ENCUESTADOS	300.378	284.027	246.227	223.409	231.735	269.704	274.352	272.321
FEPEVAL	49.951	53.022	50.388	49.176	51.518	57.697	60.183	56.584
PESO EN MUNICIPIOS ENCUESTADOS	16,63%	18,67%	20,46%	22,01%	22,23%	21,39%	21,94%	20,78%
PESO EN ECONOMÍA COM VALENCIANA	3,41%	2,26%	2,29%	2,30%	2,41%	2,60%	2,69%	2,53%

Peso en trabajadores municipios encuestados



Peso en trabajadores Comunidad Valenciana



Al igual que ocurre en la facturación, FEPEVAL mantiene su representatividad a nivel empleados.

4. Análisis de las encuestas realizadas a entidades federadas de FEPEVAL

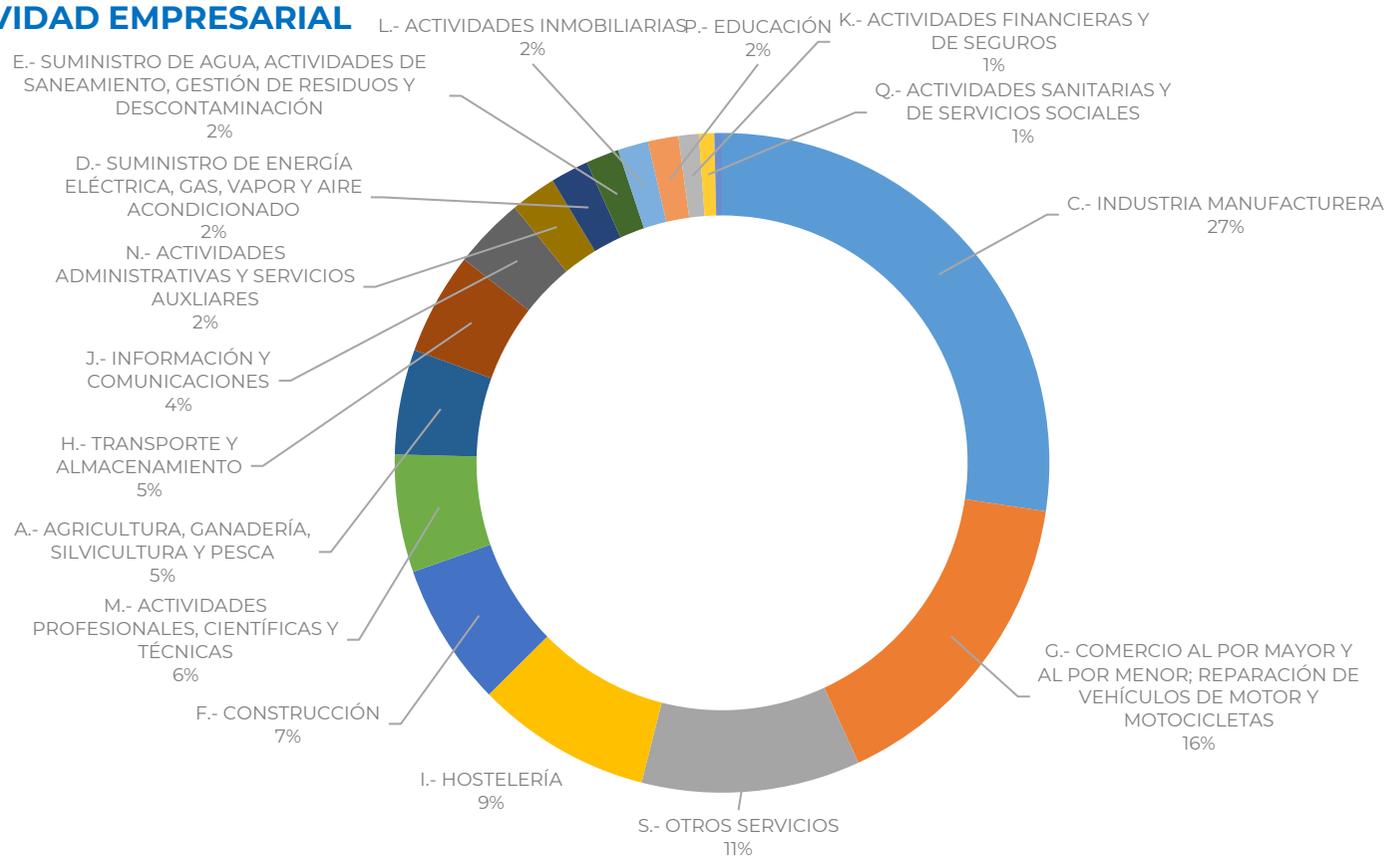
En este apartado se muestra la encuesta llevada a cabo para conocer la situación de las empresas de la entidad, ante la actual situación de incertidumbre económica ocasionada por el COVID-19.

Como ya hemos comentado en la metodología, las cuestiones quedan agrupadas en cinco grupos de preguntas.

▪ BLOQUE 1. TIPO EMPRESA

Sector de actividad

ACTIVIDAD EMPRESARIAL

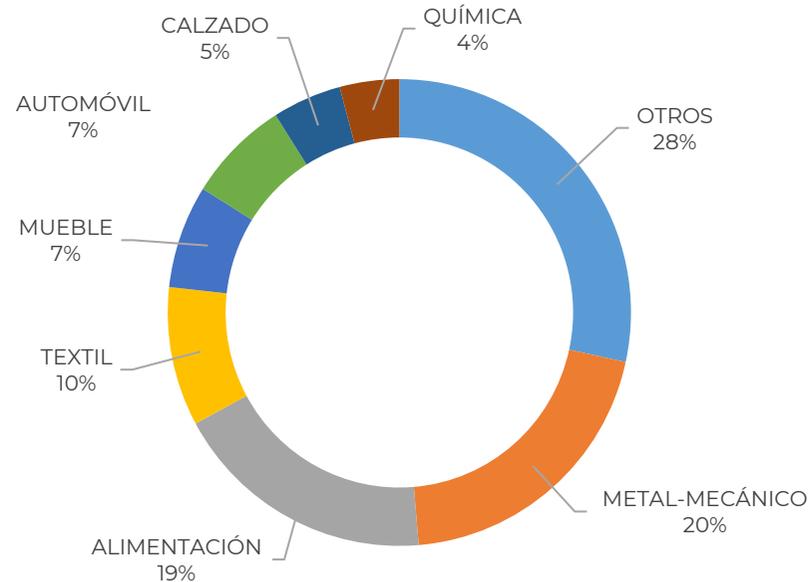


Como se representa en el gráfico, más de la mitad de las empresas que han participado en la encuesta pertenecen a actividades del sector secundario y terciario.

▪ BLOQUE 1. TIPO EMPRESA

Clústeres industriales que predominan

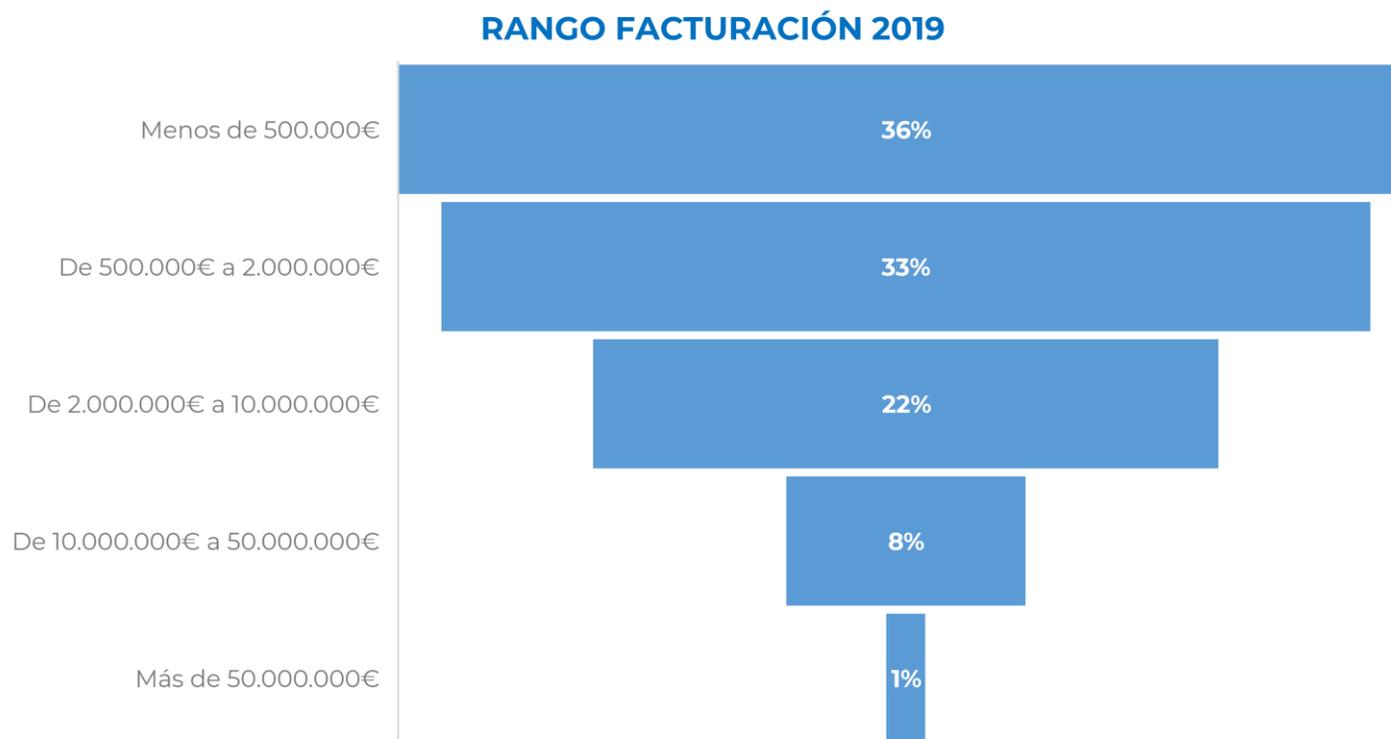
CLÚSTERES INDUSTRIALES



Los clústeres industriales son muy variados; dentro de “otros” se engloban numerosos tipos, como juguetes, cerámica, servicios, transporte, etc. Seguido de ello, encontramos el clúster “metal-mecánico” y el de la “alimentación”.

▪ BLOQUE 1. TIPO EMPRESA

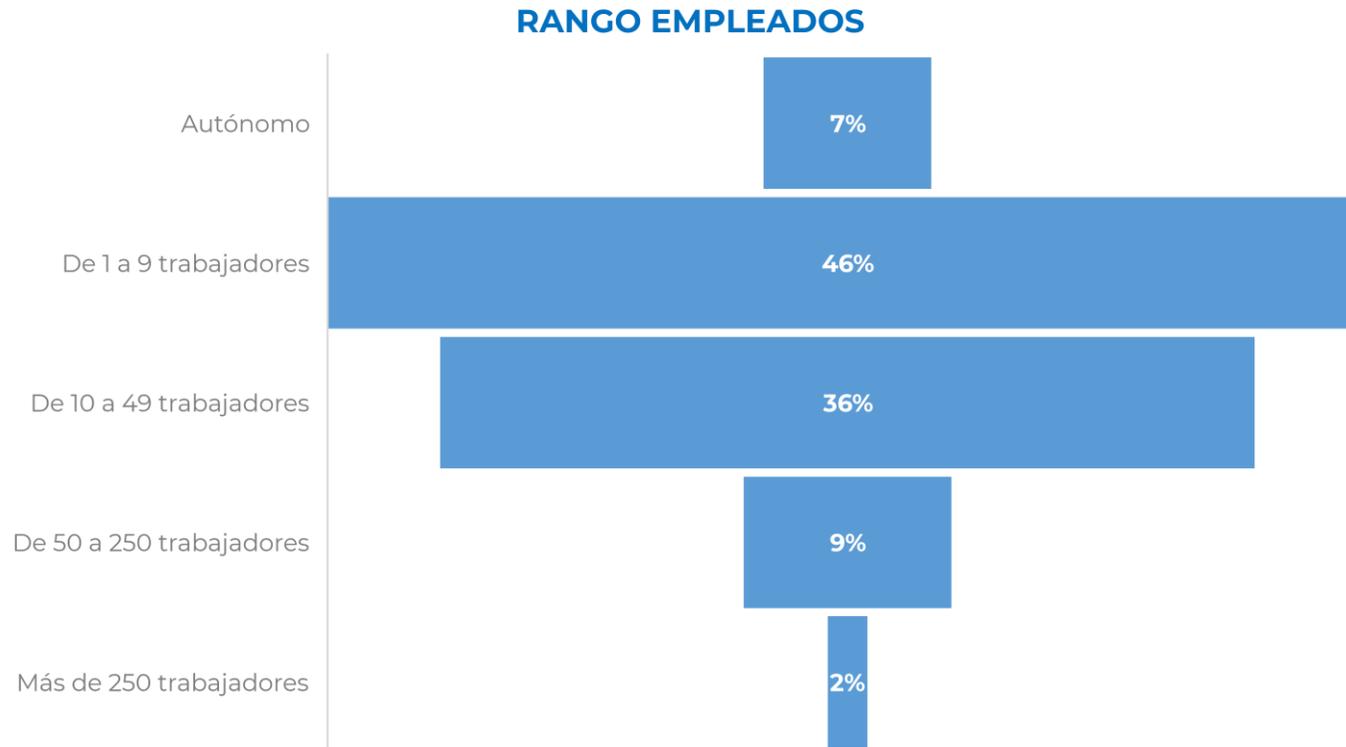
Volumen de facturación



Por tipo de empresa según facturación destacan las **microempresas**, con más del 60% del peso total. Las **pequeñas y medianas** empresas alcanzan el 30% del peso total, mientras que las grandes empresas quedan reducidas a pequeños porcentajes.

▪ BLOQUE 1. TIPO EMPRESA

Número de trabajadores antes del 14/03/2020

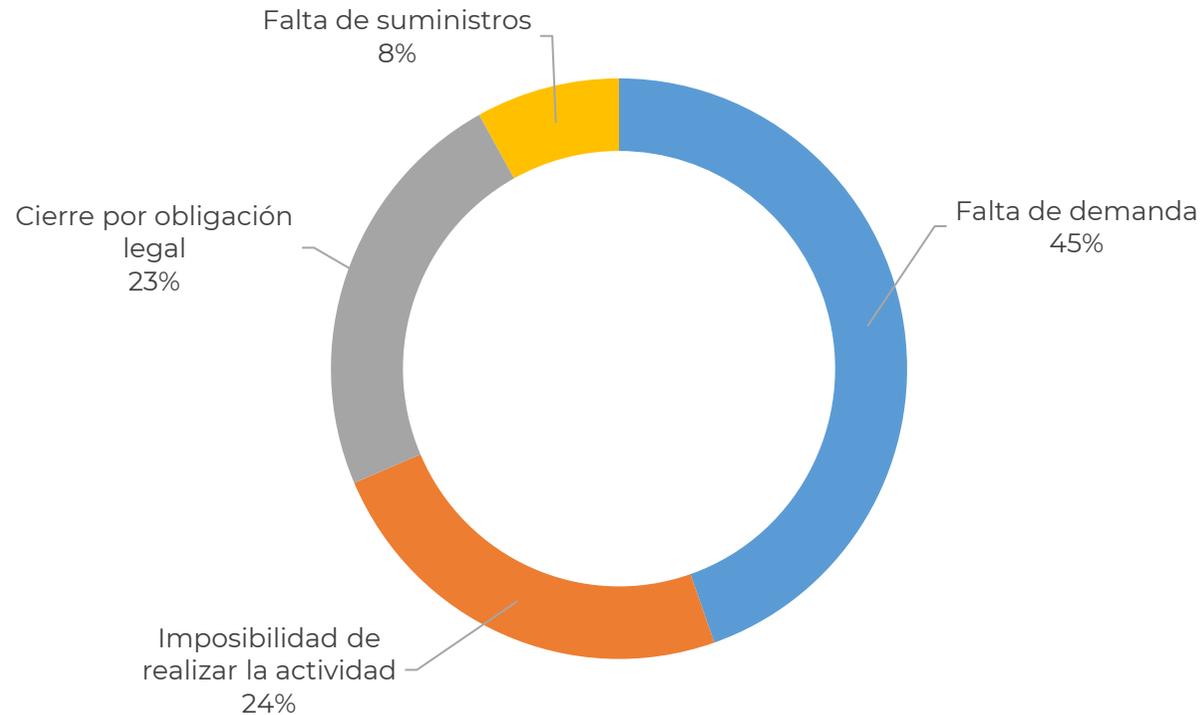


Al igual que sucede con la facturación, la clasificación por número de empleados también demuestra el predominio de las **microempresas**, con alrededor del 53% de las empresas por debajo de 10 empleados. Las **PYMES** también representan un peso importante, aunque en menor medida (45% sobre el total).

▪ BLOQUE 2. IMPACTO COVID-19

Causas de la caída de la facturación

CAUSAS CAÍDA INGRESOS

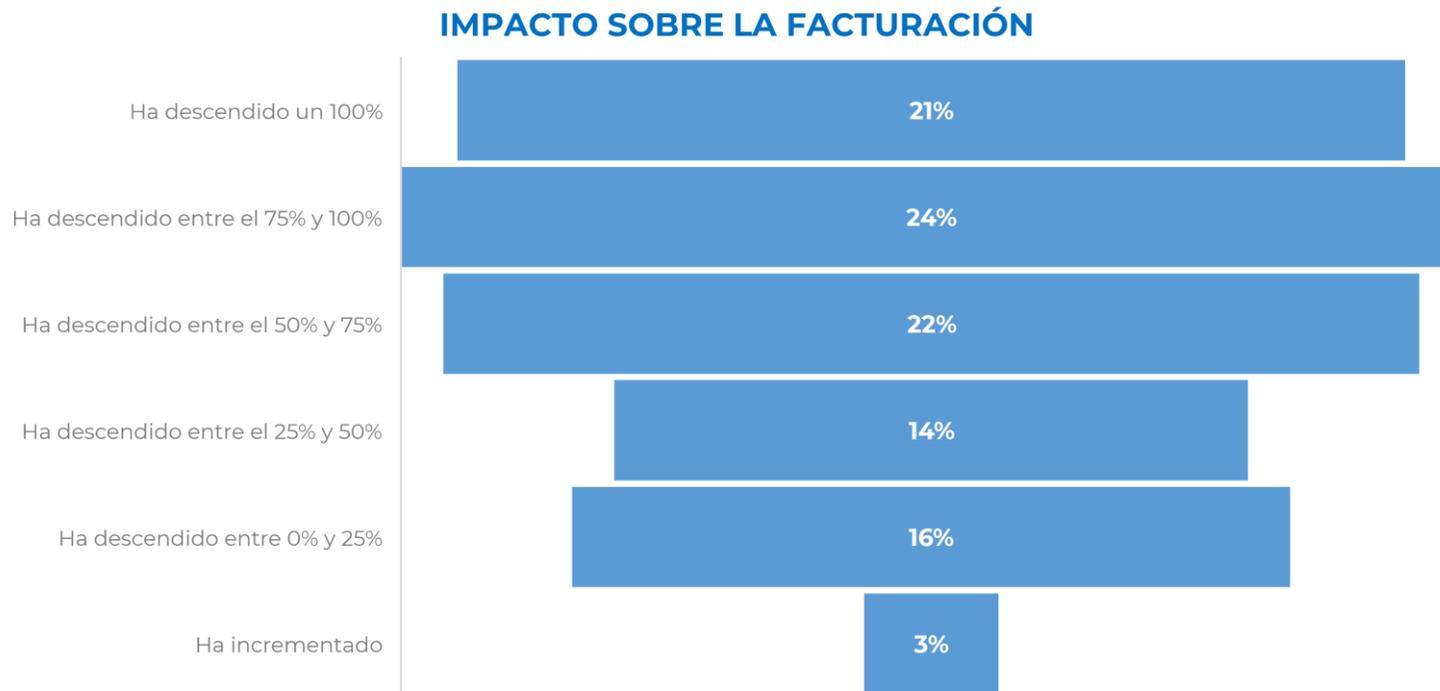


La caída de los ingresos en las empresas se produce por varios motivos, pero los encuestados principalmente lo atribuyen a la **falta de demanda**, seguida de la **imposibilidad de realizar la actividad** y el **cierre por obligación legal**.

▪ BLOQUE 2. IMPACTO COVID-19

Impacto sobre la cifra de facturación anual

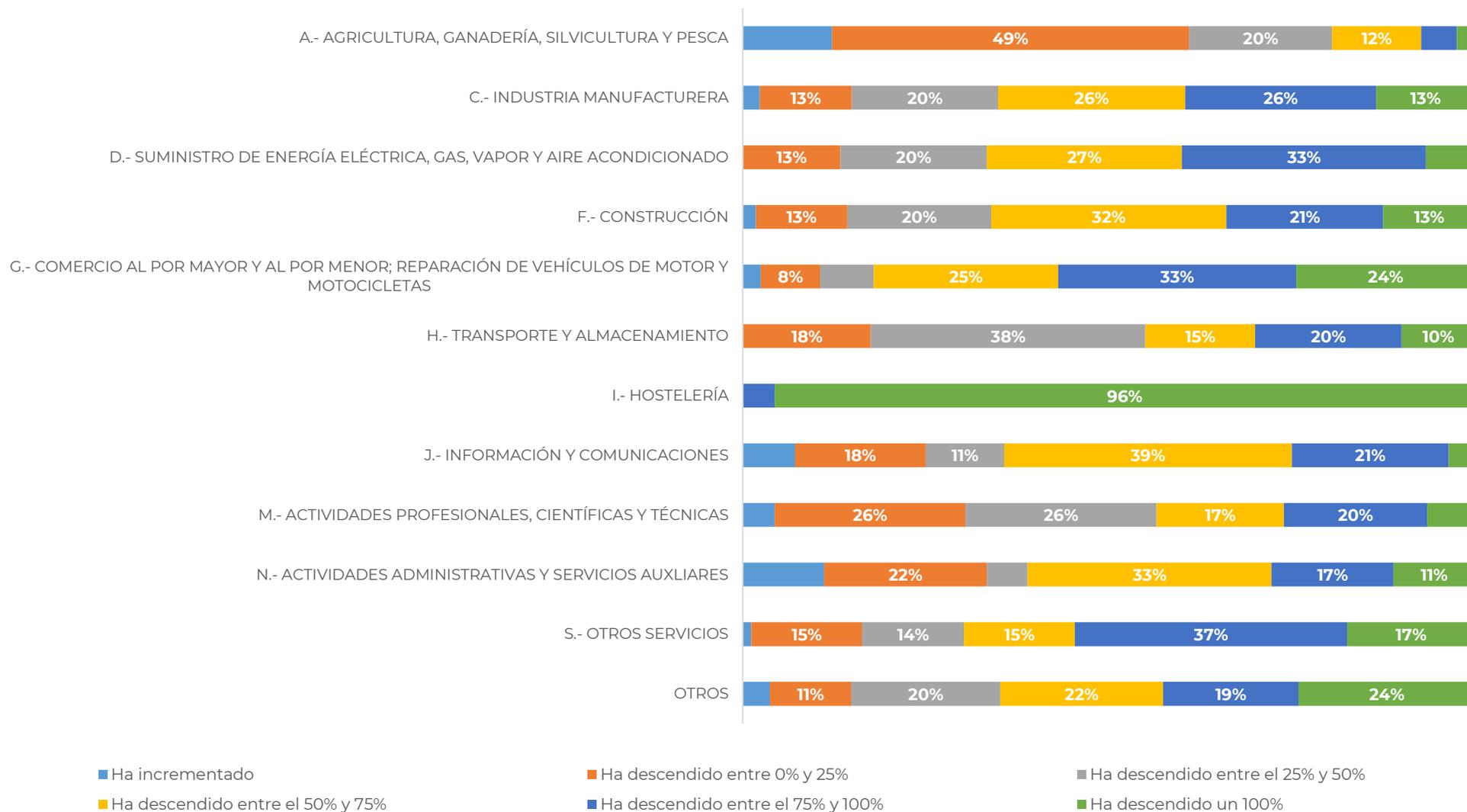
○ IMPACTO SOBRE LA FACTURACIÓN A NIVEL GENERAL



El impacto sobre la facturación va a ser muy importante según la estimación proporcionada por los encuestados. Se aprecia que, prácticamente, el 70% de las empresas reducirá la facturación por encima del 50% con respecto al ejercicio anterior. Y lo que es peor, el 45% de las empresas la verá reducida por encima del 75%.

○ IMPACTO SOBRE LA FACTURACIÓN: SEGMENTACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

IMPACTO SOBRE LA FACTURACIÓN



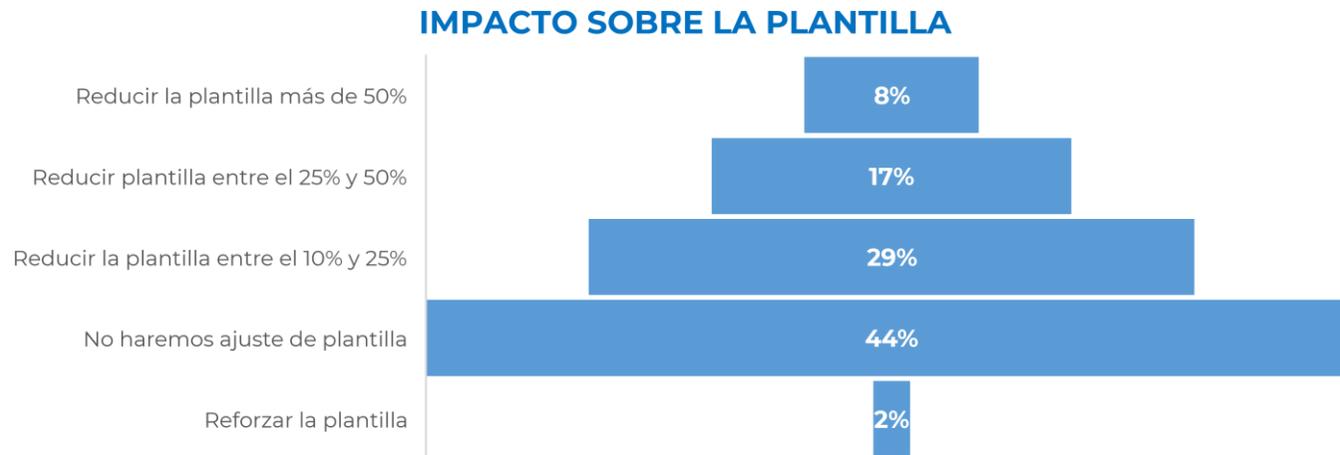
En este gráfico se percibe claramente que las **empresas dedicadas al comercio** se verán más afectadas que las industriales que, pese a sufrir impactos negativos, soportan mejor las crisis que las de servicios. Por encima del resto, la actividad hostelera es la que sufrirá un mayor impacto, descendiendo su facturación cerca del 100%.

En “*otros*” se engloban sectores como suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, actividades inmobiliarias, educación, actividades financieras y de seguros, actividades sanitarias y de servicios sociales y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

▪ **BLOQUE 2. IMPACTO COVID-19**

Impacto sobre la plantilla de la empresa

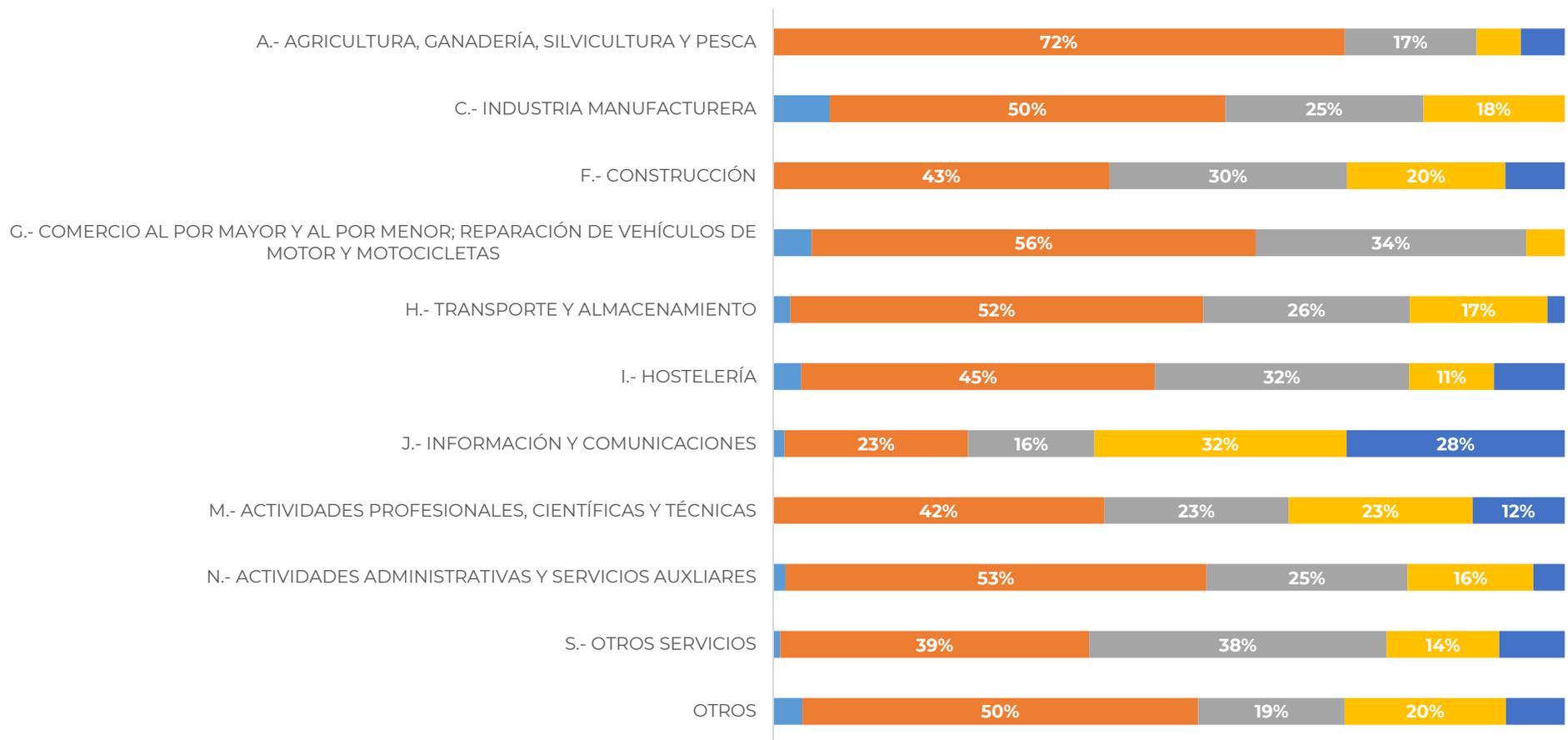
○ **IMPACTO SOBRE LA PLANTILLA A NIVEL GENERAL**



El impacto en las plantillas también va a ser negativo, pero, según los encuestados, se va a intentar mantener a sus trabajadores pese a sufrir una fuerte bajada en su facturación. Por eso, la reducción de plantillas será menor que el porcentaje de facturación.

○ IMPACTO SOBRE LA PLANTILLA: SEGMENTACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

IMPACTO SOBRE LA PLANTILLA



■ Tendremos que reforzar la plantilla

■ No haremos ajuste de plantilla

■ Tendremos que reducir la plantilla entre el 10% y 25%

■ Tendremos que reducir la plantilla entre el 25% y 50%

■ Tendremos que reducir la plantilla más de 50%

En el **sector terciario** es donde se observarán mayores reducciones de plantilla, destacando actividades relacionadas con la hostelería, información y comunicaciones, actividades profesionales, científicas y técnicas, entre otras.

En “*otros*” se engloban sectores como suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, actividades inmobiliarias, educación, actividades financieras y de seguros, actividades sanitarias y de servicios sociales y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

▪ **BLOQUE 3. Medidas para afrontar la crisis COVID-19**

Medidas tomadas por las empresas

Medidas puestas en marcha por las entidades

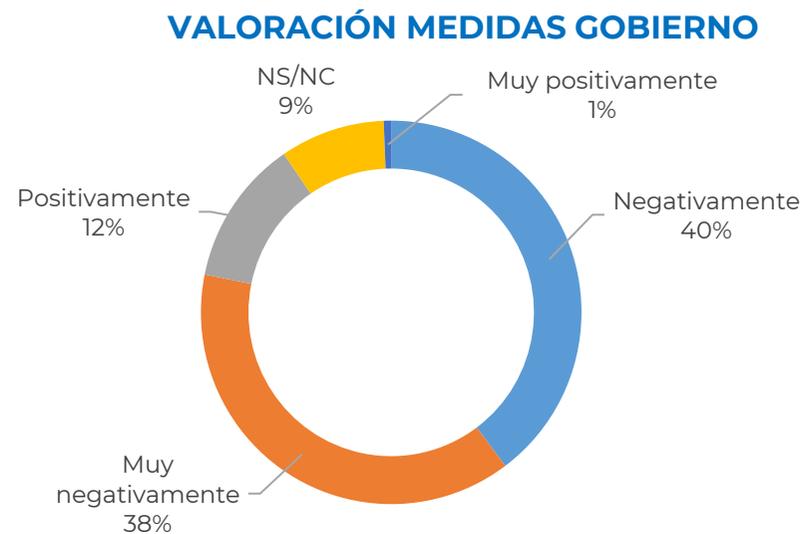


Las principales medidas puestas en marcha por las entidades se centran en la **reducción de la actividad** y en las **plantillas**. Destacan medidas como la disminución de la plantilla vía despidos o ERTes; la negociación con la plantilla en cuanto a ajustes de jornada, teletrabajo o disfrute de vacaciones o incluso el cese temporal o definitivo de la actividad, siendo este último en menor medida.

▪ BLOQUE 3. Medidas para afrontar la crisis COVID-19

Medidas tomadas por la Administración

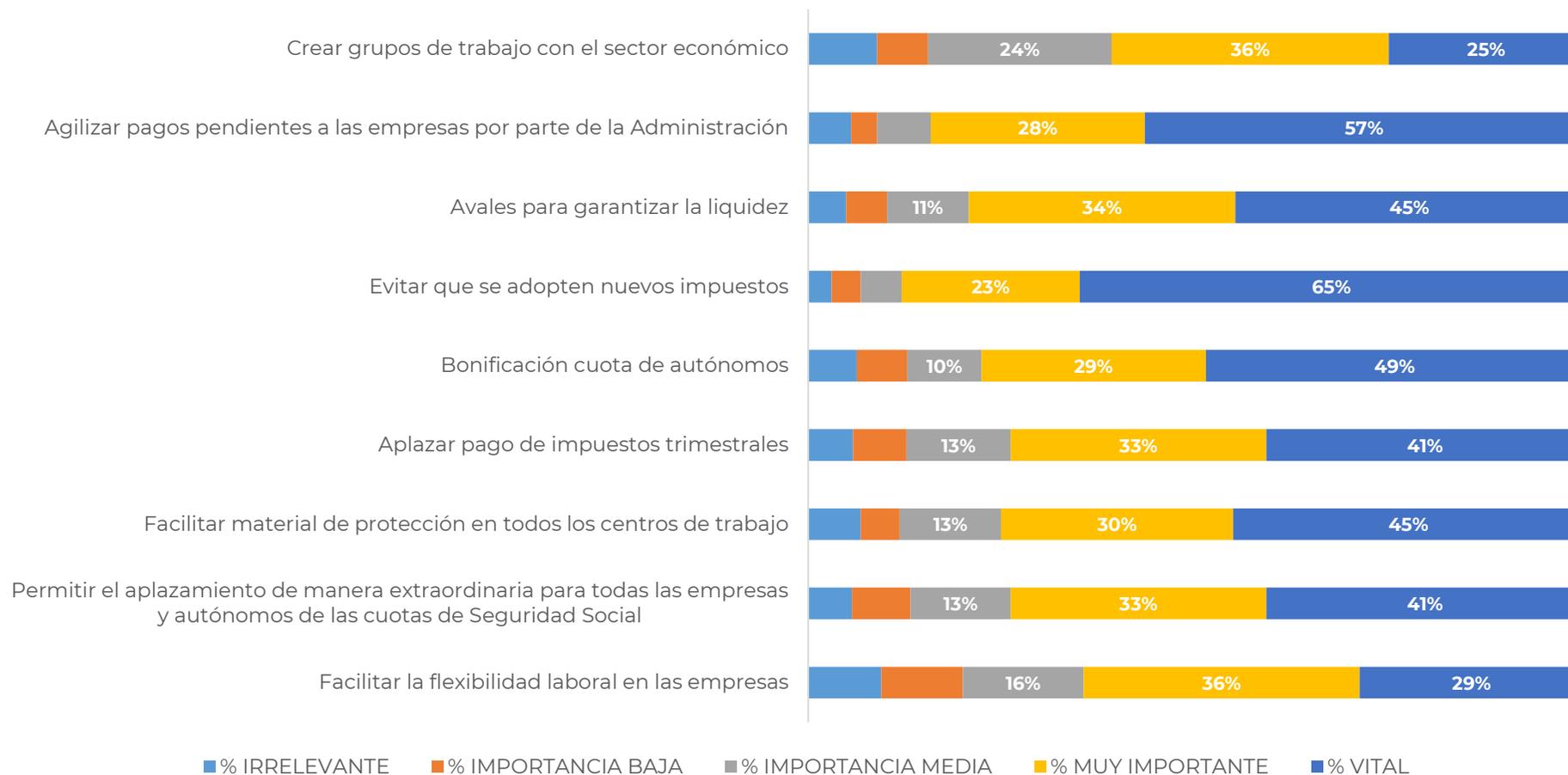
○ VALORACIÓN GENERAL MEDIDAS TOMADAS POR LA ADMINISTRACIÓN



Existe un gran acuerdo a la hora de valorar las medidas tomadas por el Gobierno, y es que, casi el 80% las valora como **negativas o muy negativas**. Solo el 13% se declina por una valoración positiva o muy positiva, mientras que el 9% no sabe o no contesta.

○ **IMPORTANCIA DE POSIBLES MEDIDAS LLEVADAS A CABO POR LA ADMINISTRACIÓN**

VALORACIÓN POSIBLES MEDIDAS GOBIERNO

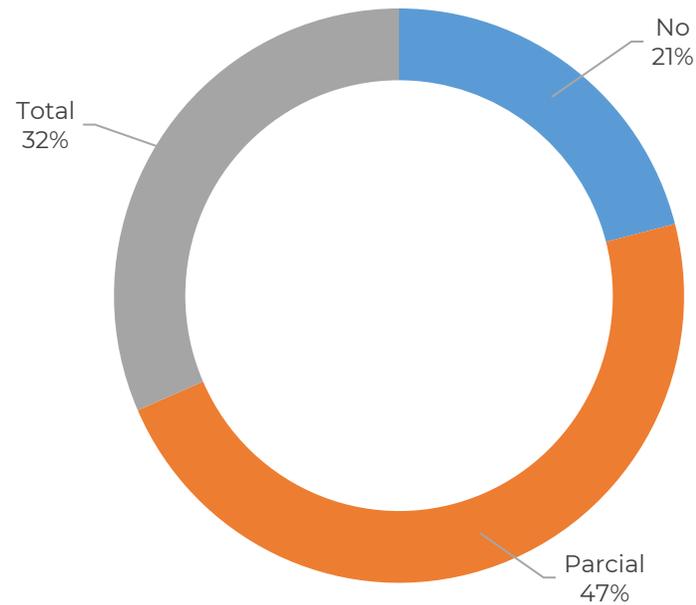


A la hora de valorar las posibles medidas del Gobierno, se concluye que casi todos los encuestados le dan muchísima importancia a que **no se aumenten impuestos** y a que se **agilicen pagos pendientes** de la Administración dirigidos a las empresas.

▪ BLOQUE 4. Dificultades econòmiques de los empresarios

Mantenimiento actividad empresarial

MANTENIMIENTO ACTIVIDAD EMPRESARIAL

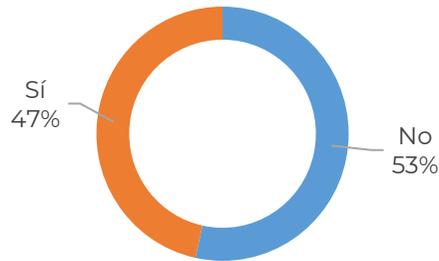


Alrededor del 80% de los encuestados mantienen su actividad empresarial; un 47% de manera parcial y un 32% totalmente. Sin embargo, un 21% han tenido que paralizar su actividad ante la situación.

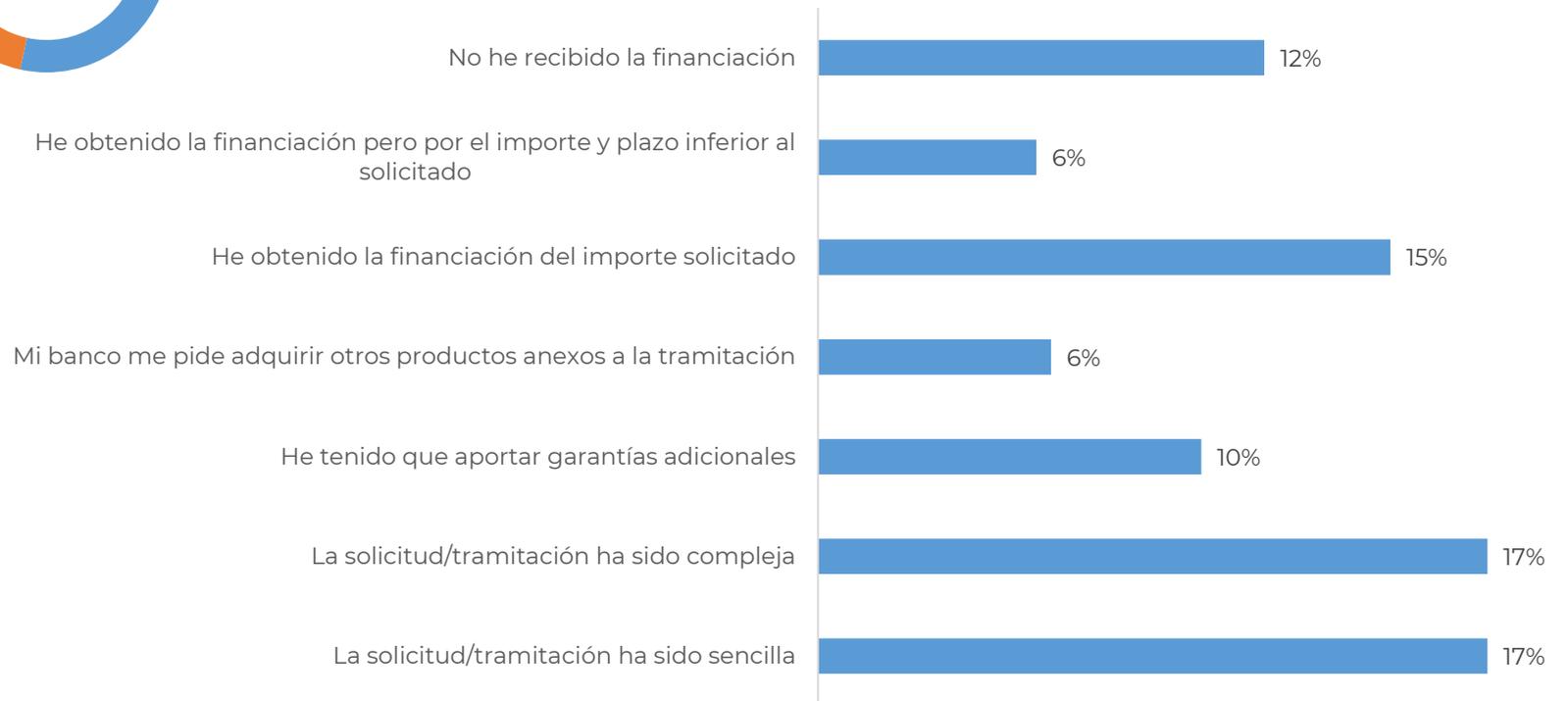
▪ BLOQUE 4. Dificultades econòmiques de los empresarios

Solicitud de financiación con avales del Estado

¿HA SOLICITADO FINANCIACIÓN CON AVALES DEL ESTADO?



Si se ha solicitado financiación del Estado ...

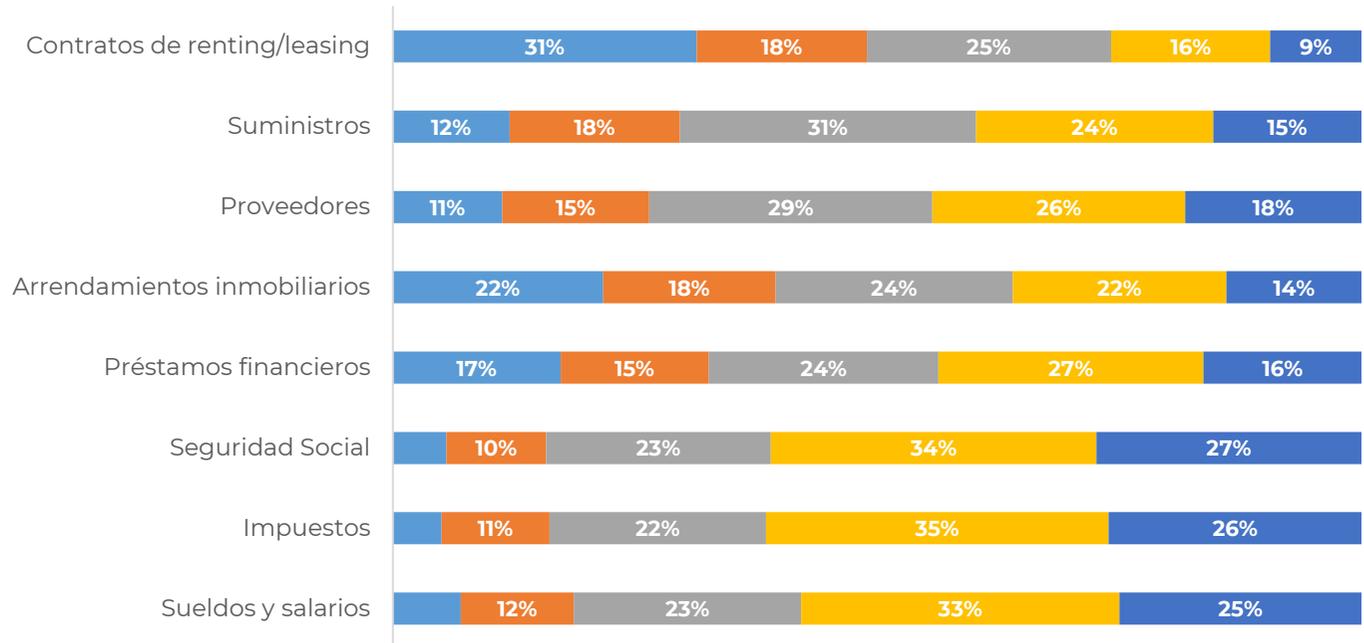
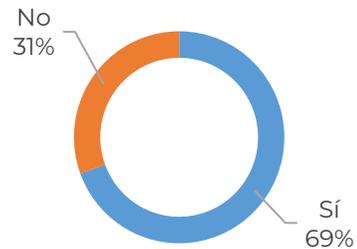


▪ BLOQUE 4. Dificultades econòmiques de los empresarios

Preocupación sobre los derechos de cobro/ obligaciones de pago

PREOCUPACIÓN SOBRE LAS OBLIGACIONES DE PAGO

RETRASOS EN COBRO FACTURAS



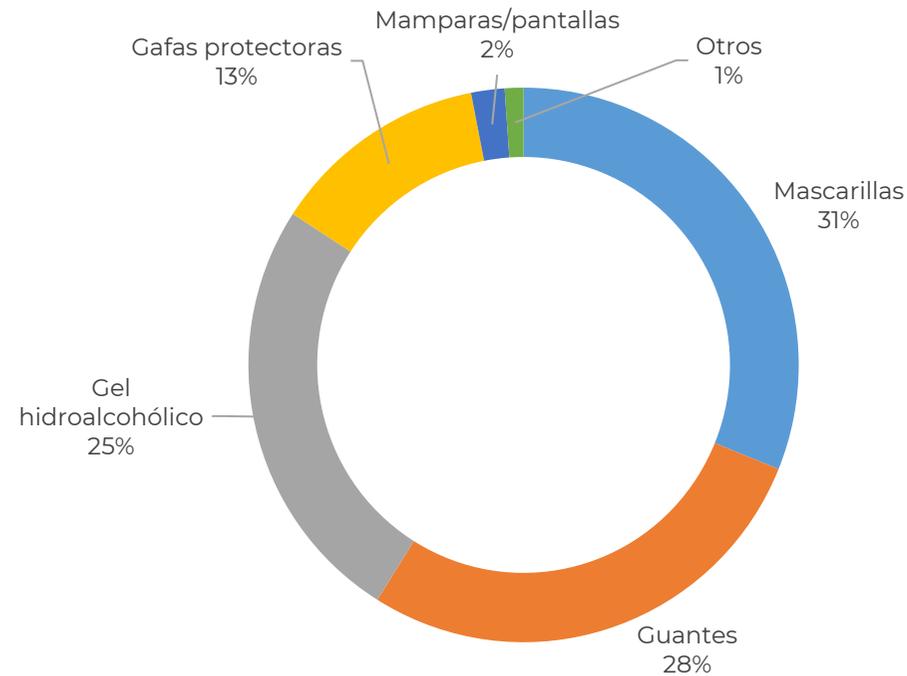
■ % No me preocupa ■ % Preocupación baja ■ % Preocupación media
 ■ % Muy preocupante ■ % Extremadamente preocupante

En cuanto a las obligaciones de pago, la preocupación es elevada en los encuestados, principalmente en dos ámbitos: las **cuotas de la Seguridad Social** y **sueldos y salarios**, junto con el **pago de impuestos**. En menor medida, pero también importante, está la preocupación por los préstamos financieros y el pago a proveedores.

▪ BLOQUE 5. Necesidades de material de protección

Por parte de los empresarios

PRODUCTOS QUE DEMANDAN

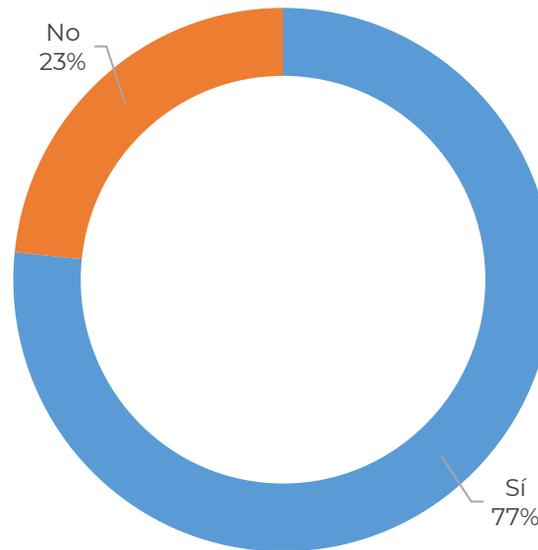


Los productos de protección que más demandan los empresarios son el **pack de mascarillas, guantes y gel hidroalcohólico**. Muchos también solicitan gafas o mamparas protectoras, sobre todo, para la atención al cliente.

▪ BLOQUE 5. Necesidades de material de protección

Problemas de abastecimiento

PROBLEMAS DE ABASTECIMIENTO



El 77% de los encuestados manifiesta que sí ha tenido problemas de abastecimiento a la hora de conseguir sus productos de protección.

5. Estimación del impacto económico.

Como hemos comentado a lo largo del estudio, el impacto económico de la crisis provocada por el COVID-19 tendrá efectos importantes en las entidades federadas de FEPEVAL.

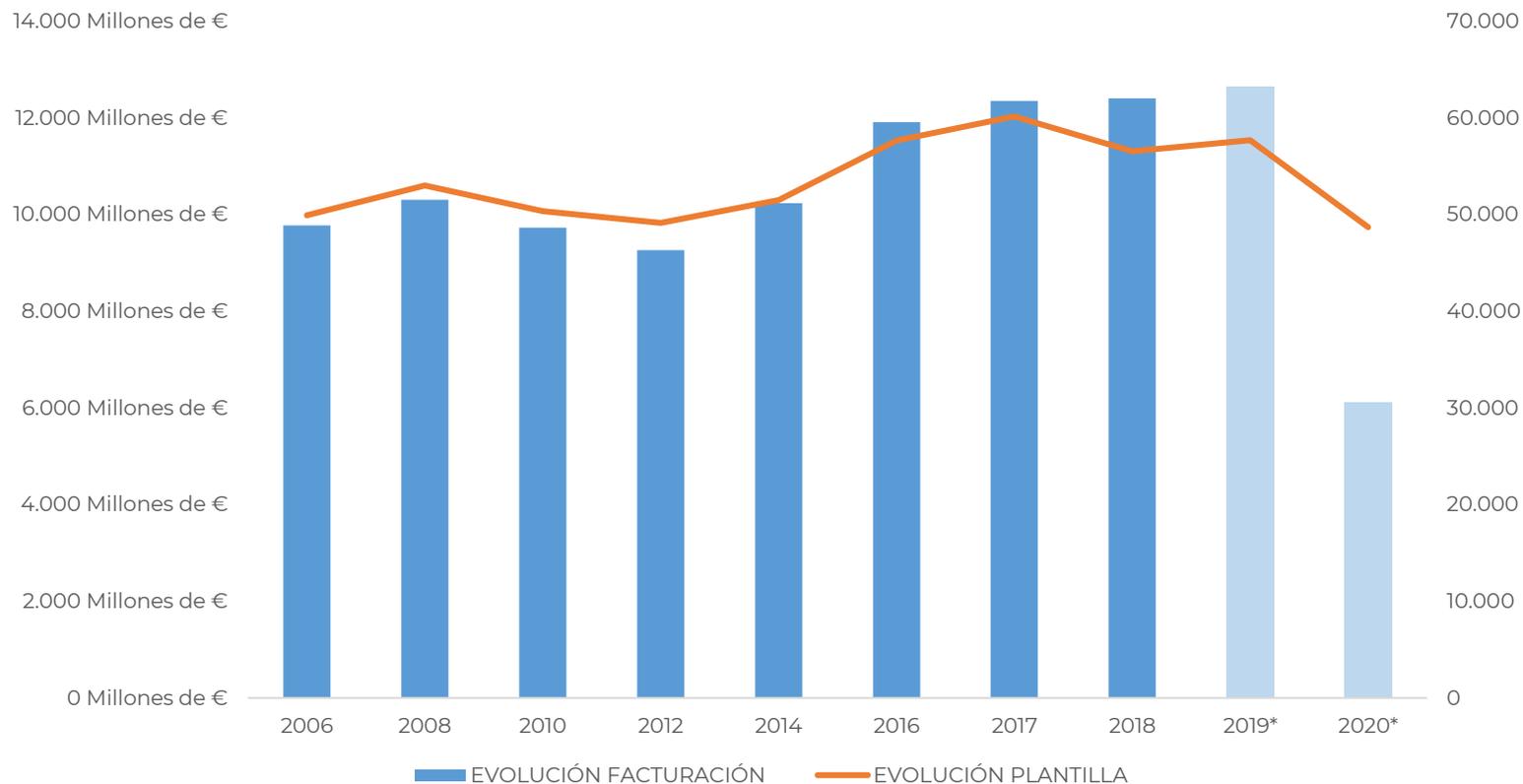
En este punto, se ha estimado cuál será ese impacto en dos aspectos principales: la facturación y el número de empleados. Para determinar los diferenciales de facturación y número de trabajadores, se han tenido en cuenta las preguntas 6 y 9 de la encuesta, ponderando las respuestas en función de su representatividad en la muestra.

	REAL FEPEVAL			ESTIMACIÓN 2019 FEPEVAL	ESTIMACIÓN 2020 FEPEVAL CRISIS COVID-19
	2008	2014	2018	2019*	2020*
FACTURACIÓN	10.312 Millones de €	10.238 Millones de €	12.411 Millones de €	12.660 Millones de €	6.108 Millones de €
TRABAJADORES/AS	53.022	51.518	56.584	57.716	48.718

	Valor	%
Contracción facturación	6.551 Millones de €	51,75%
Contracción plantillas	8.998	15,59%

Se prevé que la facturación se contraerá más del triple de lo que lo harán las plantillas. Esto significa que, o bien los empresarios harán ciertos esfuerzos para mantener a sus trabajadores o bien que a los empleados que se encuentran en situación de ERTE no se consideran como reducción de plantilla.

EVOLUCIÓN FACTURACIÓN Y PLANTILLAS 2006-2020*



En la evolución del periodo indicado en el gráfico anterior, se observa que la tendencia de facturación y número de empleados es similar. Únicamente se observan diferencias entre ambas variables en 2020, que pueden explicarse por los dos motivos mencionados anteriormente.

- IMPACTO SOBRE LA FACTURACIÓN Y LA PLANTILLA: COMPARATIVA ASOCIACIONES RESPECTO A LA MEDIA

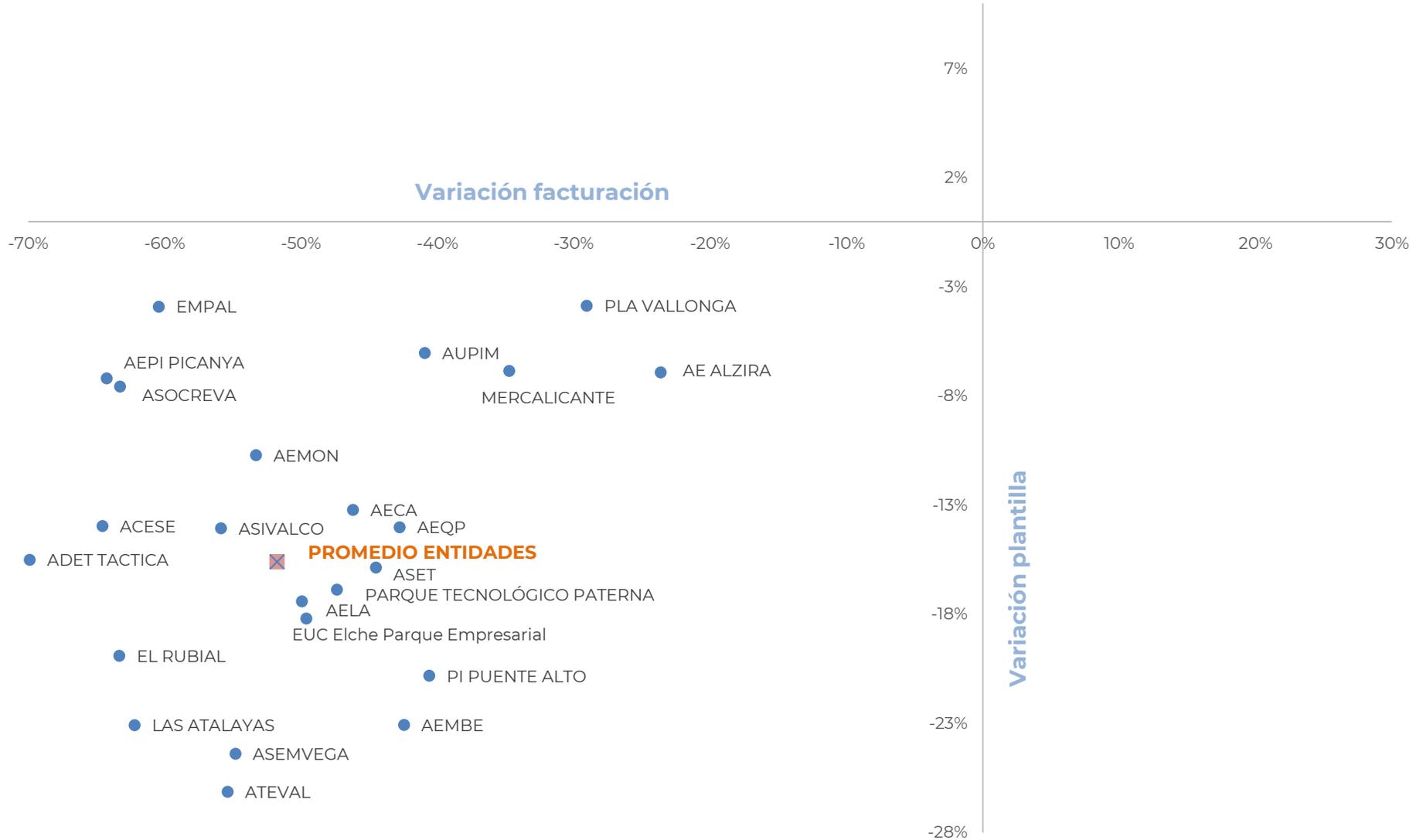
Analizando la cuestión 4 y 6 de la encuesta (*rango aproximado de facturación en 2019 e impacto en el volumen de ingresos de la empresa debido al COVID-19*), se obtiene que la facturación de las entidades federadas que mayor número de respuestas tienen (mayor representatividad), se contraerá, en promedio, un **51,75 %**.

Por otra parte, analizando la cuestión 3 y 9 de la encuesta (*número aproximado de trabajadores antes del 14/03/2020 e impacto sobre la plantilla respecto al 2019 debido al COVID-19*), se obtiene que las plantillas de las entidades federadas que mayor número de respuestas tienen (mayor representatividad), se contraerá, en promedio, un **15,59 %**.

A continuación, localizamos en el siguiente gráfico las entidades federadas más representativas y su comparativa con el promedio en lo que respecta a variación del nivel de facturación (eje de abscisas) y de plantillas (eje de ordenadas) a causa del COVID-19.

La interpretación de este gráfico nos dice que aquellas entidades que se acerquen al origen serán las que menor impacto negativo tendrán sobre su facturación - plantilla, y viceversa.

VARIACIÓN FACTURACIÓN Y PLANTILLA POR ENTIDADES FEDERADAS



6. Resumen de medidas que demandan las empresas

Las cuatro medidas que mayoritariamente las empresas demandan al Gobierno para ayudarles a afrontar las consecuencias del COVID-19 están relacionadas con:

- ✓ Medidas de carácter fiscal: aplazamiento o eliminación temporal del pago de impuestos o cotizaciones sociales.
- ✓ Apoyo específico a PYMES o autónomos mediante subvenciones o inyecciones de liquidez.
- ✓ Flexibilidad al empresario con la temporalidad de los ERTes.
- ✓ Otras medidas, como, por ejemplo, suspensión temporal de convenios colectivos y sectoriales, distribución de material sanitario y de protección para el personal, etc.