



fepeval

Federació de Polígons Empresariais
de la Comunitat Valenciana

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS Y NUEVOS DESAFÍOS ANTE EL COVID-19

Amb la col·laboració de:



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria de Economia
Sostenible, Sectores Productivos,
Comercio y Trabajo

TOTS
A UNA
veu

iVACE

PARQUES EMPRESARIALES

Elaborado por:

KPI
Controllers

SEGUR(ter)

Perspectiva global

PREVISIONES PIB

| ORGANISMO | CONTRACCIÓN |
|-----------------|---------------|
| OCDE | 11'6% |
| FMI | 11'1% |
| BANCO DE ESPAÑA | 11'1% |
| FUNCAS | 12% |
| AIReF | 10'1% - 12'4% |
| BBVA | 11% |

CLAVES ECONÓMICAS

1. Adaptación de las empresas a la nueva coyuntura
2. ERTEs
3. Impactos dispares en función de la actividad empresarial
4. Atención a la liquidez de las empresas y a la financiación
5. Vuelta a situaciones que restringen la actividad económica
6. Llegada de los Fondos de Recuperación Europea

PREVISIONES FEPEVAL

| FEPEVAL | CONTRACCIÓN ENCUESTA 1 | CONTRACCIÓN ENCUESTA 2 |
|-------------|---------------------------|---------------------------|
| FACTURACIÓN | 54'75% | 11'96% |
| PLANTILLAS | 15'59% | 7'11% |

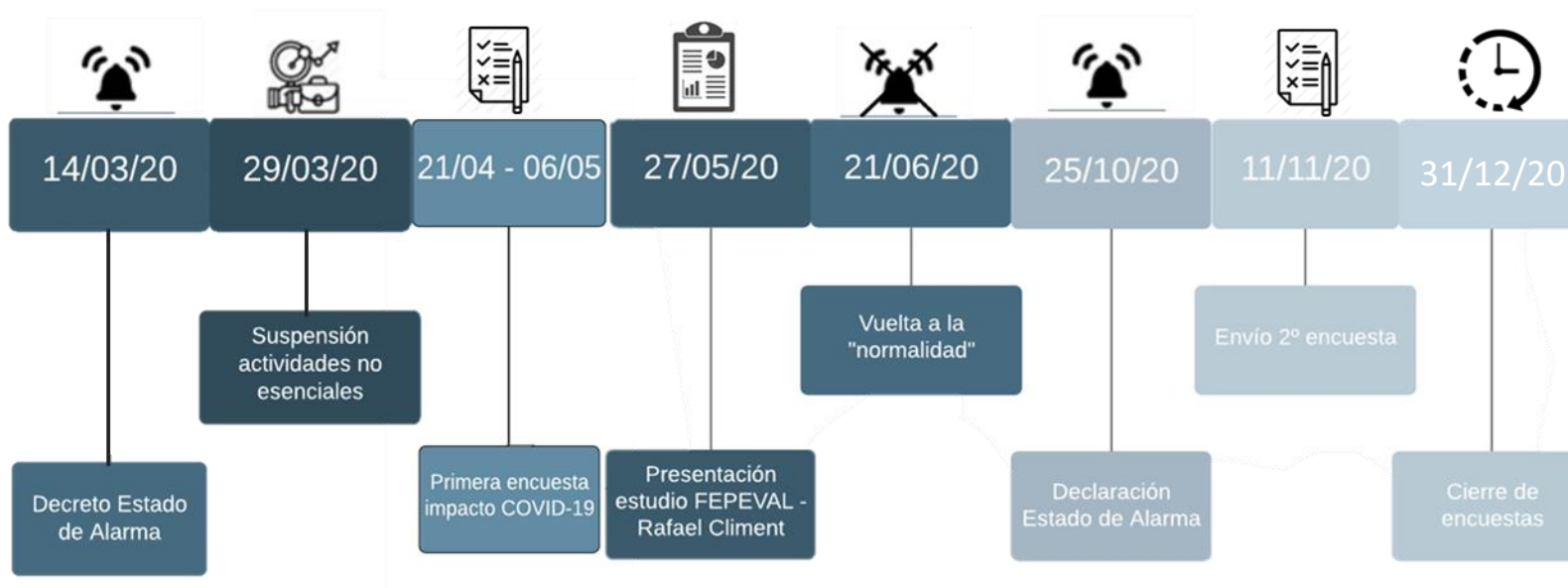
Índice

1. Introducción
2. Objetivos y metodología
3. FEPEVAL a través de unos cuantos datos
4. Análisis de las encuestas
5. Estimación del impacto económico del COVID-19

Introducción

Tras el éxito de la primera encuesta realizada a las entidades federadas de FEPEVAL, se ha tomado la decisión de realizar un segundo cuestionario acerca de la evolución del impacto empresarial que está causando el COVID-19, y así disponer de una comparativa con respecto a los resultados anteriores.

Esta nueva acción servirá de altavoz a las empresas de la Comunidad Valenciana para dar a conocer cuál es el impacto que todavía están sufriendo, qué medidas están adoptando para sobrevivir, las dificultades que siguen encontrando y su opinión sobre las posibles medidas que las administraciones públicas puedan adoptar.



Objetivos, contexto y metodología

Los **objetivos** del análisis son:

- Cuantificar el impacto económico que puede tener la pandemia en la economía de las empresas que forman FEPEVAL. Para ello, las fuentes de datos utilizadas son:
 - Registro Mercantil
 - Instituto Nacional de Estadística (INE)
 - Página web de FEPEVAL: www.fepeval.com
- Identificar qué sectores se ven más afectados por esta crisis sanitaria y económica.
- Conocer qué medidas han puesto en marcha para afrontar el impacto del COVID-19 las entidades federadas de FEPEVAL.
- Comparar con los resultados obtenidos en la primera encuesta.
- Conocer las demandas de estas empresas para paliar los efectos de la crisis económica.
- Analizar la difusión y la valoración de los servicios ofrecidos por las Entidades de Gestión y Modernización (EGM).
- Analizar la difusión y la motivación a unirse a una Comunidad Energética Local (CEL).

Para alcanzar los objetivos expuestos, se han recogido y analizado los datos obtenidos de un cuestionario sobre una muestra de empresas que forman la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana (FEPEVAL).

El pasado mes de abril se envió un primer cuestionario, analizándose las respuestas de este para alcanzar los objetivos antes expuestos. La segunda encuesta se realiza en el periodo temporal que abarca del 12 de noviembre al 31 de diciembre, con el objetivo de contrastar las respuestas actuales con las de hace meses, analizando si las expectativas de los empresarios y empresarias han mejorado.

Objetivos, contexto y metodología

Las entidades federadas que han participado en la encuesta son:



ACESE Sedaví



ADET TÁCTICA



AE ALZIRA



AECA CATARROJA



AELA ALCÀSSER



AEMBE Beniparrell



AEMON



AEPI PICANYA



AEPI SANT VICENT



AEPIR
RAFAELBUÑOL



AEPIV
VILAMARXANT



AEQP QUART DE
POBLET



AESI SILLA



APIP PAIORTA



ASEMVEGA



ASET TORRENT



ASIVALCO



ASOCREVA



AUPIM



APCB
ALCOY
Alcoy



EUC ELCHE
PARQUE
EMPRESARIAL



EMPAL Algemesis



EUC EL RUBIAL
Villena



EC
EUC LA
ESPERANZA
SEGORBE



EUC PLA DE
ALCÀSSER



L'ANDANA Paterna



LAS ATALAYAS



ma
mercalicante



PLA DE LA
VALLONGA



PLA DE RASCANYA
Llíria



PI PUENTE ALTO



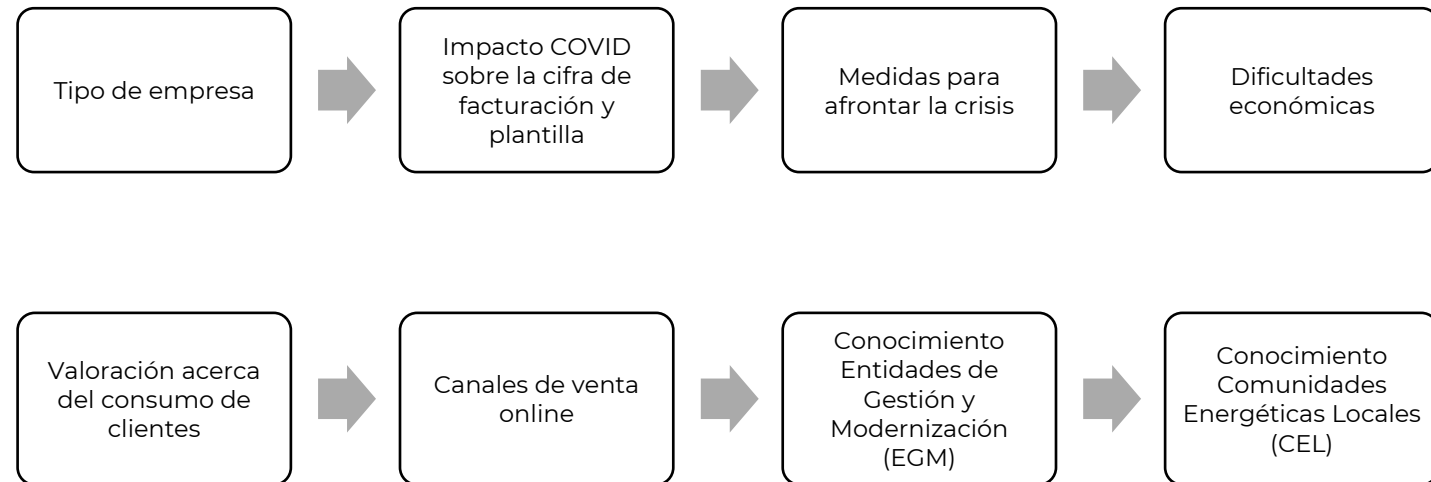
VALENCIA PARC
TECNOLÒGIC

Objetivos, contexto y metodología



La encuesta se caracteriza por:

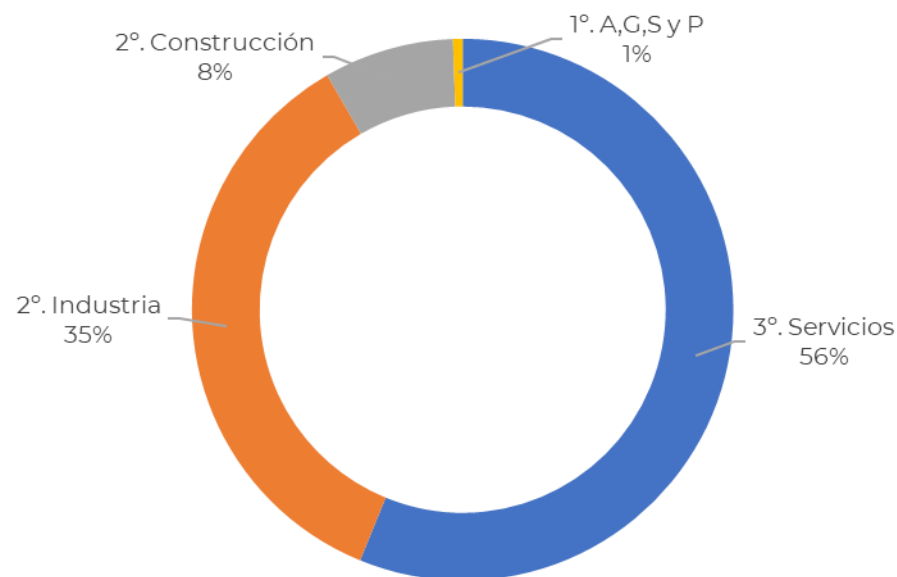
- Segmentación de las empresas por actividad económica
- Segmentación de las empresas por rangos de facturación.
- Segmentación de las empresas por rangos de número de trabajadores.
- Respuestas anónimas.
- Incluye 15 preguntas que se dividen en **siete bloques**:



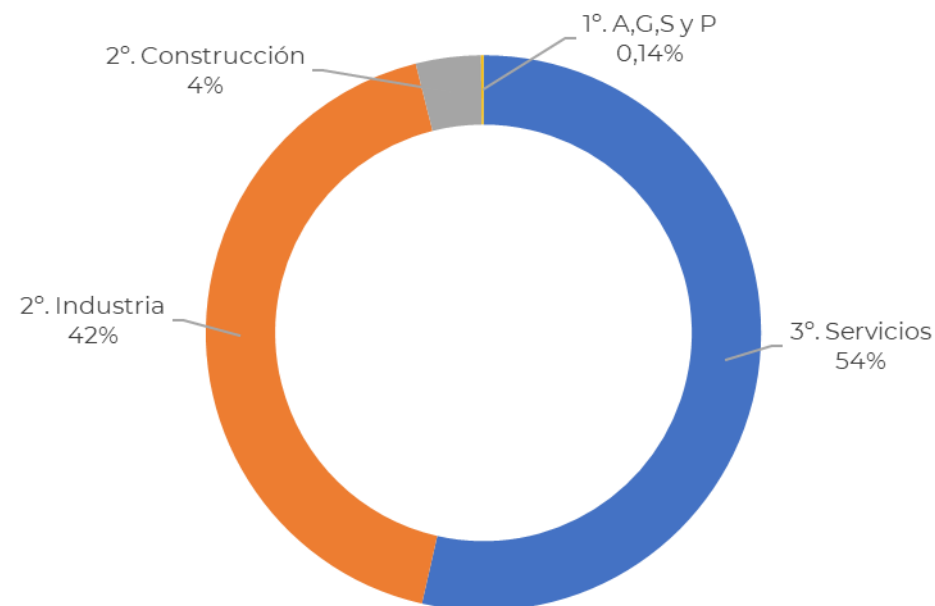
FEPEVAL a través de unos cuantos datos: sectores económicos

Se analiza la composición de FEPEVAL según el **número de empresas y la facturación** de estas. En cuanto a la composición por **número de empresas**, predomina el **sector servicios** (56%), seguido de la industria y, en menor medida, de la construcción y del sector primario. La tendencia respecto a **facturación** es la misma, predominando el **sector servicios** (54%) y el industrial (42%), seguido de la construcción y el sector primario. En ambos casos, se repite la tendencia que mostraba la primera encuesta.

Nº EMPRESAS FEPEVAL - SECTOR ACTIVIDAD



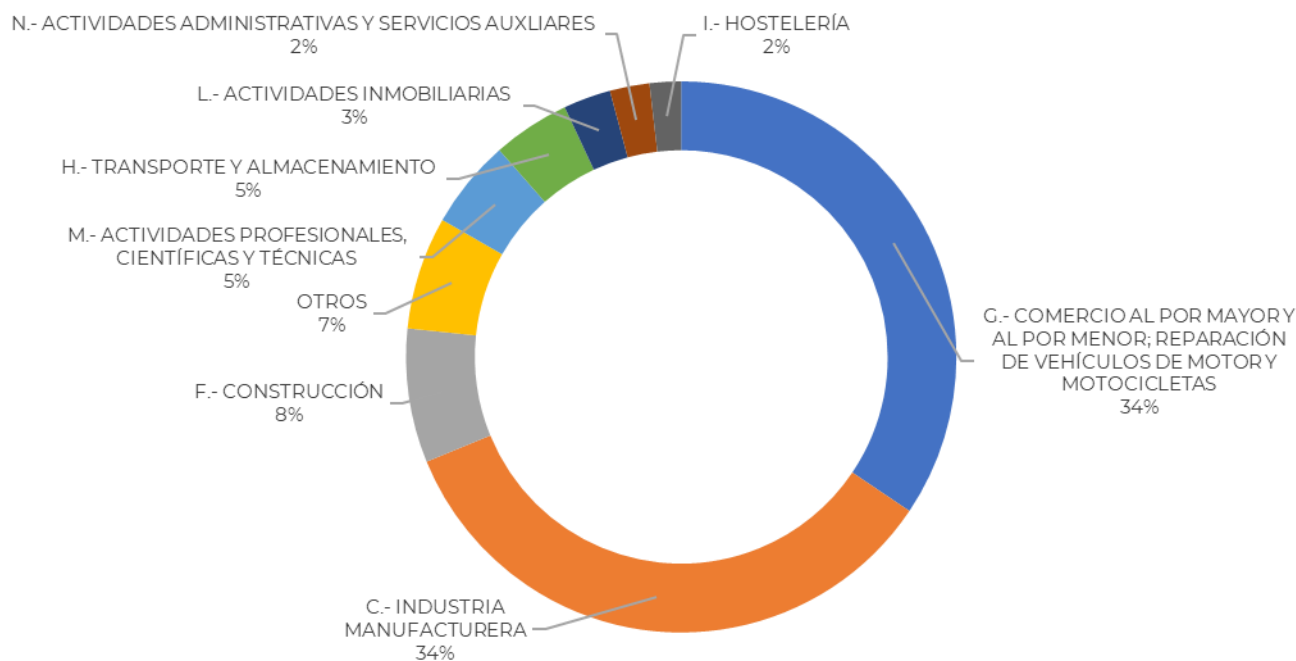
FACTURACIÓN EMPRESAS FEPEVAL - SECTOR ACTIVIDAD



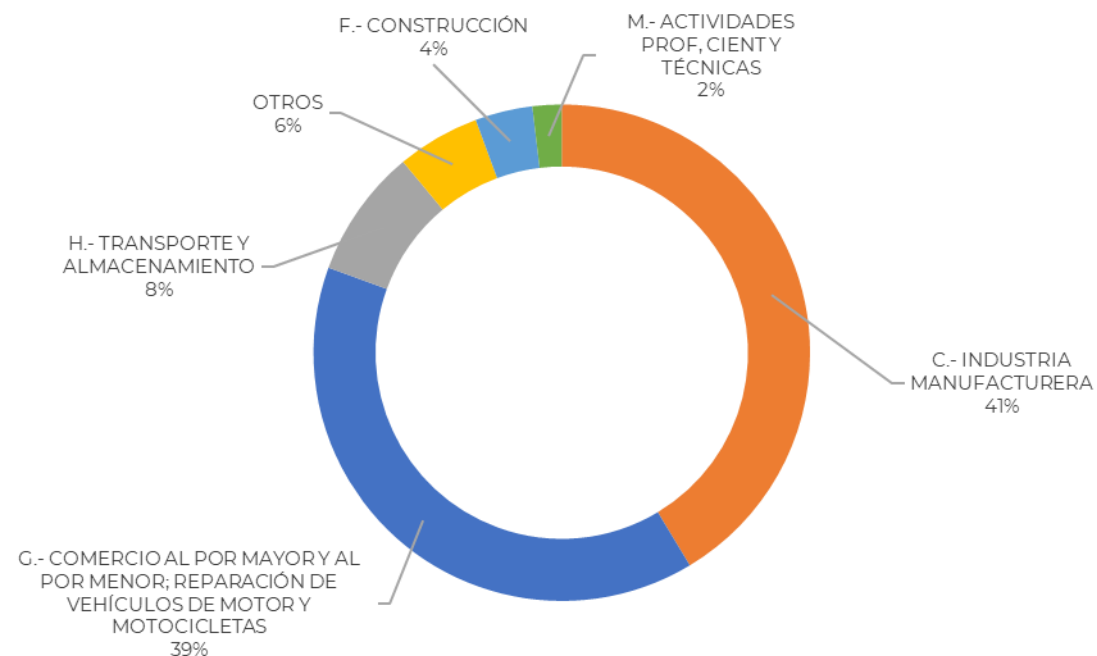
FEPEVAL a través de unos cuantos datos: sectores económicos

En lo que corresponde a la actividad por CNAE, en **número de empresas** predomina el **comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor; motocicletas**, y la **industria manufacturera** (34%), seguido de la construcción, repartiendo el 24% sobrante entre los que se muestran en el gráfico. En cuanto a **facturación**, destaca el peso de la **industria manufacturera** (41%), seguido del **comercio con un 39%**, repartiendo el 20% restante entre los que se exponen en el gráfico.

Nº EMPRESAS FEPEVAL - CNAE



FACTURACIÓN EMPRESAS FEPEVAL - CNAE



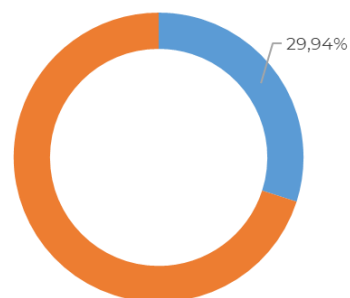
FEPEVAL a través de unos cuantos datos: pesos relativos

Por otra parte, destacar que FEPEVAL representa un volumen importante en la economía de la Comunidad Valenciana, que ha ido evolucionando a lo largo de los años. Para ello, se ha representado un gráfico viendo el peso de FEPEVAL en los últimos años a nivel de facturación y de número de trabajadores y trabajadoras:

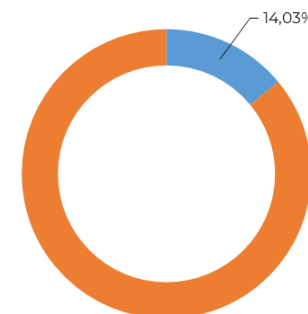
PESO RELATIVO SOBRE LA ECONOMÍA CIUDAD-PROVINCIA (Facturación)

| | 2006 | 2008 | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| COMUNIDAD VALENCIANA | 97.829 Millones de € | 107.508 Millones de € | 101.201 Millones de € | 95.177 Millones de € | 96.321 Millones de € | 103.229 Millones de € | 107.762 Millones de € | 109.810 Millones de € | 111.896 Millones de € |
| TOTAL MUNICIPIOS ENCUESTADOS | 50.343 Millones de € | 45.590 Millones de € | 38.721 Millones de € | 35.810 Millones de € | 38.665 Millones de € | 44.972 Millones de € | 48.233 Millones de € | 48.556 Millones de € | 52.419 Millones de € |
| FEPEVAL | 10.746 Millones de € | 11.425 Millones de € | 10.809 Millones de € | 10.628 Millones de € | 11.981 Millones de € | 13.914 Millones de € | 14.454 Millones de € | 14.621 Millones de € | 15.695 Millones de € |
| PESO EN MUNICIPIOS ENCUESTADOS | 21,35% | 25,06% | 27,92% | 29,68% | 30,99% | 30,94% | 29,97% | 30,11% | 29,94% |
| PESO EN ECONOMÍA COM VALENCIANA | 10,98% | 10,63% | 10,68% | 11,17% | 12,44% | 13,48% | 13,41% | 13,31% | 14,03% |

Peso en economía municipios encuestados



FEPEVAL en la economía Comunidad Valenciana



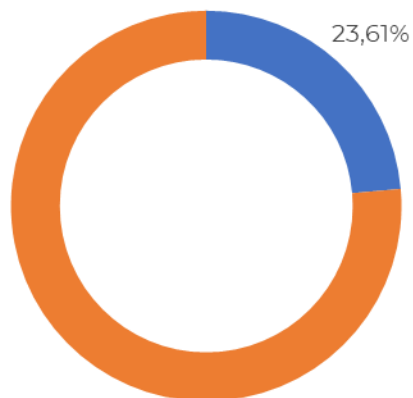
En cuanto al peso de FEPEVAL a nivel de **facturación**, se observa cómo ha variado su representatividad en la economía de los municipios encuestados, alcanzando un 29,94% de la facturación total en 2019. Además, tiene un peso de 14,03% respecto a la Comunidad Valenciana.

FEPEVAL a través de unos cuantos datos: pesos relativos

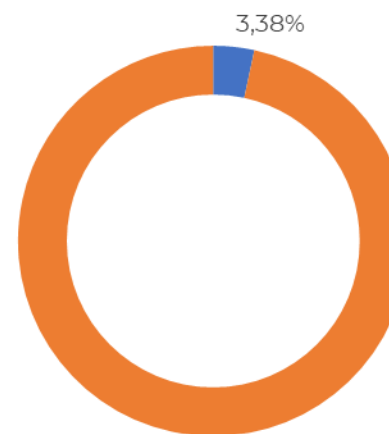
PESO RELATIVO SOBRE LA ECONOMÍA CIUDAD-PROVINCIA (Trabajadores y trabajadoras)

| | 2006 | 2008 | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| COMUNIDAD VALENCIANA | 1.465.118 | 2.346.900 | 2.201.850 | 2.135.425 | 2.134.600 | 2.216.875 | 2.235.650 | 2.239.239 | 2.106.300 |
| TOTAL MUNICIPIOS ENCUESTADOS | 301.218 | 285.013 | 246.948 | 224.171 | 232.693 | 270.882 | 275.546 | 273.547 | 301.978 |
| FEPEVAL | 55.359 | 58.419 | 55.395 | 55.179 | 58.128 | 65.491 | 68.350 | 64.885 | 71.287 |
| PESO EN MUNICIPIOS ENCUESTADOS | 18,38% | 20,50% | 22,43% | 24,61% | 24,98% | 24,18% | 24,81% | 23,72% | 23,61% |
| PESO EN ECONOMÍA COM VALENCIANA | 3,78% | 2,49% | 2,52% | 2,58% | 2,72% | 2,95% | 3,06% | 2,90% | 3,38% |

Peso en trabajadores municipios encuestados



Peso en trabajadores de la Comunidad Valenciana



En cuanto al peso de FEPEVAL a nivel de **trabajadores/as**, se observa como ha aumentado su representatividad desde el 2006, alcanzando un peso del 23,61% en 2019 sobre la economía de todos los municipios encuestados.

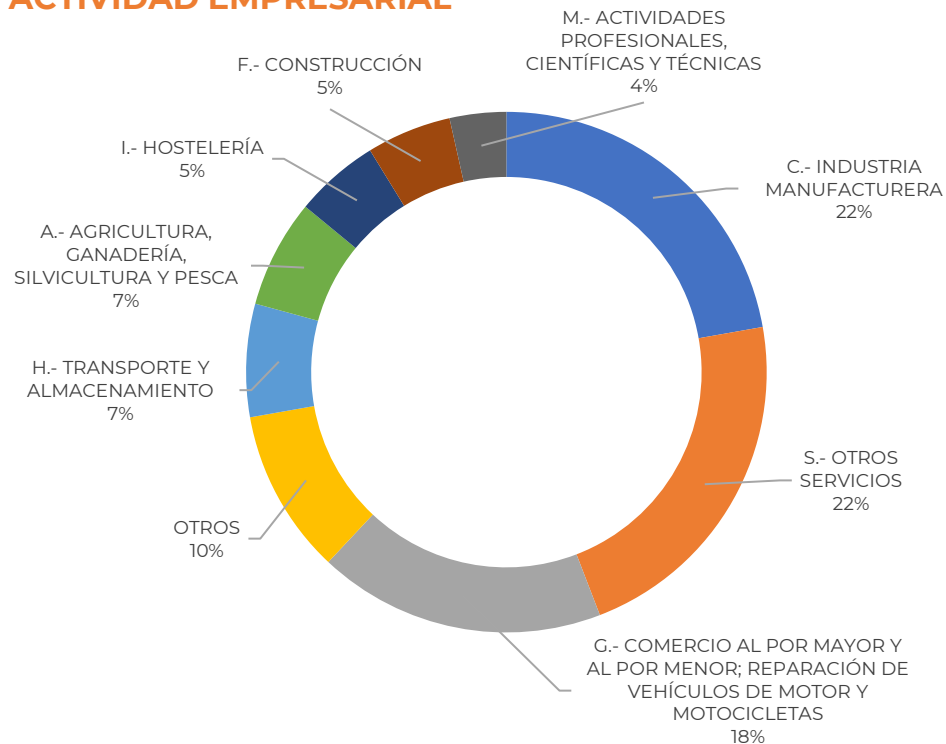
Encuestas del impacto empresarial

En este apartado se explica y se compara la nueva encuesta llevada a cabo para conocer la situación de las empresas de la entidad, ante la situación de incertidumbre económica ocasionada por el COVID-19 que se arrastra desde hace varios meses. Esta es la segunda encuesta realizada a las entidades federadas de FEPEVAL, sirviendo de comparativa con respecto a la realizada en mayo.

Como ya se ha comentado en la metodología, las cuestiones quedan agrupadas en siete bloques de preguntas.

BLOQUE 1. Tipo de empresa: sector actividad

ACTIVIDAD EMPRESARIAL



| SECTOR ACTIVIDAD | ENCUESTA 2 | ENCUESTA 1 | VARIACIÓN |
|---|------------|------------|-----------|
| C.- INDUSTRIA MANUFACTURERA | 22% | 27% | -5% |
| S.- OTROS SERVICIOS | 22% | 11% | 11% |
| G.- COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS | 18% | 16% | 2% |
| OTROS | 10% | 14% | -4% |
| H.- TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO | 7% | 5% | 2% |
| A.- AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA | 7% | 5% | 2% |
| I.- HOSTELERÍA | 5% | 9% | -4% |
| F.- CONSTRUCCIÓN | 5% | 7% | -2% |
| M.- ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS | 4% | 6% | -2% |

La mayoría de las empresas encuestadas pertenecen a actividades relacionadas con el **sector terciario y secundario**.

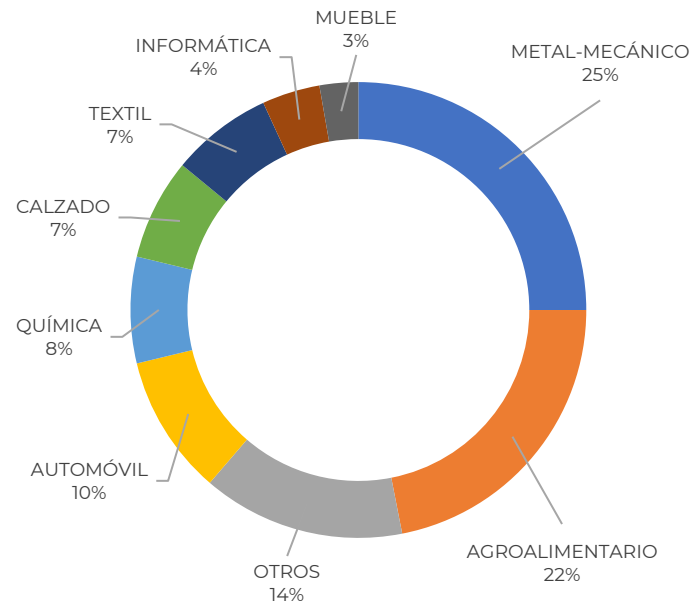
Con respecto a la primera encuesta, la **industria manufacturera** sigue siendo el sector de mayor peso, aunque se iguala con **otros servicios**. El **comercio y el sector primario** crecen un 2% respectivamente, mientras la **hostelería** cae un 4%.

Encuestas del impacto empresarial

BLOQUE 1. Tipo de empresa: clúster industrial



Clústeres industriales

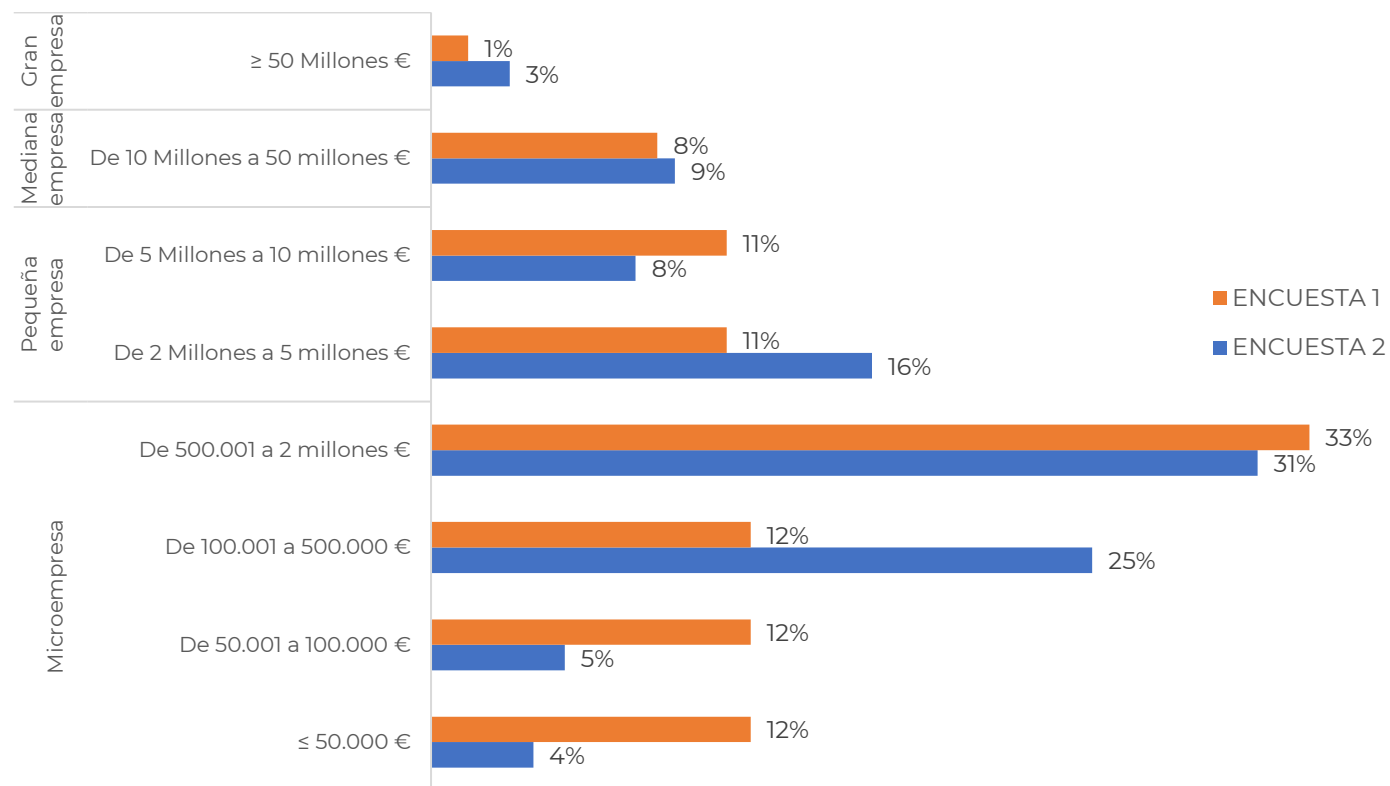


| SECTOR ACTIVIDAD | ENCUESTA 2 | ENCUESTA 1 | VARIACIÓN |
|------------------|------------|------------|-----------|
| METAL-MECÁNICO | 25% | 25% | 0% |
| AGROALIMENTARIO | 22% | 20% | 2% |
| OTROS | 14% | 13% | 1% |
| AUTOMÓVIL | 10% | 9% | 1% |
| QUÍMICA | 8% | 6% | 2% |
| CALZADO | 7% | 5% | 2% |
| TEXTIL | 7% | 10% | -3% |
| INFORMÁTICA | 4% | 4% | 0% |
| MUEBLE | 3% | 8% | -5% |

En cuanto a clústeres industriales, sigue destacando el relacionado con **metal-mecánico** (25%) y **agroalimentario** (22%), que han crecido un poco con respecto a la primera encuesta para el conjunto de las entidades federadas de FEPEVAL. Por otro lado, cae la representatividad del clúster del **textil** y **mueble**.

Encuestas del impacto empresarial

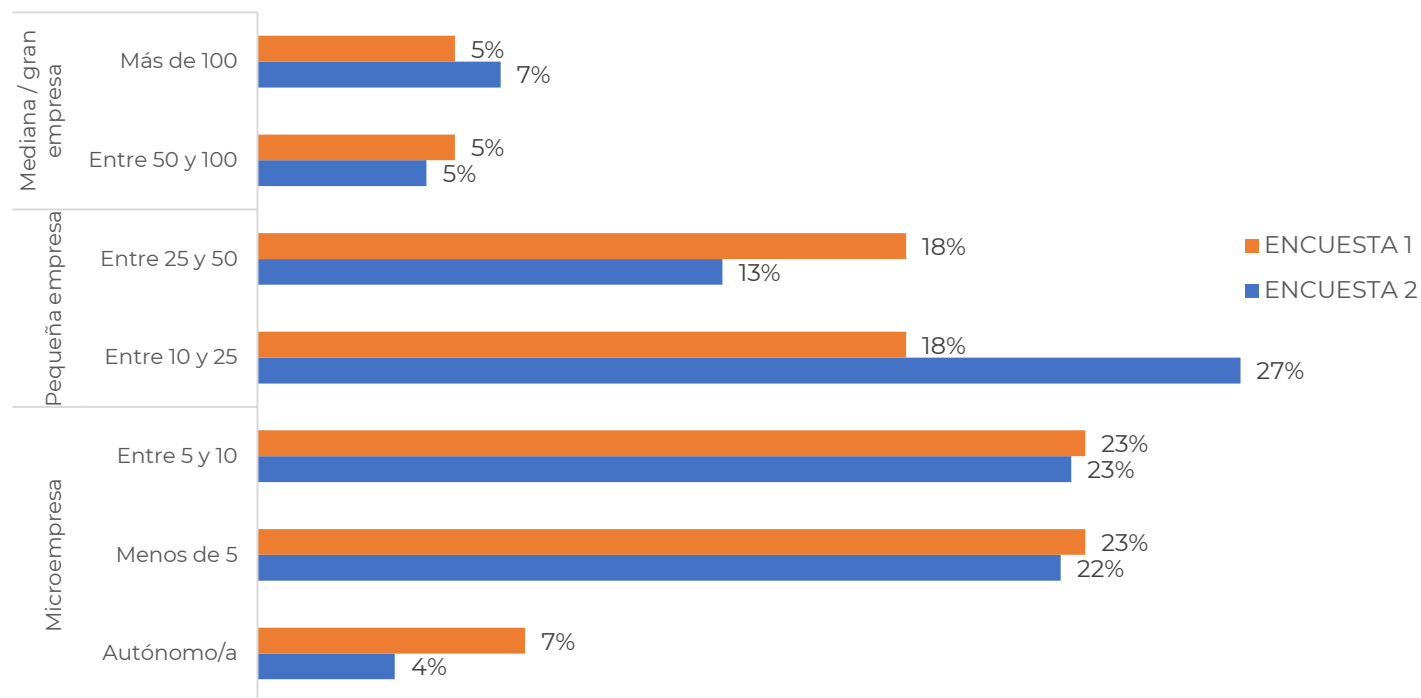
BLOQUE 1. Tipo de empresa: volumen facturación



Por tipo de empresa y según facturación, siguen destacando las **microempresas**, aunque con caída del 4%. La horquilla de facturación predominante se ubica entre los 500.001 a 2 millones de euros. Por otro lado, aumenta el peso de las **PYMES** y de la **gran empresa** con respecto a los datos vistos en la primera encuesta para FEPEVAL.

Encuestas del impacto empresarial

BLOQUE 1. Tipo de empresa: número de trabajadores/as antes de la crisis del COVID-19

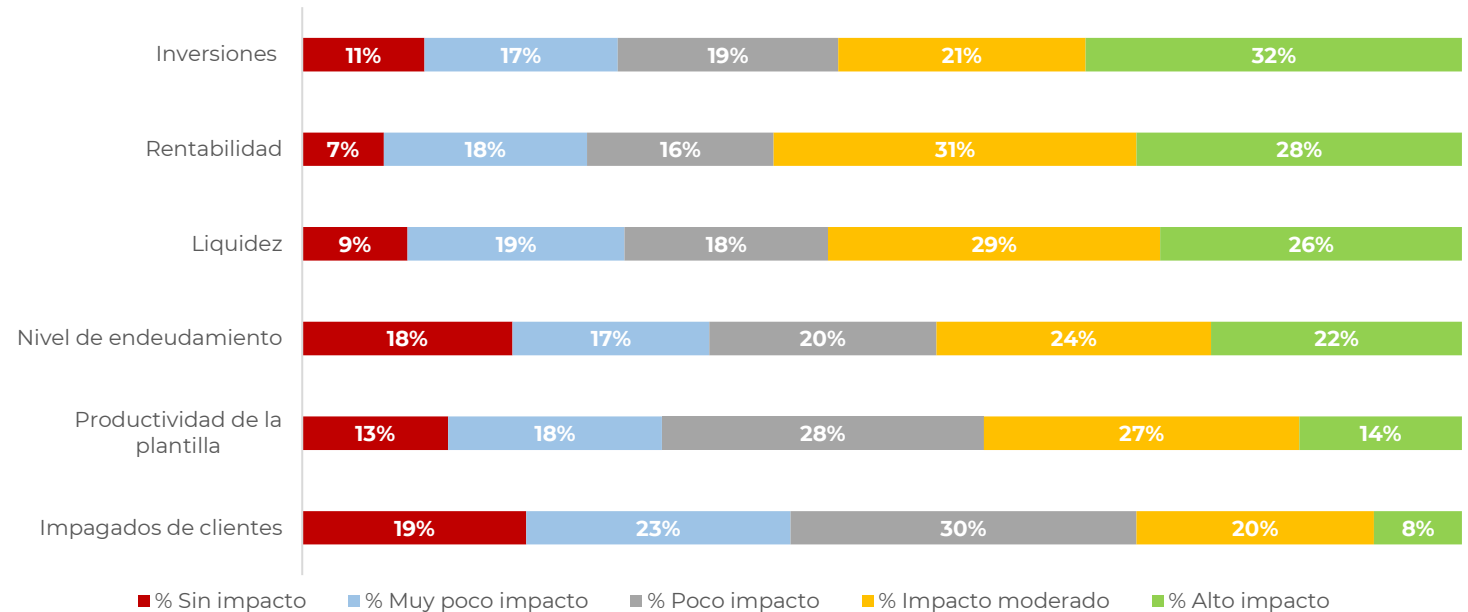


La clasificación por número de empleados demuestra la continuidad del predominio de las **microempresas**, que disminuyen un 4%. La representatividad de los autónomos cae en esta ocasión hasta el 4%, frente al 7% anterior. Por otro lado, aumentan las respuestas de las **pequeñas empresas** (destacando las que cuentan entre **10 y 25 trabajadores/as**) y de la **mediana/gran empresa**.

Encuestas del impacto empresarial

BLOQUE 2. Impacto COVID-19: impacto a nivel general sobre diferentes factores de la empresa

IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA EN DIFERENTES FACTORES

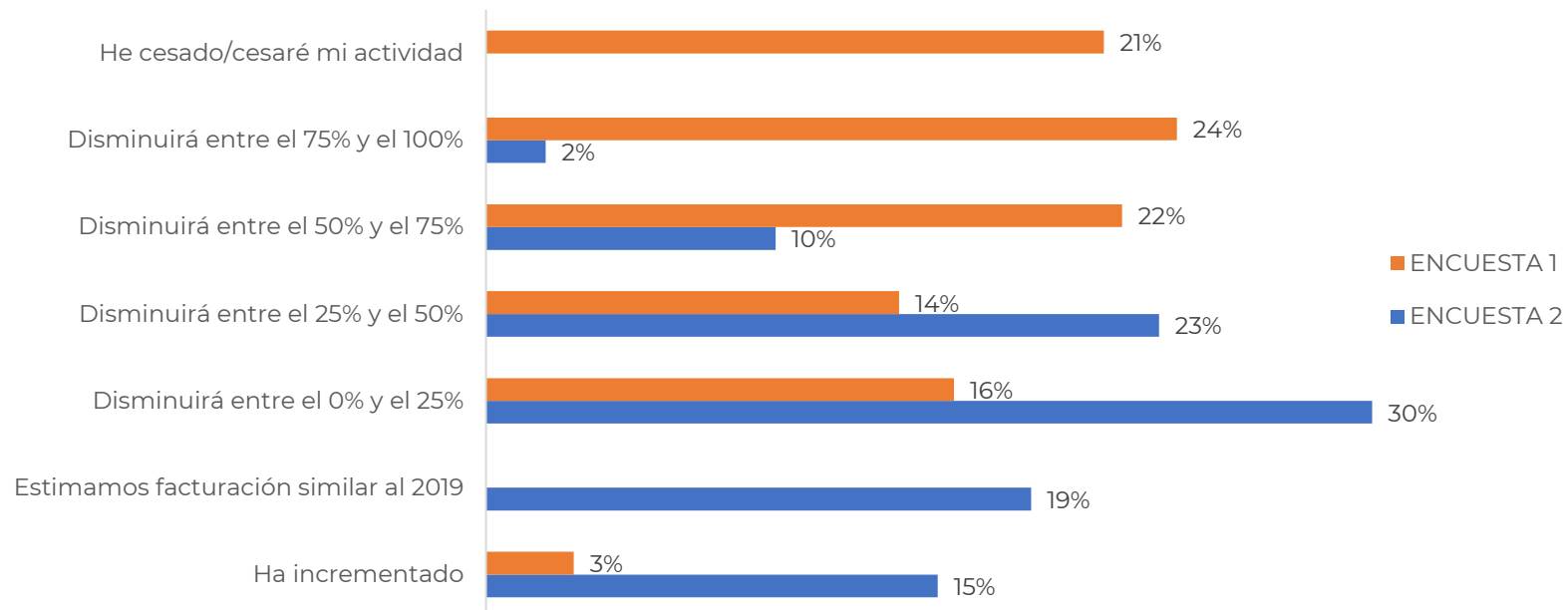


La mayoría de los/as empresarios/as considera que las **inversiones** y la **rentabilidad** son los factores afectados en mayor medida por la crisis sanitaria y económica, entre las entidades federadas de FEPEVAL.

Por otra parte, un 19% mantiene que **impago de clientes y el nivel de endeudamiento** (en un 18%) son los factores menos afectados por la crisis sanitaria y económica.

Encuestas del impacto empresarial

BLOQUE 2. Impacto COVID-19: impacto sobre la facturación



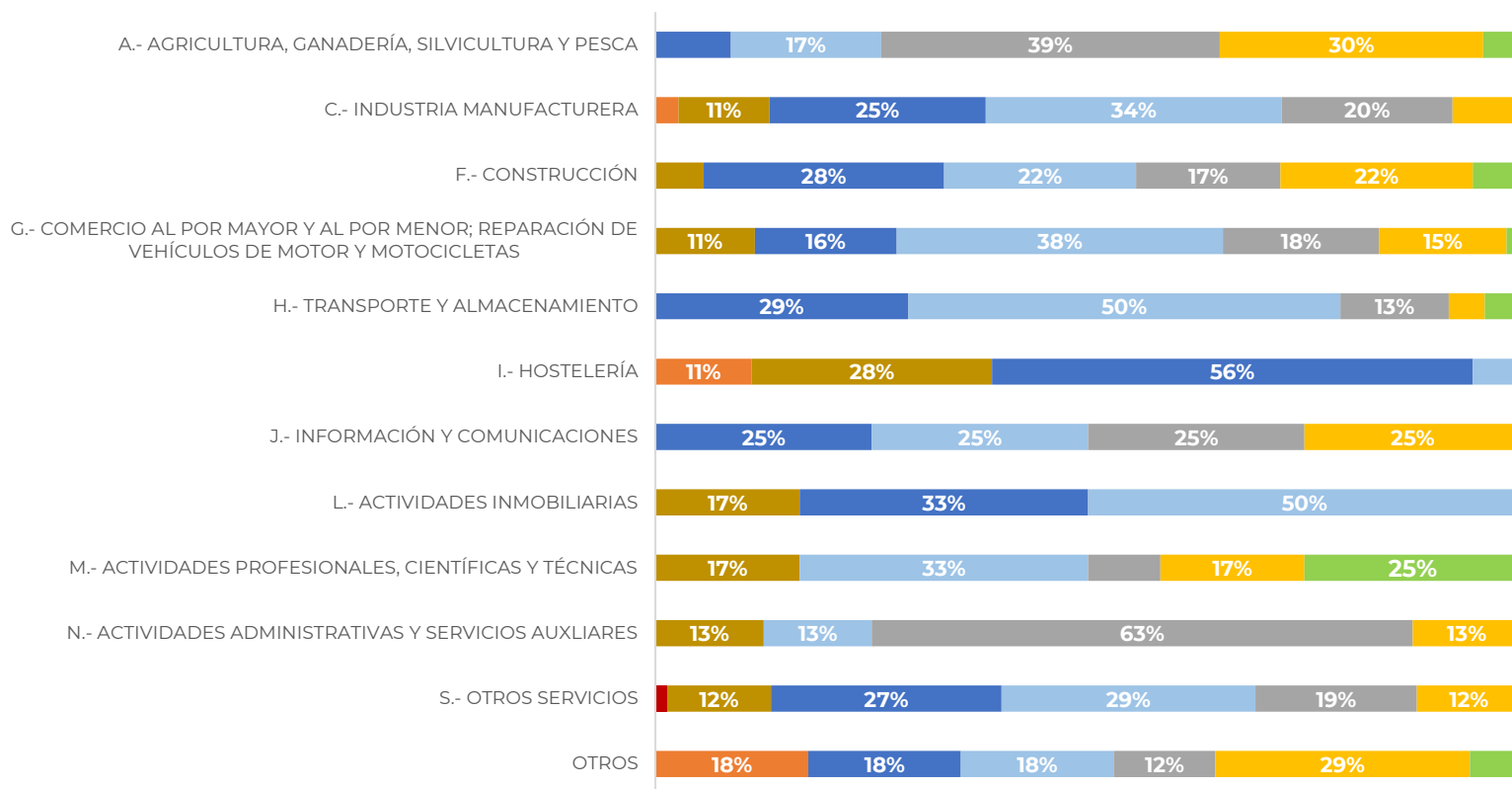
Mientras que en la primera encuesta el 21% de las entidades preveían el **cese de su actividad** para este 2020, en esta ocasión ninguna se lo plantea. Cae el porcentaje de empresas que esperan una gran **disminución en su facturación**. Los mayores descensos se ubican en la horquilla de **entre el 0% y el 25%**, frente al 24% que en mayo esperaban caídas por encima del 75%.

Las previsiones son algo más optimistas esta vez, pues un 19% estima facturación similar a 2019 e, incluso, un 12% más ve posible un **crecimiento en su facturación**.

Encuestas del impacto empresarial

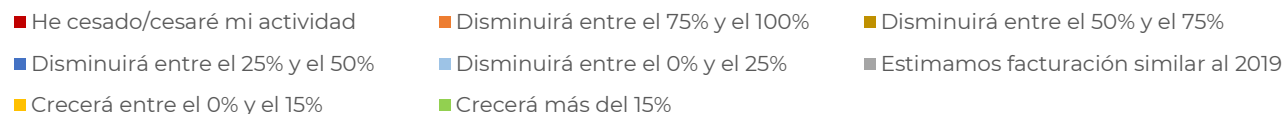
BLOQUE 2. Impacto COVID-19: impacto sobre la facturación (segmentación por actividad económica)

IMPACTO SOBRE FACTURACIÓN POR SECTORES



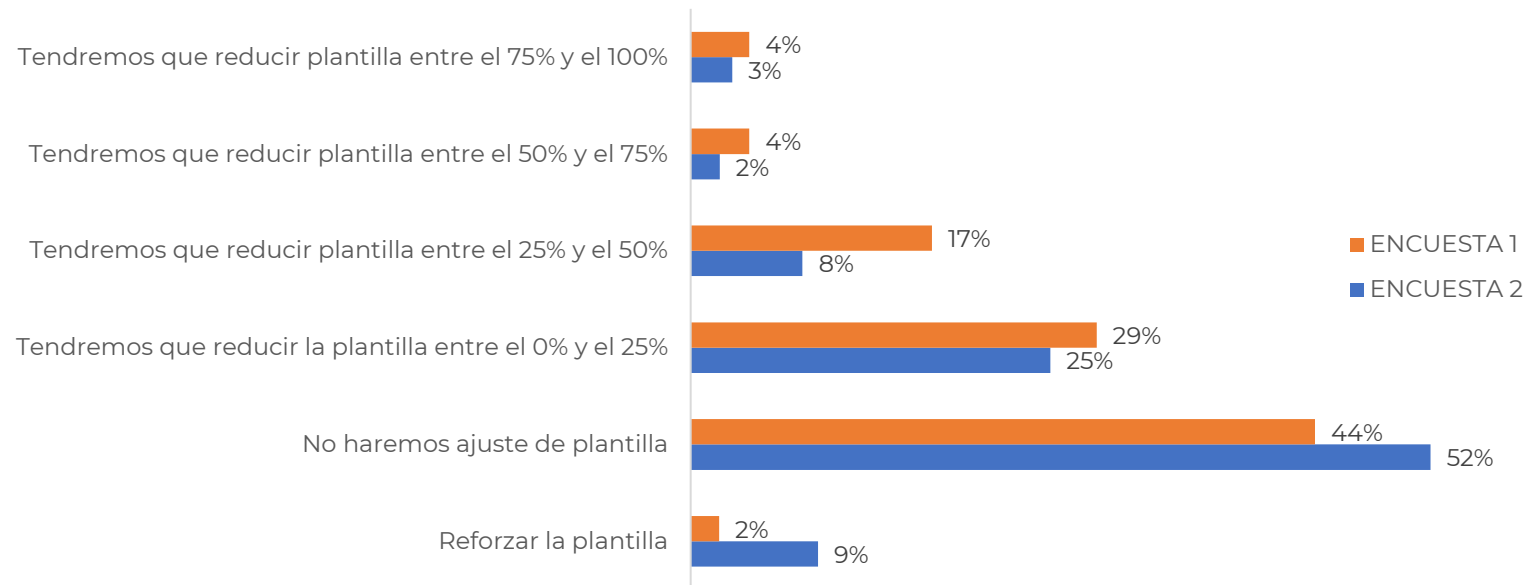
Las previsiones son parecidas a las recogidas en mayo, ya que en esta segunda encuesta las entidades federadas relacionadas con **“otros servicios”, “otros”** y **“hostelería”**, son las que mayor impacto tendrán en facturación al estimar una mayor disminución. Sin embargo, el relacionado con el comercio era el segundo sector más afectado en la primera encuesta.

Por otra parte, sectores como el de **“actividades profesionales, científicas y técnicas”**, el **“sector primario”** y el de la **“construcción”** mejoran su previsión, pues estiman un crecimiento en su facturación.



Encuestas del impacto empresarial

BLOQUE 2. Impacto COVID-19: impacto sobre las plantillas

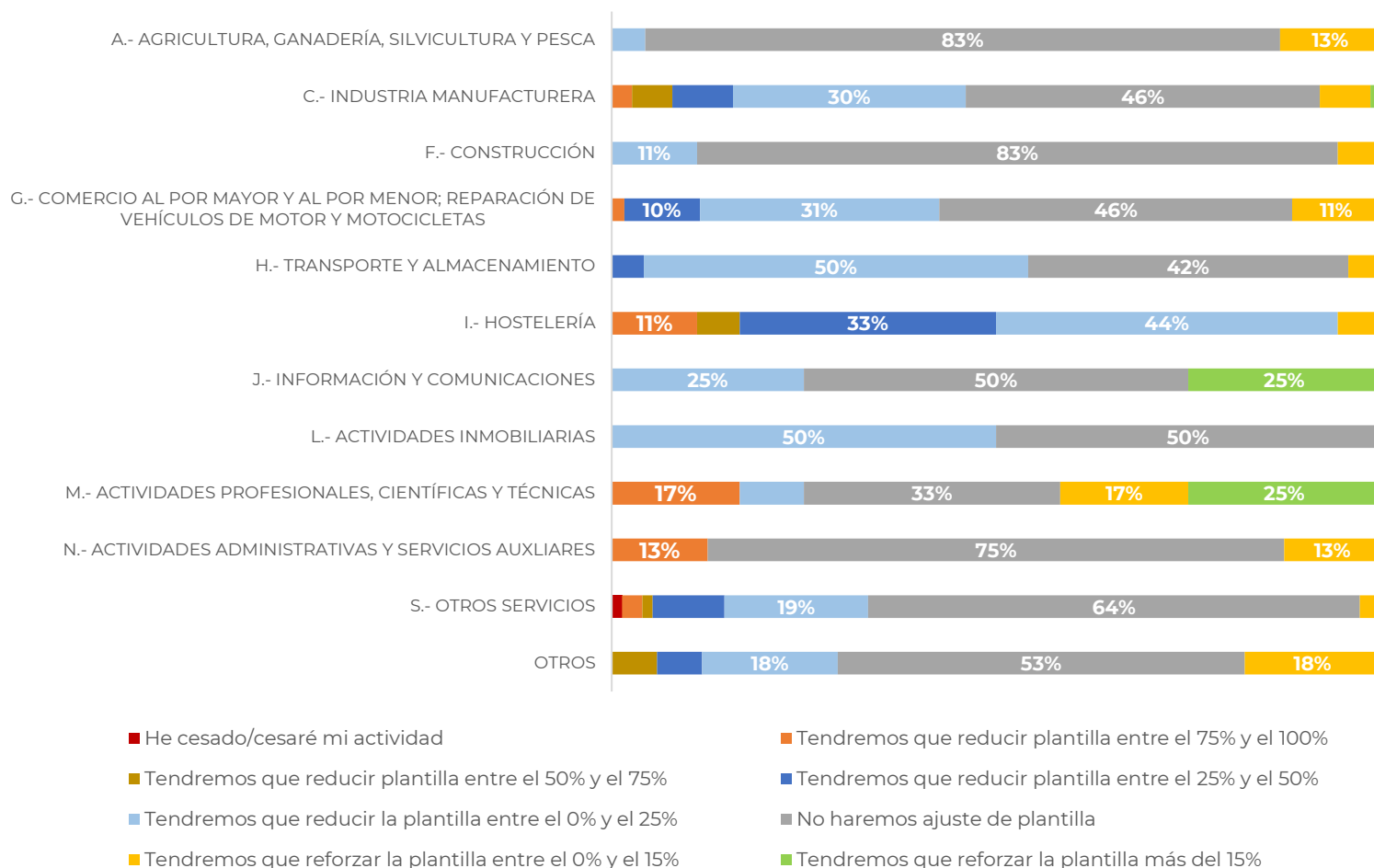


El 44% decía en la anterior encuesta que **no haría ajuste de plantilla** y en esta segunda se cumple y se mejora lo previsto, pues un 52% mantiene que no lo hará. El porcentaje de empresas que **disminuirán su plantilla hasta el 100%** cae un 16%, pues las horquillas de reducción de mayor calado mejoran su estimación, al tiempo que **umenta un 7% el número de empresas que planean reforzar la plantilla.**

Encuestas del impacto empresarial

BLOQUE 2. Impacto COVID-19: impacto sobre las plantillas (segmentación por actividad)

IMPACTO SOBRE PLANTILLA POR SECTORES



En esta segunda encuesta, la mayoría de los sectores encuestados consideran que **no harán ajuste de plantilla** para el 2020, al igual que sucedía en la primera encuesta. Entre los sectores que se han visto más afectados por la crisis sanitaria se encuentran los relacionados con **“actividades administrativas”, “hostelería” e “industria manufacturera”**.

Por otra parte, entre los sectores que prevén reforzar sus plantillas encontramos los relacionados con **“actividades profesionales, científicas y técnicas”, “información y comunicaciones” y “otros”**.

Encuestas del impacto empresarial

BLOQUE 3. Medidas para afrontar la crisis: a aplicar en los próximos meses



Medidas a aplicar en los próximos meses



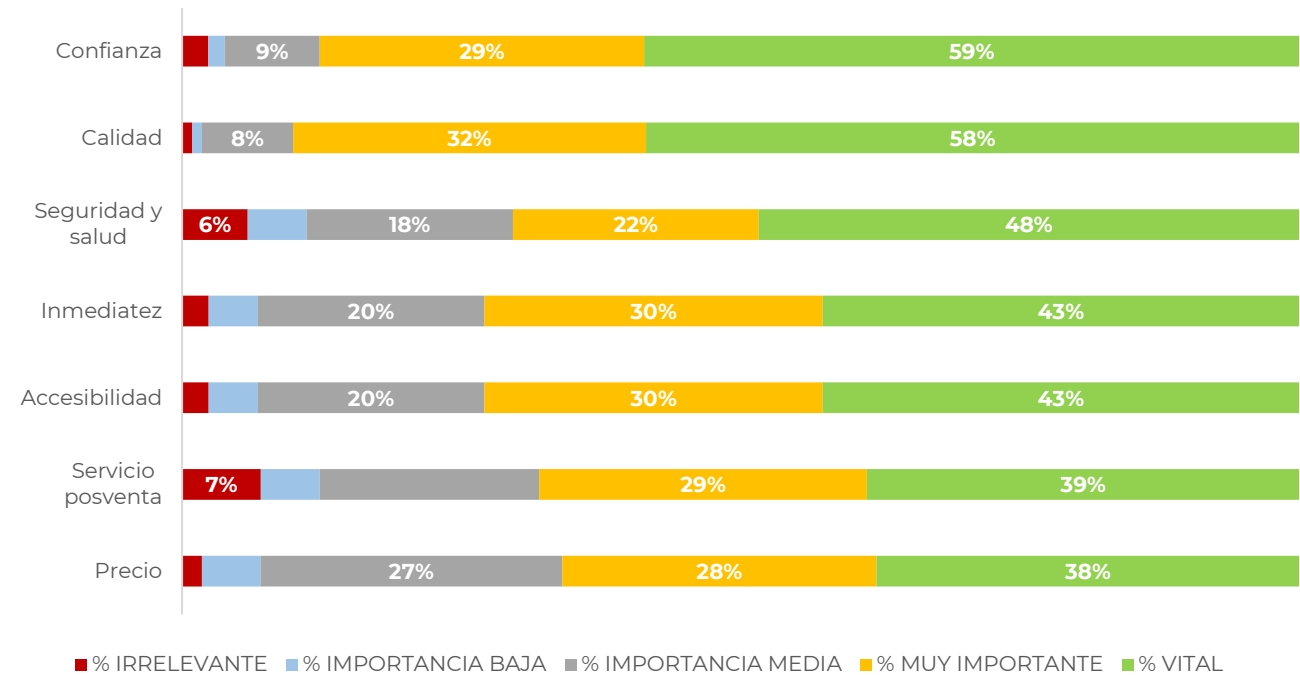
Al igual que veíamos en la primera encuesta, las medidas que más aplicaron las empresas fueron las relacionadas con **mejorar sus procesos para aumentar la productividad** e impulsar los **procesos de transformación digital**. Por otro lado, un 13% no tomará ninguna medida, y sólo un 5% piensa vender, traspasar o cerrar la empresa.

Encuestas del impacto empresarial

BLOQUE 3. Medidas para afrontar la crisis: incentivación del consumo



ASPECTOS PARA ANIMAR A LOS CLIENTES A CONSUMIR

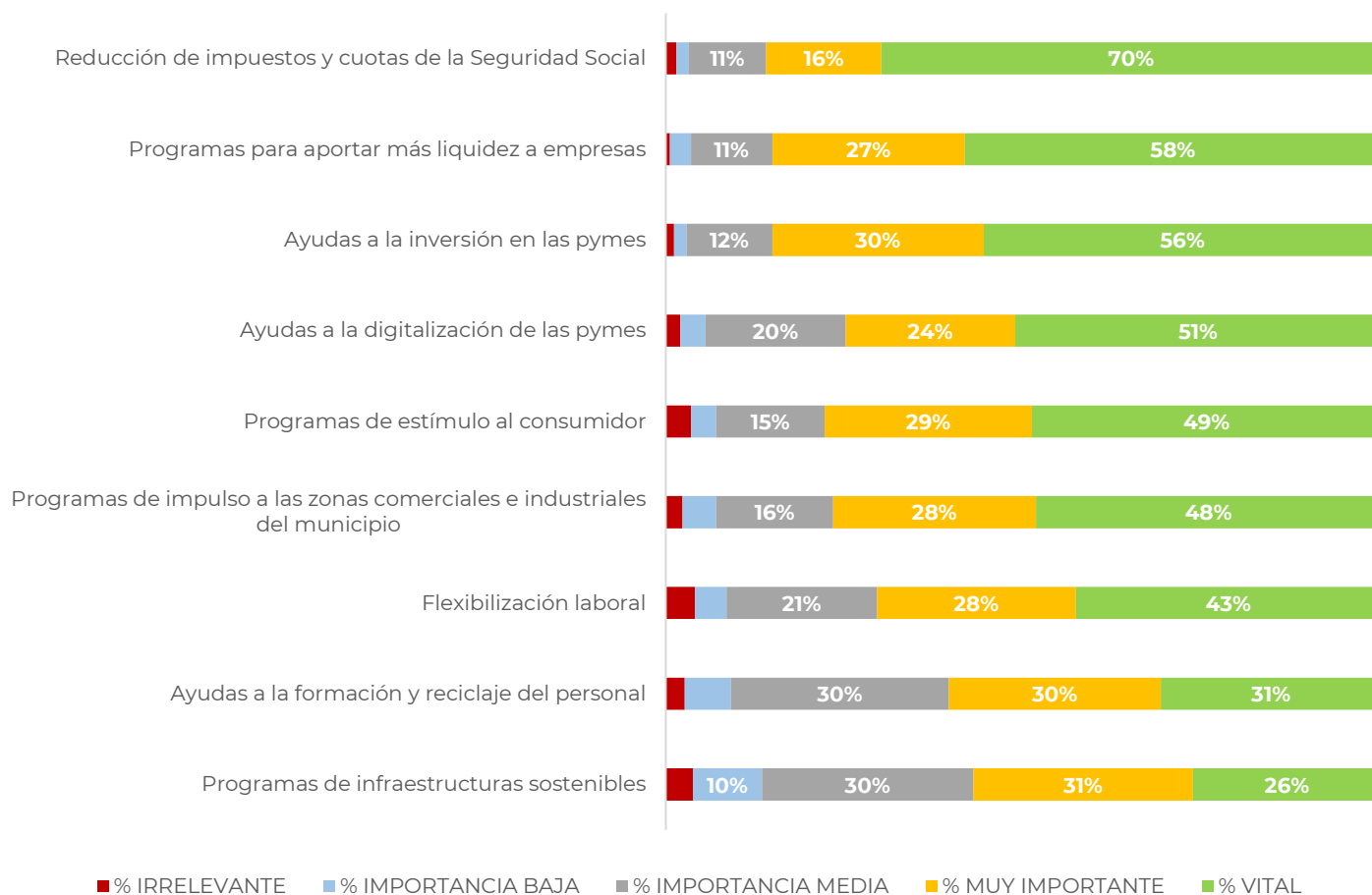


La **confianza** es el aspecto más valorado para animar a los clientes a consumir, seguido de la **calidad**. Sin embargo, el **servicio posventa** y el **precio** no son considerados tan vitales.

Encuestas del impacto empresarial

BLOQUE 4. Valoraciones de los empresarios y empresarias: medidas Administración Pública

IMPORTANCIA ACCIONES ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



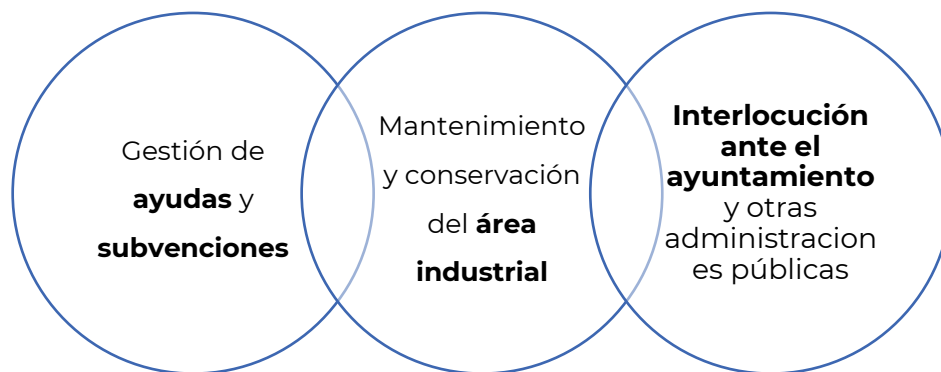
La medida más solicitada en la anterior encuesta fue **evitar que se adopten nuevos impuestos (65%) y agilizar los pagos pendientes a la empresa por parte de la Administración (57%)**.

Unos meses después, son aún más las empresas que reclaman una **menor carga impositiva y una reducción de las cuotas a la Seguridad Social**, porcentaje que asciende hasta el 70%. Otras de las acciones más reclamadas son los **programas que aporten mayor liquidez a las empresas**, seguido de **ayudas a la inversión y digitalización de las PYMES**. Los **programas de infraestructuras sostenibles**, sin embargo, la valoran como irrelevante o de importancia baja un 14% de los/as empresarios/as.

Encuestas del impacto empresarial

BLOQUE 4. Valoraciones de los empresarios y empresarias: servicios de la asociación o entidad

A continuación, se presentan aquellos servicios que los encuestados consideran **más importantes** dentro de una asociación o entidad gestora:



Por otra parte, aquellos servicios que los encuestados consideran **menos importantes** dentro de una asociación o entidad gestora:

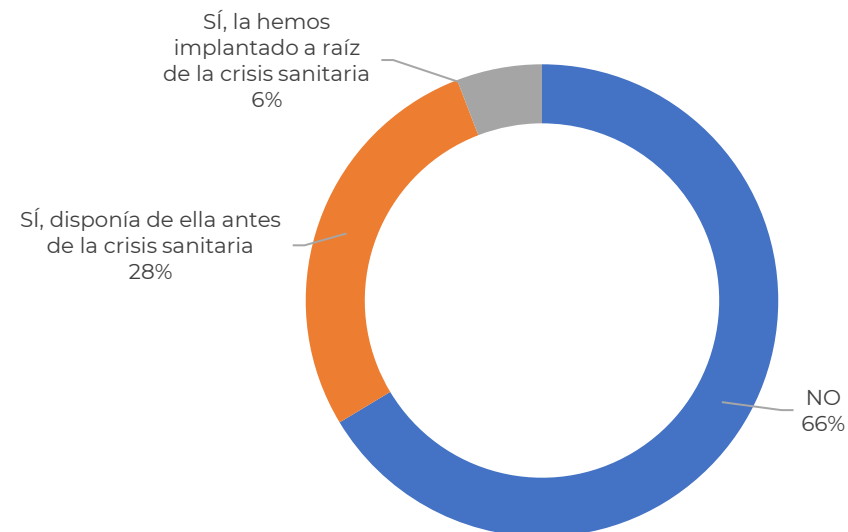


Encuestas del impacto empresarial

BLOQUE 5. Canales de venta online: disposición canales venta online



Disposición canales de venta online



Gran parte de los/as encuestados/as (66%) **no dispone de canales de venta online**. Un 28% sí disponía de él antes de la crisis sanitaria y tan sólo un 6% lo ha implantado a raíz de la crisis sanitaria.

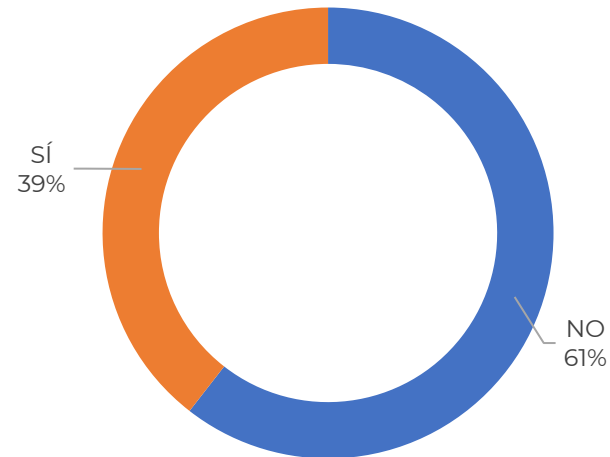
Además, de los que no disponen de este canal, un 66% tampoco tendría la intención de implantarlo. Por otro lado, sólo el 8% tendría intención de implantarla.

Encuestas del impacto empresarial

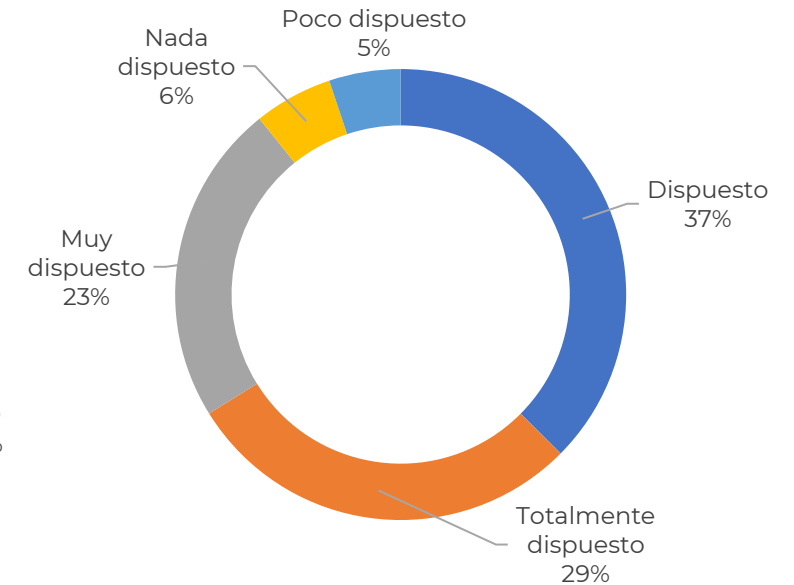
BLOQUE 6. Entidades de Gestión y Modernización (EGM): conocimiento de las EGM y fomento de su creación



CONOCIMIENTO EGM



DISPOSICIÓN DE UNIRSE A EGM

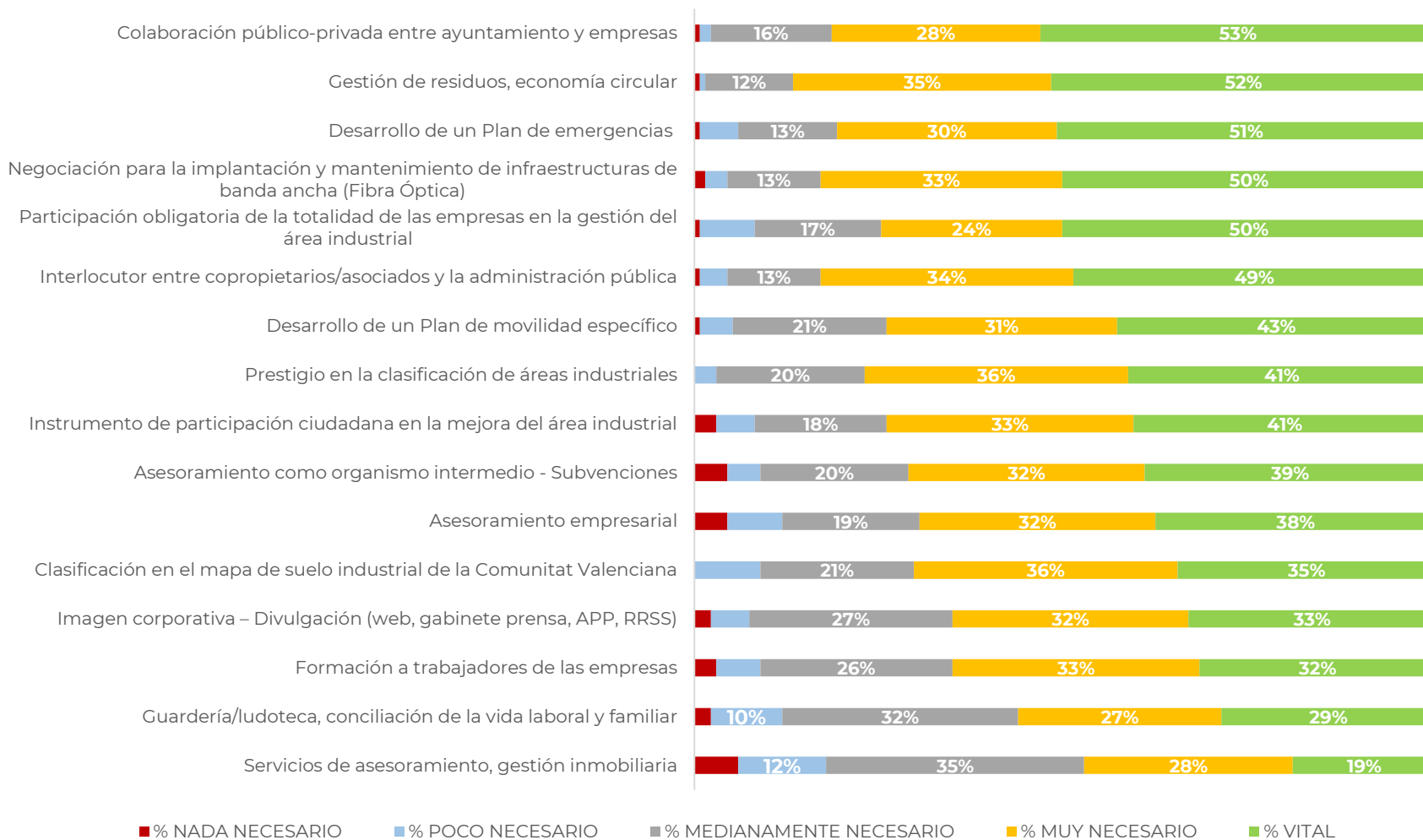


Más de la mitad de los/as encuestados/as (61%), **no conoce** en qué **consisten las Entidades de Gestión y Modernización (EGM)**. Sin embargo, el 89% de éstos estarían dispuestos, muy dispuestos o totalmente dispuestos a formar parte una de ellas.

Encuestas del impacto empresarial

BLOQUE 6. Entidades de Gestión y Modernización (EGM): importancia servicios de valor añadido de las EGM

VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO DE LAS EGM



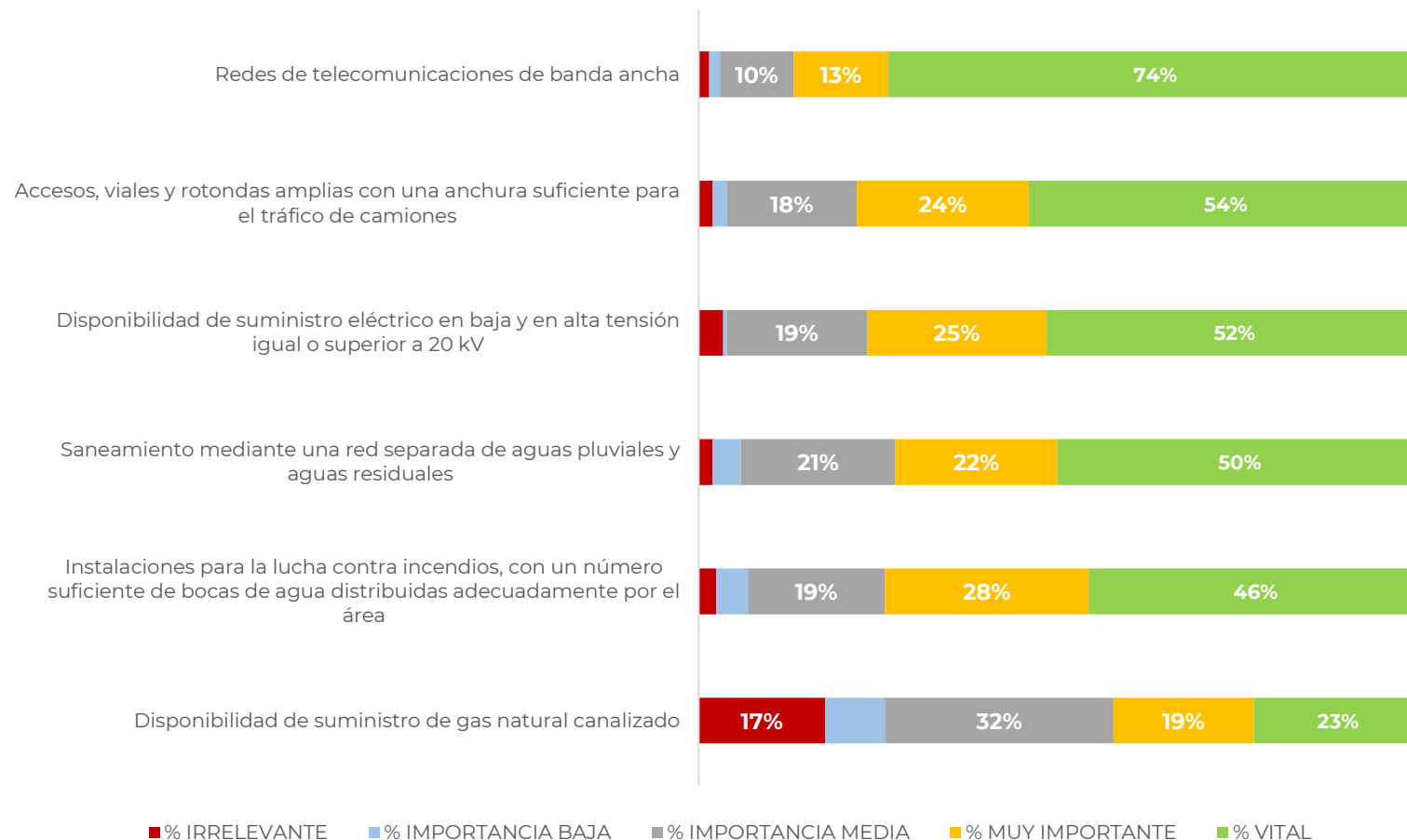
Todos/as los/as empresarios/as coinciden en que la **“colaboración público-privada”**, la **“gestión de residuos y economía circular”**, el **“desarrollo de un plan de emergencias”**, las **“infraestructuras de banda ancha”** y que **“todas las empresas formen parte en la gestión del área industrial”**, son servicios vitales de valor añadido de las EGM.

Sin embargo, valoran como innecesarios los servicios relacionados con el **“asesoramiento, gestión inmobiliaria”** y el **“asesoramiento empresarial”**.

Encuestas del impacto empresarial

BLOQUE 6. Entidades de Gestión y Modernización (EGM): valoración servicios de área industrial consolidada

VALORACIÓN SERVICIOS ÁREA INDUSTRIAL CONSOLIDADA



Por otra parte, consideran de vital importancia en su área industrial los servicios de **redes de telecomunicaciones de banda ancha**. También son importantes, aunque en menor medida, los **accesos, viales y rotondas amplias** y la **disponibilidad de suministro eléctrico en baja y alta tensión**.

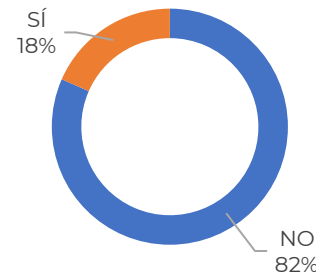
La menos valorada es la **disponibilidad de suministro de gas natural canalizado**, al considerarlo irrelevante un 17% de las entidades federadas encuestadas.

Encuestas del impacto empresarial

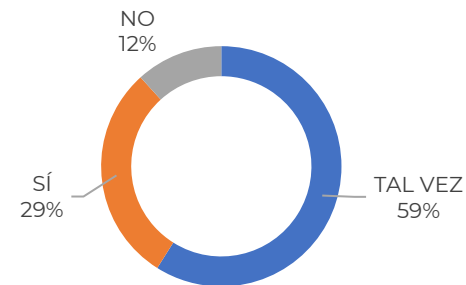
BLOQUE 7. Comunidades Energéticas Locales (CEL): conocimiento de las CEL



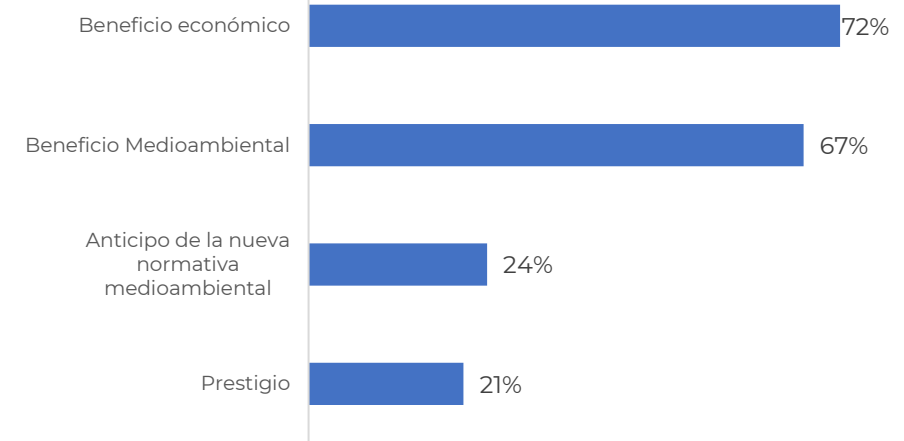
¿CONOCE EN QUÉ CONSISTE UNA CEL?



FORMARÍA PARTE DE UNA CEL



MOTIVACIONES PARA INTEGRARSE EN UNA CEL



La mayoría de los/as encuestados/as (82%) **no conoce en qué consiste una Comunidad Energética Local (CEL)**. Sólo el 29% estarían dispuestos a formar parte de una de ellas, a pesar de considerar que no disponen de suficiente información y difusión de sus ventajas. Un 59% tal vez formaría parte de una CEL.

Por otra parte, el aspecto más destacado para integrarse en una CEL sería el **beneficio económico y el medioambiental**.

Estimación del impacto económico del COVID-19

Como se ha comentado a lo largo del estudio, el impacto económico de la crisis provocada por el COVID-19 tendrá efectos considerables en la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana (FEPEVAL).

En este punto, se ha estimado cuál será ese impacto en dos aspectos principales: la **facturación y el número de empleados**. Para determinar los diferenciales de estos, se han tenido en cuenta las preguntas 6 y 7 de la encuesta ponderando las respuestas en función de su representatividad en la muestra.

| REAL FEPEVAL | | | | | ESTIMACIÓN 2020 FEPEVAL CRISIS COVID-19 |
|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| | 2008 | 2014 | 2018 | 2019 | 2020* |
| FACTURACIÓN | 11.425 Millones de € | 11.981 Millones de € | 14.621 Millones de € | 15.695 Millones de € | 13.818 Millones de € |
| TRABAJADORES/AS | 58.419 | 58.128 | 64.885 | 71.287 | 66.218 |

| ESTIMACIÓN 2020 | Valor | % |
|-------------------------|---------------------|--------|
| CONTRACCIÓN FACTURACIÓN | 1.877 Millones de € | 11,96% |
| CONTRACCIÓN PLANTILLAS | 5.068 | 7,11% |

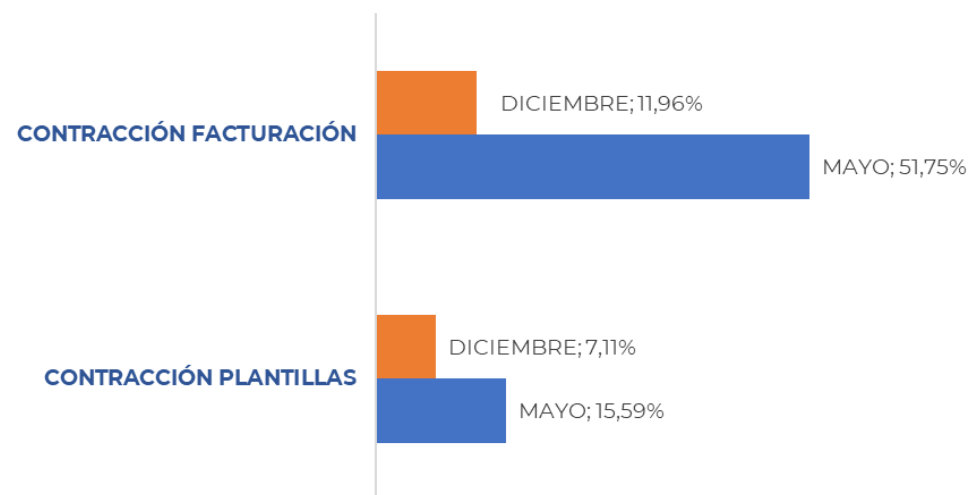
Se prevé que la **facturación** se **contraerá** algo más de lo que lo harán las **plantillas** (11,96% frente a 7,11%). Estas previsiones son mucho más optimistas pues, como vimos anteriormente, cae el porcentaje de empresas que reducen su facturación por encima del 75%, al tiempo que aumenta el porcentaje de entidades que ven posible un **crecimiento en su facturación**. En cuanto a **plantillas**, cae el porcentaje de empresas que estiman una reducción por encima del 25%, al tiempo que aumenta el número de entidades que planean reforzar la plantilla.

Estimación del impacto económico del COVID-19

IMPACTO SOBRE LA FACTURACIÓN Y LA PLANTILLA: comparativa con respecto a la media de FEPEVAL

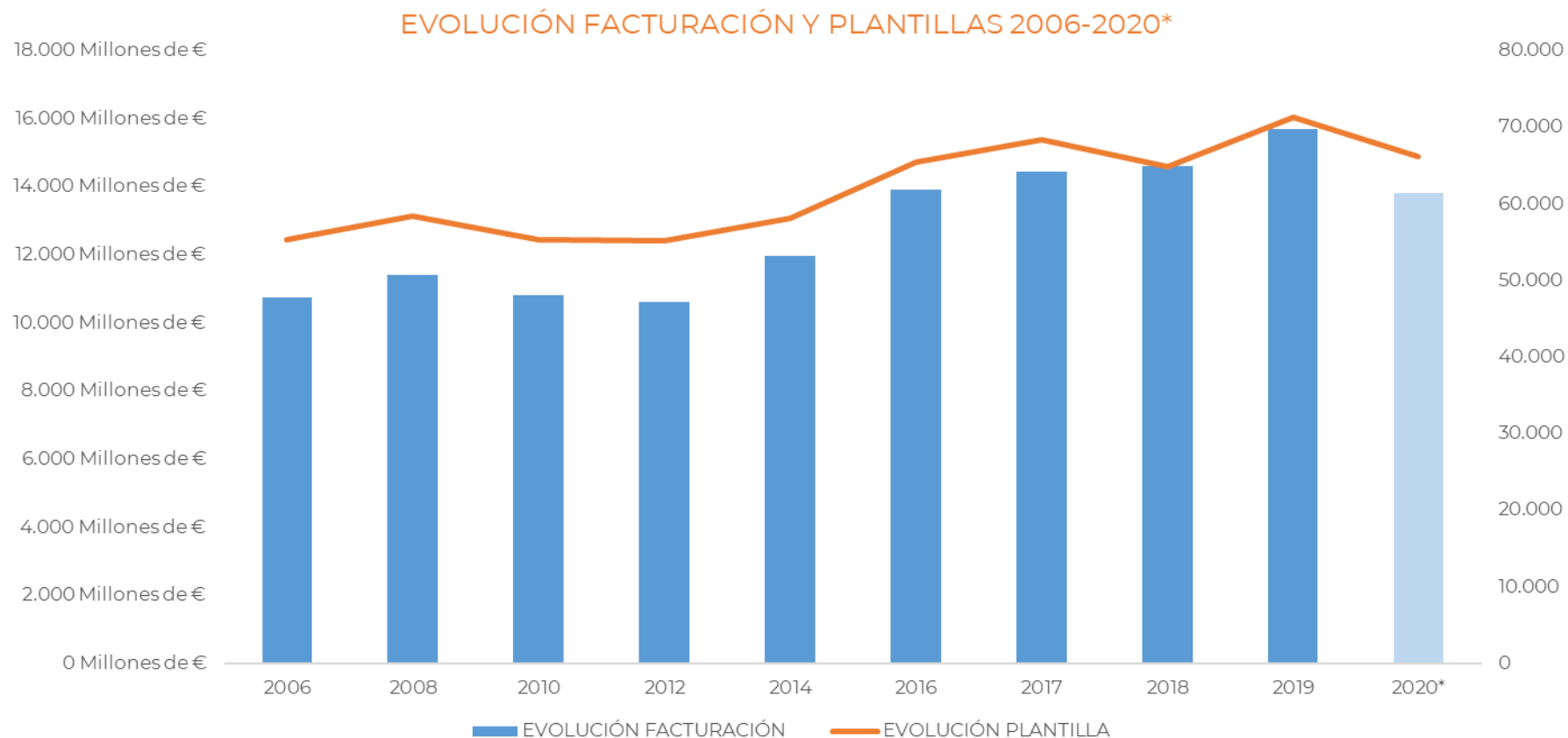
Analizando la cuestión 3 y 6 de la encuesta (rango aproximado de facturación en 2019 e impacto en el volumen de ingresos de la empresa debido al COVID-19), se obtiene que la **facturación** de FEPEVAL se contraerá un **11,96%**. Por otra parte, analizando la cuestión 4 y 7 de la encuesta (número aproximado de trabajadores antes de la crisis e impacto sobre la plantilla respecto al 2019 debido al COVID-19), se obtiene que las **plantillas** de esta asociación se contraerán únicamente un **7,11%**. De este modo, comparando con los propios datos de FEPEVAL obtenidos en la primera encuesta de mayo, se observa que:

- Tiene un **menor impacto** sobre **facturación**, de casi 40 puntos porcentuales por debajo del que veíamos en la primera encuesta.
- Tiene un **menor impacto** en **plantillas**, con casi 9% menos de impacto con respecto al porcentaje visto en mayo.



A continuación, localizamos en el siguiente gráfico las entidades federadas de FEPEVAL más representativas que han sido encuestadas, y su comparativa con el promedio en lo que respecta a variación del nivel de facturación (eje de abscisas) y de plantillas (eje de ordenadas) a causa del COVID-19. La interpretación de este gráfico nos dice que aquellas entidades que se acerquen al origen serán las que menor impacto negativo tendrán sobre su facturación - plantilla, y viceversa.

Estimación del impacto económico del COVID-19

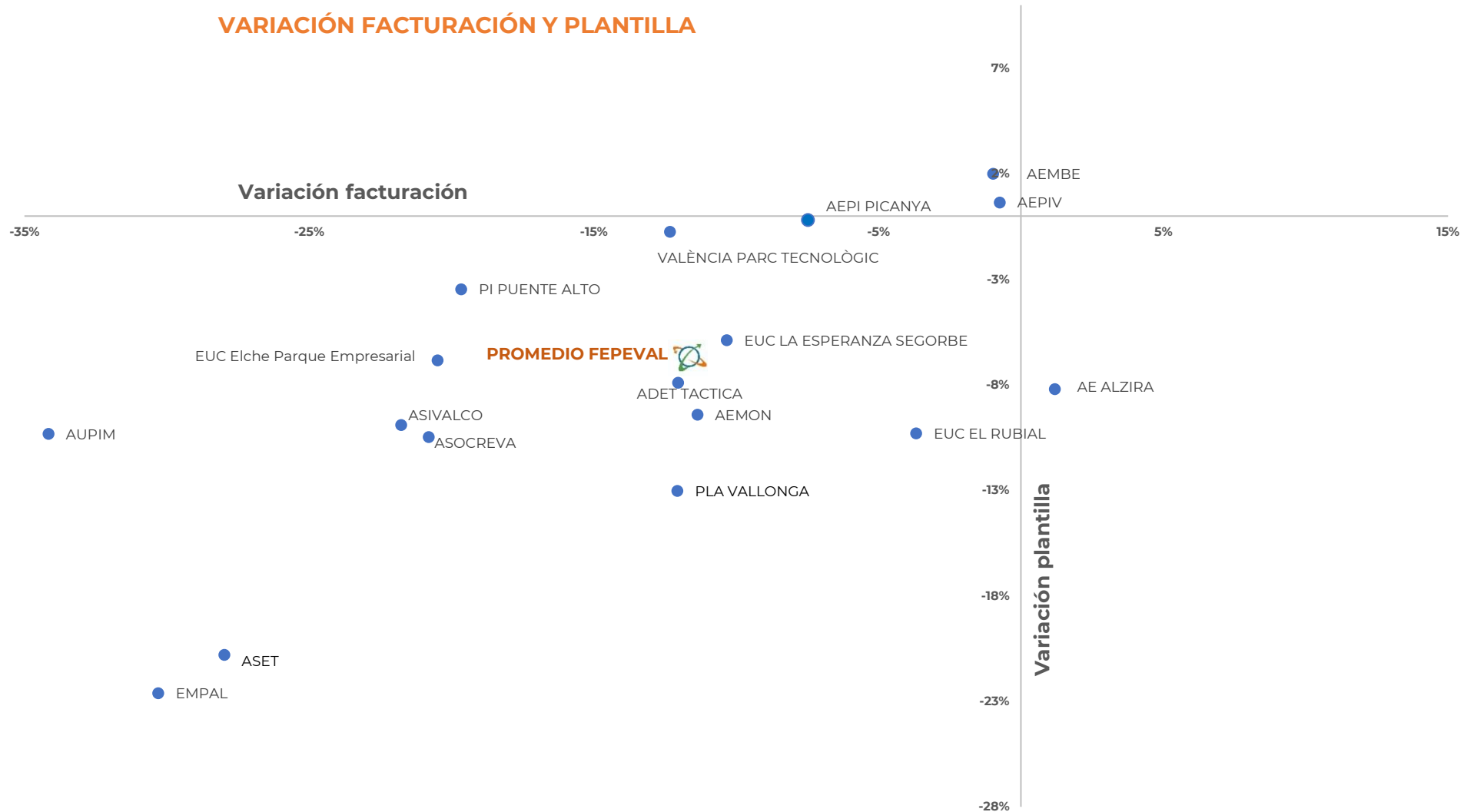


En la evolución del periodo indicado en el gráfico anterior, se observa una tendencia positiva en la **facturación** y **número de empleados**. Se aprecia una caída desde la crisis económica del 2008 en ambas variables, que se impulsa desde el 2012. Para 2020 se estima un decrecimiento de ambas variables (con una tasa de variación negativa del 12% en facturación y 7% en plantillas), debido al impacto económico que ha supuesto el COVID-19.

Estimación del impacto económico del COVID-19

IMPACTO SOBRE LA FACTURACIÓN Y LA PLANTILLA: comparativa con respecto a la media de FEPEVAL

VARIACIÓN FACTURACIÓN Y PLANTILLA



Estimación del impacto económico del COVID-19

Moltes gràcies

